

04.11.2016 – 21:33 Uhr

Mohawk Industries meldet rekordverdächtiges drittes Quartal

Georgia (ots/PRNewswire) -

Mohawk Industries, Inc. (NYSE: MHK) veröffentlichte heute einen Reingewinn des dritten Quartals 2016 in Rekordhöhe von 270 Millionen USD sowie ein verwässertes Ergebnis je Aktie (EPS) von 3,62 USD, eine Erhöhung um 25 % gegenüber dem Vorjahr. Ohne Restrukturierungs-, Akquisitions- und sonstige Aufwendungen lag der Reingewinn bei 261 Millionen USD und das EPS bei 3,50 USD, eine Steigerung um 17 % gegenüber dem bereinigten EPS des dritten Quartals des Vorjahrs. Der veröffentlichte Nettoumsatz des dritten Quartals 2016 betrug 2,3 Milliarden USD, eine Steigerung um 7 % gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahrs bei konstanten Tagen und Wechselkursen. Im dritten Quartal 2015 erreichte der Nettoumsatz 2,15 Milliarden USD, der Reingewinn 215 Millionen USD und das EPS 2,89 USD; ohne Restrukturierungs-, Akquisitions- und sonstige Aufwendungen betrug der Reingewinn 222 Millionen USD und das EPS 2,98 USD.

In den neun am 1. Oktober 2016 endenden Monaten betragen der Reingewinn 696,6 Millionen USD und das EPS 9,34 USD. Ohne Restrukturierungs- und Akquisitions- und sonstige Aufwendungen lag der Reingewinn bei 697,1 Millionen USD und das EPS bei 9,35 USD, eine Steigerung um 27 % gegenüber dem bereinigten EPS-Ergebnis der Neunmonatsperiode des Jahres 2015. In den neun Monaten betrug der veröffentlichte Nettoumsatz 6,8 Milliarden USD, eine Steigerung um 12 % gegenüber dem Vorjahr bzw. eine Steigerung um ca. 5 % bei konstanten Wechselkursen. In der am 3. Oktober 2015 endenden Neunmonatsperiode betrug der Nettoumsatz 6,1 Milliarden USD, der Reingewinn 424 Millionen USD und das EPS 5,73 USD. Ohne Restrukturierungs- und Akquisitions- und sonstige Aufwendungen war der Reingewinn 546 Millionen USD und das EPS 7,38 USD.

In seinem Kommentar zur Performance von Mohawk Industries im dritten Quartal erklärte Jeffrey S. Lorberbaum, Chairman und CEO: "In dem Berichtszeitraum hat sich unser Wachstum verstärkt und unsere Margen verbessern sich im Vergleich zum Vorjahr weiter. Unsere Strategie der Investition in unser Bestandsgeschäft sowie unsere synergetischen Akquisitionen liefern weiter Rekordergebnisse. Unser Ergebnis je Aktie in dem Berichtszeitraum war ein neuer Rekord in unserer Firmengeschichte. Damit lieferte Mohawk im zehnten Quartal in Folge im Jahresvergleich ein Quartals-EPS in Rekordhöhe. Unsere operative Marge erhöhte sich aufgrund verbesserter Produktivität und eines höheren Umsatzvolumens auf einen neuen Höchststand von 16,5 % bzw. 16,0 % auf bereinigter Basis, eine Steigerung um 160 Basispunkte."

"Wir entwickeln weiterhin neue Produkte mit höherem Nutzen für den Verbraucher und verbessern unsere Prozesse durch neuartige Ideen. Zudem investieren wir in Technologie und Ausrüstung, was sich positiv auf Kosten, Qualität und Service auswirkt. Die vier in 2015 abgeschlossenen Akquisitionen haben zum Ergebnis beigetragen. Durch Erneuerung des Angebots, Ausbau der Vertriebssysteme und Produktivitätsverbesserungen konnten wir ihre Performance optimieren. Wie erwartet, haben sich unsere Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten ohne Restrukturierungs-, Integrations- und sonstige Aufwendungen als Prozentwert des Umsatzes um 60 Basispunkte verbessert. Wir haben in Vertriebspersonal, Marketing und Merchandising investiert, was sich positiv auf unseren Umsatz ausgewirkt und unser Sortiment aufgewertet hat."

