

14.11.2016 - 07:00 Uhr

Ex Libris weitet das Video on Demand-Angebot aus



Dietikon (ots) -

- Video on Demand (VoD) nach Samsung neu auch auf dem LG Smart TV
- Streaming via Chromecast oder Apple AirPlay auf den Fernseher

Vor einem Jahr ist Ex Libris ins Videostreaming eingestiegen und hat nun ihr Video on Demand-Angebot (VoD) weiter ausgebaut. Nach Samsung gibt es VoD neu auch auf LG Fernsehern, unterstützt werden Geräte mit Smart TV-Funktion ab dem Jahr 2012. Filme oder Serien lassen sich sowohl via Chromecast als auch Apple AirPlay vom Tablet, Smartphone oder Laptop auf das TV-Gerät übertragen. Internationale Vorpremierer, brandneue TV-Serien aus den USA oder Kinderfilme können mit der kostenlosen Ex Libris-Player-App zu Hause oder unterwegs konsumiert werden. Die Miete und der Kauf funktionieren ohne Abo, bezahlt wird mit Kreditkarte, Cumulus-Bons oder Geschenkkarte.

Mit dem Ausbau des VoD-Angebots von Samsung auf den LG Smart-TV und der Unterstützung von Chromecast und Apple AirPlay setzt Ex Libris ihre Cross-Channel-Strategie konsequent fort. So entscheidet der Kunde, wann und wo er seine erworbenen Video on Demand-Produkte schauen will. Er hat von überall Zugriff auf seine Filme oder Serien im Kundenkonto, egal ob via Player-App, PC/Mac oder Smart-TV-App. Im Gegensatz zu anderen VoD-Anbietern fallen bei Ex Libris keine Abokosten an.

Mehr Informationen zum VoD-Angebot: <https://www.exlibris.ch/de/filme/vod/>

Kontakt:

Marie-Christine Schindler
Ex Libris AG
Media Relations
Mobile: +41 79 441 71 55
E-Mail: marie-christine.schindler@exlibris.ch
www.exlibris.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008365/100795540> abgerufen werden.