

15.11.2016 - 12:37 Uhr

Kreative Denkfabrik BE OPEN kündigt erste offene Videoausschreibung zum Thema Design und Natur an

London (ots/PRNewswire) -

BE OPEN, eine von der internationalen Unternehmerin und Philanthropin Yelena Baturina ins Leben gerufene kreative Denkfabrik, startet seine nächste internationale offene Ausschreibung für visuelle Beiträge zum Wechselspiel zwischen Design und Natur

Die Beiträge sollen die kreative Transformation der Welt um uns herum erforschen, während sie mit der Natur im ganz allgemeinen Sinne interagiert. Das Ziel besteht darin, Möglichkeiten zu erkunden, wie Design und Natur miteinander verschmelzen, einander ergänzen und unterstützen können und dabei Widerstand oder Harmonie schaffen oder gar ein perfektes Paar abgeben.

BE OPENs offizieller Partner für dieses Projekt ist die Herbarium Bar in Österreich. Herbarium stiftet ein Preisgeld von 1.000 EUR für den Gewinner der Ausschreibung.

Beträge für die Ausschreibung können noch bis zum 20. Dezember 2016 eingereicht werden. Alle Beiträge müssen in Form eines kurzen Videos abgegeben werden, das auf Instagram erstellt wird. Videos können auf BE OPENs Instagram-Konto veröffentlicht werden oder direkt auf der Website beopensocial.com (<http://beopensocial.com/>) . Die Beiträge werden bewertet und auf <http://www.beopensocial.com> vorgestellt. Der Hashtag für das Projekt lautet #BEOPENDesignNature.

Der Gewinner der Ausschreibung wird vom Team von BE OPEN gemeinsam mit Herbarium ausgewählt.

Herbarium ist eine etwas andere Bar, mitten in den Tiroler Alpen. Ihre Philosophie beruht auf der Wertschätzung einheimischer Kräuter und alter Rezepte, mit denen einzigartige Cocktails kreiert werden, die sich positiv auf die Gesundheit auswirken. Was Herbarium mit anderen innovativen Startups in aller Welt gemeinsam hat, ist ein Geschäftskonzept, das auf Nachhaltigkeit und einem tiefgehenden Respekt vor der Natur vor Ort beruht.

Die kreative Idee hinter Herbarium stammt von der Jungunternehmerin Olga Luzhkova, die erklärt: "Wir freuen uns sehr, mit BE OPEN zusammenzuarbeiten und diese Ausschreibung zu unterstützen. Wir bei Herbarium betrachten die einheimische Flora als Inspiration für die Kreation einzigartiger Getränke. Wir möchten Menschen dazu anregen, die Natur zu genießen und zu zelebrieren und zugleich ihre kreative Energie dazu einzusetzen, positive Veränderungen vorzunehmen - ganz gleich, was für ein Leben sie führen."

BE OPEN ist eine kulturelle und soziale Initiative, die sich durch ein System von Konferenzen, Wettbewerben, Ausstellungen, Meisterklassen und Kunstereignissen die Intelligenz kreativer Vordenker zunutze machen möchte.

Kontakt:

007 495 937 2362

lilia.valieva@beopenfuture.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054669/100795614> abgerufen werden.