

08.11.2016 - 14:01 Uhr

**Booking.com startet eine neue Plattform für Travel Agents***Amsterdam (ots/PRNewswire) -*

Booking.com for Travel Agents bietet Reisevermittlern eine Fülle an Funktionen und Analyse-Tools, um unkompliziert Unterkunftsbuchungen vorzunehmen und zu verwalten

Booking.com, das weltweit führende Buchungsportal, kündigt heute die Pilot-Version von Booking.com for Travel Agents an. Diese neue Plattform ist speziell auf die Anforderungen von Reisebüros und Reisevermittlern ausgerichtet. Mit einer Vielzahl an benutzerfreundlichen Funktionen können Travel Agents für ihre Kunden unkompliziert Übernachtungen buchen und verwalten.

Booking.com for Travel Agents ist eine Erweiterung des bereits bestehenden Affiliate-Partner Programms von Booking.com und nutzt dieselbe Technologie und Infrastruktur, die für das Booking.com-Angebot für Geschäftsreisen entwickelt wurde. Reisevermittler, die sich auf Booking.com for Travel Agents anmelden, haben Zugriff auf ähnliche Vorteile wie die Affiliate-Partner von Booking.com.

Mit der neuen Plattform ermöglicht Booking.com Reisevermittlern, alle Buchungen ihrer Kunden in einer praktischen Übersicht zu verwalten. Zudem bietet die Plattform eine Funktion für individuell gestaltbare Ansichten, um sowohl Einzelbuchungen wie auch eine Zusammenfassung der Umsätze für bestimmte Zeiträume aufzurufen.

Den Volltext der Meldung finden Sie auf der Presseseite von Booking.com: <https://news.booking.com/de/>.

Über Booking.com (

Booking.com ist das weltweit führende Online-Buchungsportal für Unterkünfte aller Art. Das Portal garantiert die besten Preise - ob für kleine, familiengeführte Hotels oder 5-Sterne-Luxus-Häuser. Die Website von Booking.com ist jederzeit sowohl vom PC, dem Mobiltelefon oder dem Tablet erreichbar. Unsere Gäste zahlen niemals eine Buchungsgebühr. Booking.com ist in mehr als 40 Sprachen verfügbar und bietet mehr als eine Million Unterkünfte - darunter über 520.000 Ferienwohnungen und -häuser - in mehr als 227 Ländern und 96.000 Destinationen weltweit. Dank der 106 Millionen Gästebewertungen, die nach dem Aufenthalt geschrieben wurden, finden Kunden garantiert das für sie beste Angebot. Booking.com wird sowohl von Freizeit- als auch Geschäftsreisenden aus aller Welt genutzt.

Mit einer über 19-jährigen Erfahrung und einem Team aus über 13.000 engagierten Mitarbeitern in mehr als 184 Büros weltweit steht Booking.com seinen Kunden mit einem eigenen Kundendienst rund um die Uhr zur Verfügung. Booking.com unterstützt seine Kunden bei Fragen jederzeit in deren Muttersprachen und gewährleistet so eine außergewöhnliche Kundenerfahrung.

Eigentümer und Betreiber von Booking.com(TM) ist Booking.com B.V., ein Unternehmen der Priceline Group (NASDAQ: PCLN), das 1996 gegründet wurde. Weitere Informationen finden Sie auf Facebook (<https://www.facebook.com/pages/Bookingcom/117615518393985>), Twitter (<https://twitter.com/bookingcom>), Google+ (<https://plus.google.com/+Bookingcom/posts>) und Pinterest (<https://www.pinterest.com/bookingdotcom/>) oder unter [www.booking.com](http://www.booking.com).

Email: [Booking.com-presse@ketchumpleon.com](mailto:Booking.com-presse@ketchumpleon.com)

Kontakt:

Ketchum Pleon GmbH  
Anette Weidner  
Westhafenplatz 6 60327 Frankfurt  
+49(0)69-24-286-170

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051752/100795344> abgerufen werden.