

16.11.2016 - 18:46 Uhr

## **BERICHT "THE EVOLUTION OF FINANCIAL SERVICES: Traditional. Challenger. Disruptor."**

London (ots/PRNewswire) -

Der neueste Bericht THE EVOLUTION OF FINANCIAL SERVICES: Traditional. Challenger. Disruptor. (<http://bit.ly/2fu7L0F>) wurde jüngst vom Herausgeberteam von Customer Experience Exchange for Financial Services veröffentlicht und umfasst Interviews, Artikel und Stellungnahmen derjenigen Organisationen, die eine reale Auswirkung auf die Finanzdienstleistungsbranche haben. Dazu gehören:

- Head of Operations, AXA Business Insurance
- Marketing Director, Direct Line Group
- Managing Director, Metro Bank
- Chief Operating Officer, Atom Bank
- Customer Service Director, Euroloan Group

Lesen Sie den vollständigen Bericht hier >> <http://bit.ly/2fu7L0F> <<

Der Bericht betont, dass es für Finanzdienstleistungsunternehmen Zeit ist, die Kunden in den Mittelpunkt des Geschäfts zu rücken, und er nimmt einige der wichtigen Strategien unter die Lupe, mit denen diese Marken erfolgreich eine anhaltend positive Kundenerfahrung in einer zunehmend komplexen Digitalwelt bieten.

Kimia Allahverdi, Leiterin des Customer Experience Exchange for Financial Services sagte: "Heute gilt mehr denn je: Die Finanzdienstleistungsbranche steht realen Herausforderungen gegenüber, die nicht nur von zunehmenden Kundenerwartungen und -anforderungen herrühren. Abgesehen von weiteren Einschränkungen durch die regulatorischen Rahmenbedingungen rühren sie, was entscheidend ist, auch von Organisationen her, die nun gegeneinander und um jeden einzelnen Kunden kämpfen. Und jetzt kommt es ganz auf die Kundenerfahrung an!"

Sie fügte hinzu: "Der Bericht nimmt einige der wichtigen Strategien unter die Lupe, die von den Marken Traditional, Challenger und Disruptor eingesetzt werden, um in einer zunehmend komplexen Digitalwelt eine anhaltend positive Kundenerfahrung zu bieten, und untersucht, wie die Strategien implementiert werden."

Verbraucher sind heutzutage informiert; sie haben eine Stimme; sie wissen, was sie wollen, und sind im Grunde die treibende Kraft in der Branche. Daher ist die Fähigkeit zur Bereitstellung einer nahtlosen Kundenerfahrung in einer zunehmend vernetzten Multikanalwelt inzwischen die höchste Priorität für den Finanzdienstleistungssektor und ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal in einem gesättigten Markt >> <http://bit.ly/2fu7L0F> <<

THE EVOLUTION OF FINANCIAL SERVICES: Traditional. Challenger. Disruptor. (<http://bit.ly/2fu7L0F>) wurde im Vorfeld des Customer Experience Exchange for Financial Services (21. - 22. Februar 2017, London) erstellt. Finden Sie heraus, wie Sie sich am Exchange beteiligen können, und kontaktieren Sie das Team per E-Mail direkt unter [exchangeinfo@iqpc.com](mailto:exchangeinfo@iqpc.com) oder telefonisch unter +44(0)207-368-9484.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013456/100795710> abgerufen werden.