"In zahlreichen unserer Produktkategorien und Regionen läuft unser operativer Betrieb bei voller bzw. beinahe voller Kapazität. Dazu gehören alle unsere globalen Keramik-, Laminat- und Vinylplattenbetriebe. Zudem verkaufen wir derzeit alle unsere Luxusvinylfliesen (LVT), obwohl wir unsere Produktionskapazitäten in den USA und in Europa kontinuierlich ausbauen. Um die steigende Kundennachfrage zu erfüllen, werden unsere Kapitalinvestitionen dieses Jahr mit fast 650 Millionen USD für Zusatzkapazitäten, effizientere Anlagen und neue Produkte ein neues Rekordniveau erreichen. Unser hervorragendes Ergebnis hat sich positiv auf unseren Cashflow ausgewirkt, und wir konnten unsere Kapazitäten ausbauen und attraktive Marktchancen verfolgen. Wir prüfen auch weiterhin potenzielle Akquisitionen auf der ganzen Welt, die unser Geschäft ergänzen und unsere geografische Reichweite bzw. unser Produktportfolio erweitern."

"In diesem Quartal stieg der Umsatz unseres Global Ceramic Segments wie berichtet um 4 %. Bei konstanten Tagen und Wechselkursen erhöhte sich der vergleichbare Umsatz um 6 %. Das Betriebsergebnis des Segments stieg um ca. 13 % auf eine Betriebsmarge von 16,5 %. Unser Keramikgeschäft in Nordamerika wuchs vom zweiten zum dritten Quartal weiter, und die operativen Margen verbesserten sich im Vorjahresvergleich. Der Neubau- und der kommerzielle Sektor waren stärker als der private Renovierungssektor, und das Umsatzwachstum durch unsere Servicezentren übertraf andere Vertriebswege. Unsere neue Keramikfabrik in Tennessee ist voll einsatzfähig mit verbessertem Durchsatz und neuen, differenzierten Produkten. Unser Umsatz in Mexiko entwickelt sich weiterhin schneller als der starke Markt, und wir erweitern unser Produktangebot und die Vertriebskapazitäten in Erwartung der bevorstehenden Erweiterung unserer Anlage in Salamanca, die Ende 2017 den Betrieb aufnimmt. Der Keramikumsatz in Europa ist durch unsere genau auf die regionalen Märkte und Verbraucherpräferenzen zugeschnittenen Vertriebs- und Produktstrategien deutlich gewachsen. In Westeuropa konnten wir durch unsere Investitionen in moderne Ausrüstung differenzierte Produkte auf den Markt bringen und unsere Margen und unser Sortiment ausbauen. Wir haben die Kapazität in unserem Werk in Bulgarien erhöht und den Stil und das Design unserer Produkte überarbeitet, woraus ein größeres Sortiment entstand. In Russland hat sich unser Umsatz verbessert aufgrund unserer stärkeren Präsenz im Neubausektor und des Ausbaus unseres Vertriebsnetzes durch Investitionen in Inhaber- und Franchisefilialen."

"Während des Quartals stieg der Umsatz unseres Flooring North America Segments wie berichtet um 6 %, während sich der vergleichbare Umsatz bei konstanten Tagen um 7 % erhöhte. Das Betriebsergebnis wuchs wie berichtet um 35 % auf eine Marge von 17 % bzw. ohne Restrukturierungs-, Integrations- und sonstige Aufwendungen auf eine Marge von 15 %. Unser Hartboden- und Teppichbodengeschäft hat sich verbessert, wobei sich Hartböden besser entwickelt haben. Unser starker Umsatz bei gewerblichen Teppichböden und Teppichen hat den etwas schwächeren Umsatz bei Teppichböden für den Wohnbereich aufgefangen, bedingt durch die stärkere Nachfrage nach Polyester und den Preisdruck bei Rohstoffen. Unser Geschäft stützt sich auch weiterhin stark auf Produktinnovation, und neue Produkte haben ca. ein Drittel zum Teppichbodenumsatz im Berichtszeitraum beigetragen. Unsere Performance bei gewerblichen Teppichböden verbessert sich weiter bei Wachstum aller Endmärkte. Wir haben unser Vertriebspersonal für den gewerblichen Bereich aufgestockt und engagieren uns stärker bei Einzelprojekten und großen nationalen Accounts. Wir haben für Januar 2017 eine Preiserhöhung bei Teppichböden für den Wohnbereich und gewerblichen Teppichböden von 3-5 % angekündigt, um höhere Kosten aufgefangen. Unser Teppichumsatz hat sich positiv entwickelt mit neuen Modekollektionen und neuen Produktkategorien wie Teppichen für den Außenbereich und Arbeitsmatten. Unser Umsatz bei Hartböden wächst weiterhin deutlich mit erwarteten Margen. Durch Verbesserungen unserer LVT-Produktion verbessern wir kontinuierlich unsere Kapazitäten und bauen unser Produktangebot aus. Unser neues Werk für die Herstellung von Holzwerkstoffen ist fast fertig, wo wir größere Formate mit einzigartigen Oberflächen herstellen können. Durch den für 2017 geplanten Ausbau unserer Kapazitäten im Laminatbereich werden wir die steigende Nachfrage nach unseren Premium-Kollektionen mit überragender Qualität und realistischer Optik besser befriedigen können."

"In diesem Quartal stieg der Umsatz unseres Segments Flooring Rest of the World wie berichtet um 15 %. Bei konstanten Tagen und Wechselkursen erhöhte sich der vergleichbare Umsatz um 8 %. Das Betriebsergebnis stieg wie berichtet um 47 % auf eine Marge von 18 % bzw. bei konstanten Wechselkursen um 41 %, ohne Restrukturierungs- und Integrationsaufwendungen, auf eine Marge von ca. 19 %. Unser Geschäft bei Laminaten verbessert sich auch weiterhin aufgrund des Erfolgs unserer Premium-Marken Quick-Step und Pergo. Wir verwerten den großen Markterfolg unserer 2016 neu vorgestellten Laminatprodukte, indem wir die Designs und Größen über alle Marken hinweg erweitern. Unsere Laminatwerke in Europa und Russland arbeiten mit beinahe voller Kapazität und für 2018 ist für Europa und Russland eine Expansion geplant. Der LVT-Umsatz wächst dramatisch und unsere Margen steigen, da sich unser Produktsortiment und unsere Produktivität verbessern. Um Kapazitätsengpässen entgegenzuwirken, modifizieren wir unsere LVT-Anlagen und Prozesse für eine noch straffere Produktion. Zudem ergänzen wir unsere Kollektionen durch zugekaufte Produkte. Der Umsatz bei Dämmplatten steigt weiter, obgleich niedrigere Materialkosten und Optimierungen bei der Fertigung durch einen stark umkämpften Markt und ungünstige Wechselkurse aufgewogen werden. Wie erhöhen die Preise je nach Marktbedingungen, um Währungsschwankungen aufzufangen."

"Mohawk ist heute besser aufgestellt denn je zuvor in der Geschichte des Unternehmens. In diesem Jahr tätigen wir Rekordinvestitionen, um die steigende weltweite Nachfrage zu bedienen. Wir bereiten uns auf zukünftiges Wachstum vor, indem wir unser differenziertes Produktangebot erweitern und unsere Kapazitäten sowie unsere operative Effizienz erhöhen. Wir investieren kontinuierlich in Fertigungstechnik und bringen unverwechselbare Kollektionen auf den Markt, um unseren Umsatz zu steigern und unser Sortiment aufzuwerten. Wie setzen im ganzen Unternehmen und in allen Aspekten unseres Geschäfts aggressive Produktionsverbesserungen um, und wir steigern die Produktionskapazitäten, um mit unserem Wachstum Schritt zu halten. In diesem Jahr hat unser ausgezeichnetes Betriebsergebnis zu einer Verbesserung unseres Cashflows und einer historisch niedrigen Verschuldung geführt. Derzeit prüfen wir verschiedene Investitionsmöglichkeiten für weitere Expansionsvorhaben. Dazu gehören auch Green-Field-Objekte und Akquisitionen, mit denen wir unsere geografische Präsenz stärken und unser Produktportfolio erweitern wollen. Unter Berücksichtigung dieser Faktoren liegt unsere Prognose für das EPS des vierten Quartals, ohne Restrukturierungskosten, bei 3,16 USD bis 3,25 USD, eine Steigerung um 12 % bis 15 % im Vergleich zum EPS des vierten Quartals 2015."

INFORMATIONEN ZU MOHAWK INDUSTRIES

Mohawk Industries ist der weltweit führende Hersteller von Bodenbelägen, der mit seinen Produkten Wohn- und Gewerberaum auf der ganzen Welt verbessert. Mohawks vertikal integrierte Herstellungs- und Vertriebsprozesse bieten Wettbewerbsvorteile bei der Produktion von Teppichen, Vorlegern, Keramikfliesen sowie Laminat-, Holz-, Stein- und Vinylböden. Mit unseren branchenweit führenden Innovationen konnten wir Produkte und Technologien schaffen, die unsere Marken am Markt differenzieren und allen Anforderungen bei Um- und Neubauten gerecht werden. Unsere Marken, unter ihnen American Olean, Daltile, Durkan, IVC, Karastan, Marazzi, Mohawk, Mohawk Group, Pergo, Unilin und Quick-Step, gehören zu den bekanntesten Namen der Branche. Mohawk hat sich im vergangenen Jahrzehnt von einem rein amerikanischen Teppichhersteller hin zum weltgrößten Unternehmen für Bodenbeläge mit Niederlassungen in Australien, Brasilien, Kanada, Europa, Indien, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, Russland und den Vereinigten Staaten entwickelt.

Einige der Aussagen in den unmittelbar vorausgehenden Absätzen, insbesondere diejenigen, die künftige Leistungen, Geschäftsaussichten, Wachstum und Betriebsstrategien und Ähnliches beschreiben, sowie diejenigen, die Begriffe wie "könnte", "sollte", "glauben", "vorwegnehmen", "erwarten", "schätzen" oder ähnliche Ausdrücke enthalten, sind "zukunftsgerichtete Aussagen". Für diese Aussagen beansprucht Mohawk den Safe-Harbor-Schutz für zukunftsgerichtete Aussagen, wie er im Private Securities Litigation Reform Act von 1995 vorgesehen ist. Es kann keine Sicherheit bezüglich der Korrektheit zukunftsgerichteter Aussagen geben, weil diese auf zahlreichen Annahmen beruhen, die wiederum Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die folgenden wichtigen Faktoren können dazu führen, dass zukünftige Ergebnisse anders ausfallen als prognostiziert: Veränderungen der Wirtschafts- oder Branchenlage, Wettbewerb, inflationäre und deflationäre Entwicklung der Rohstoffkosten und sonstiger Inputkosten, Inflation und Deflation in Verbrauchermärkten, Energiekosten und die Versorgungslage, zeitlicher Verlauf und Höhe der Kapitalausgaben, zeitlicher Verlauf und Umsetzung von Preiserhöhungen für die Produkte des Unternehmens, Wertberichtigungen, Integration übernommener Unternehmen, internationale Betriebstätigkeit, Einführung neuer Produkte, Betriebsrationalisierungen, Steuerforderungen, Produkthaftung und sonstige Ansprüche, Rechtsstreitigkeiten sowie weitere Risiken, die in den von Mohawk bei der SEC eingereichten Unterlagen sowie in anderen Publikationen genauer erläutert werden.

Telefonkonferenz am Freitag, den 4. November 2016, um 11.00 Uhr amerikanische Ostküstenzeit. Die Einwahlnummern sind 1-800-603-9255 für USA/Kanada und 1-706-634-2294 für internationale/lokale Anrufe. Konferenz-ID # 92116089. Bis Freitag, den 2. Dezember 2016, kann ein Mitschnitt der Telefonkonferenz unter der Telefonnummer 855-859-2056 für US/lokale Anrufe und unter der Nummer 404-537-3406 für internationale/lokale Anrufe bei Eingabe der Konferenz-ID # 92116089 abgehört werden.

MOHAWK INDUSTRIES, INC.
UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN

(ungeprüft)

Konsolidierte Gewinn- und Drei Neun
Verlustrechnung Monate Monate

zum zum
(Beträge in Tausend, 1. 3. 1. Oktober 3. Oktober
ausgenommen Angaben je Oktober Oktober 2016 2015
Aktie) 2016 2015
Nettoumsatz USD 2.150.656 6.776.521 6.073.566

	2.294.139			
Umsatzkosten	1.567.580	1.489.252	4.654.695	4.285.090
Bruttogewinn	726.559	661.404	2.121.826	1.788.476
Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten	348.252	372.670	1.147.155	1.200.152
Betriebsergebnis	378.307	288.734	974.671	588.324
Zinsaufwand	9.410	19.319	32.062	52.606
Sonstiger Aufwand (Ertrag), netto	3.839	4.249	1.461	6.094
Gewinn vor Ertragssteuern	365.058	265.166	941.148	529.624
Ertragssteueraufwand	94.231	49.463	242.090	104.643
Reingewinn einschließlich Minderheitsbeteiligungen	270.827	215.703	699.058	424.981
Auf	949	798	2.444	1.238
Minderheitsbeteiligungen entfallender Reingewinn				
Auf Mohawk Industries, Inc., entfallender Reingewinn	USD	214.905	696.614	423.743
Auf Mohawk Industries, Inc., entfallender unverwässerter Gewinn je Aktie	USD	2,91	9,40	5,77
Auf Mohawk Industries, Inc., entfallender unverwässerter Gewinn je Aktie		3,64		
Gewichtete, durchschnittlich im Umlauf befindliche Stammaktien - unverwässert		74.154	73.915	74.084
Auf Mohawk Industries, Inc., entfallender verwässerter Gewinn je Aktie	USD	2,89	9,34	5,73
Auf Mohawk Industries, Inc., entfallender verwässerter Gewinn je Aktie		3,62		
Gewichtete, durchschnittlich im Umlauf befindliche Stammaktien - verwässert		74.613	74.438	74.551
Sonstige Finanzinformationen (Beträge in Tausend)				
Wertminderungen und Abschreibungen	USD	94.954	305.088	268.622
	103.680			
Investitionsaufwand	USD	123.648	460.760	352.070

183.846

Konsolidierte Bilanzdaten
(Beträge in Tausend)1. Oktober 3. Oktober
2016 2015

AKTIVA

Umlaufvermögen:

Barmittel und
Barmitteläquivalente

112.108

Forderungen, netto 1.506.316 1.340.650

Lagerbestand 1.673.242 1.621.154

284.648 273.775

Rechnungsabgrenzungsposten
und sonstiges

Umlaufvermögen

Summe 3.576.314 3.346.295

Umlaufvermögen

Sachanlagen, netto 3.340.893 3.046.491

Firmenwert 2.331.821 2.280.722

Immaterielle 876.715 918.655

Vermögenswerte, netto

Latente Ertragssteuern und 294.850 464.047

sonstige langfristige

Vermögenswerte

Summe Aktiva USD 10.056.210

10.420.593

PASSIVA UND EIGENKAPITAL

Kurzfristige

Verbindlichkeiten:

Kurzfristiger Anteil USD 1.927.815

langfristiger

Verbindlichkeiten und 1.548.251

Commercial Paper

Verbindlichkeiten und 1.435.069 1.353.512

passive

Rechnungsabgrenzung

Summe kurzfristige 2.983.320 3.281.327

Verbindlichkeiten

Langfristige 1.165.577 1.254.904

Verbindlichkeiten

abzüglich kurzfristiger

Anteil

Latente Ertragssteuern und 574.267 741.946

sonstige langfristige

Verbindlichkeiten

Summe Passiva 4.723.164 5.278.177

Kündbare 24.741 22.150

Minderheitsanteile

Summe Eigenkapital 5.672.688 4.755.883

Summe Passiva und USD 10.056.210

Eigenkapital

10.420.593

Segmentinformationen Drei Zum bzw.

Monate für neun

zum Monate

endend am

(Beträge in Tausend) 1. 3. 1. Oktober 3. Oktober

Oktober Oktober 2016 2015

2016 2015

Nettoumsatz:

Global Ceramic USD 791.538 2.425.560 2.301.168

822.040

Flooring NA 1.008.553 955.099 2.895.610 2.722.347

Flooring ROW 463.546 404.026 1.455.351 1.050.390

Interner Segmentumsatz	-	(7)	-	(339)
Konsolidierter Nettoumsatz	USD	2.150.656	6.776.521	6.073.566
		2.294.139		
Betriebsergebnis (Aufwand):				
Global Ceramic	USD	120.055	376.368	326.571
		135.985		
Flooring NA		170.507	125.910	364.804
Flooring ROW		81.757	55.471	262.356
Konzern und Eliminierungen		(9.942)	(12.702)	(28.857)
Konsolidiertes Betriebsergebnis	USD	288.734	974.671	588.324
		378.307		
Aktiva:				
Global Ceramic	USD		3.938.242	
		4.118.510		
Flooring NA		3.354.286	3.195.904	
Flooring ROW		2.851.227	2.699.255	
Konzern und Eliminierungen		96.570	222.809	
Konsolidierte Aktiva	USD		10.056.210	
		10.420.593		

Überleitung des Reingewinns von Mohawk Industries, Inc., zum bereinigten Reingewinn von Mohawk Industries, Inc., und zum bereinigten verwässerten Gewinn je Aktie von Mohawk Industries, Inc.

(Beträge in Tausend, ausgenommen Angaben je Aktie)

	Drei Monate zum 1. Oktober 2016	Neun Monate zum 1. Oktober 2015			
Auf Mohawk Industries, Inc., entfallender Reingewinn		USD	214.905	696.614	423.743
Ausgleichsposten:	269.878				
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten		30.572	12.770	44.309	43.784
Bilanzierung nach Erwerbsmethode (Bewertung des Vorratsvermögens)	-	7.160	-	13.316	
Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen	(90.000)	-	(90.000)	127.000	
Auflösung eines Vermögenswertes für Entschädigungsleistungen	2.368	-	2.368	-	
Wertminderung des Handelsnamens		47.905	-	47.905	-
Aufgelaufene	-	-	-	651	

Handelsnamens						
Akquisitions-EBITDA	7.337	-	-	-	7.337	
Pro forma bereinigtes EBITDA	USD 378.134	349.586	462.808	468.044	1.658.572	
Nettoschuld zu pro forma bereinigtem EBITDA				1,6		
Überleitung des Nettoumsatzes zum Nettoumsatz bei konstanten Währungskursen und konstanten Liefertagen, ohne Akquisitionsvolumen (Beträge in Tausend)						
	Drei Monate zum 1. Oktober 2016	Neun Monate zum 3. Oktober 2015				
Nettoumsatz	USD 2.294.139	2.150.656	6.776.521	6.073.566		
Bereinigung des Nettoumsatzes bei konstanten Liefertagen	35.775	-	-	-		
Bereinigung des Nettoumsatzes bei konstanten Wechselkursen	10.139	-	52.001	-		
Nettoumsatz bei konstanten Währungskursen und konstanten Liefertagen	2.340.053	2.150.656	6.828.522	6.073.566		
Abzüglich: Auswirkungen des Akquisitionsvolumens	(40.440)	-	(525.772)	(55.672)		
Nettoumsatz bei konstanten Währungskursen und konstanten Liefertagen, ohne Akquisitionsvolumen	USD 2.299.613	2.150.656	6.302.750	6.017.894		
Überleitung des Nettosegmentumsatzes zum Nettosegmentumsatz bei konstanten Währungskursen und konstanten Liefertagen (Beträge in Tausend)						
	Drei Monate zum 1. Oktober 2016					
Global Ceramic Nettoumsatz	USD 822.040	791.538				
Bereinigung des Nettoumsatzes bei konstanten Liefertagen	13.066	-				
Bereinigung des Nettosegmentumsatzes bei konstanten Wechselkursen	5.284	-				
Nettosegmentumsatz bei konstanten Währungskursen und konstanten Liefertagen	USD 840.390	791.538				
Überleitung des Nettosegmentumsatzes zum Nettosegmentumsatz bei konstanten und konstanten Liefertagen (Beträge in Tausend)						
	Drei Monate zum					

Flooring NA	1.	3.		
	Oktober	Oktober		
	2016	2015		
Nettoumsatz	USD	955.099		
	1.008.553			
Bereinigung des Nettoumsatzes bei konstanten Liefertagen	16.009	-		
Nettosegmentumsatz bei konstanten Liefertagen	USD	955.099		
	1.024.562			
Überleitung des Nettosegmentumsatzes zum Nettosegmentumsatz bei konstanten Währungskursen und konstanten Liefertagen, ohne Akquisitionsvolumen (Beträge in Tausend)				
	Drei			
	Monate			
	zum			
Flooring ROW	1.	3.		
	Oktober	Oktober		
	2016	2015		
Nettoumsatz	USD	404.026		
	463.546			
Bereinigung des Nettoumsatzes bei konstanten Liefertagen	6.700	-		
Bereinigung des Nettosegmentumsatzes bei konstanten Wechselkursen	4.856	-		
Nettosegmentumsatz bei konstanten Währungskursen und konstanten Liefertagen	475.102	404.026		
Abzüglich: Auswirkungen des Akquisitionsvolumens	(40.440)	-		
Nettosegmentumsatz bei konstanten Währungskursen und konstanten Liefertagen, ohne Akquisitionsvolumen	USD	404.026		
	434.662			
Überleitung des Bruttogewinns zum bereinigten Bruttogewinn (Beträge in Tausend)				
	Drei			
	Monate			
	zum			
	1.	3.		
	Oktober	Oktober		
	2016	2015		
Bruttogewinn	USD	661.404		
	726.559			
Bereinigung des Bruttogewinns:				
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	17.459	7.291		
Bilanzierung nach Erwerbsmethode (Bewertung des Vorratsvermögens)	-	7.160		
Bereinigter Bruttogewinn	USD	675.855		
	744.018			
Überleitung der Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten zu den bereinigten Vertriebs-, Verwaltungs- und				

Gemeinkosten

(Beträge in Tausend)

	Drei Monate zum 1. 3. Oktober Oktober 2016 2015	
Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten	USD	372.670
		348.252
Bereinigung der Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten:		
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	(13.112)	(5.479)
Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen	90.000	-
Wertminderung des Handelsnamens	(47.905)	-
Bereinigte Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten	USD	367.191
		377.235
Überleitung des Betriebsergebnisses zum bereinigten Betriebsergebnis bei konstanten Wechselkursen (Beträge in Tausend)		

	Drei Monate zum 1. 3. Oktober Oktober 2016 2015	
Betriebsergebnis	USD	288.734

378.307

Bereinigung des

Betriebsergebnisses:

Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	30.572	12.770
Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen	(90.000)	-
Wertminderung des Handelsnamens	47.905	-
Bilanzierung nach Erwerbsmethode (Bewertung des Vorratsvermögens)	-	7.160
Bereinigtes Betriebsergebnis	366.784	308.664
Bereinigung des Betriebsergebnisses bei konstanten Wechselkursen	6.832	-
Bereinigtes Betriebsergebnis bei konstanten Wechselkursen	USD	308.664
		373.616
Überleitung des Segmentbetriebsergebnisses zum bereinigten Segmentbetriebsergebnis bei konstanten Wechselkursen (Beträge in Tausend)		

	Drei Monate zum	
Global Ceramic	1. Oktober 2016	3. Oktober 2015
Betriebsergebnis	USD 135.985	120.055
Bereinigung des Segmentbetriebsergebnisses:		
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	456	118
Bilanzierung nach Erwerbsmethode (Bewertung des Vorratsvermögens)	-	949
Bereinigtes Segmentbetriebsergebnis	136.441	121.122
Bereinigung des Betriebsergebnisses bei konstanten Wechselkursen	1.684	-
Bereinigtes Segmentbetriebsergebnis bei konstanten Wechselkursen	USD 138.125	121.122
Überleitung des Segmentbetriebsergebnisses zum bereinigten Segmentbetriebsergebnis (Beträge in Tausend)		

	Drei Monate zum	
Flooring NA	1. Oktober 2016	3. Oktober 2015
Betriebsergebnis	USD 170.507	125.910
Bereinigung des Segmentbetriebsergebnisses:		
Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen	(90.000)	-
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	26.193	5.148
Wertminderung des Handelsnamens	47.905	-
Bilanzierung nach Erwerbsmethode (Bewertung des Vorratsvermögens)	-	1.527
Bereinigtes Segmentbetriebsergebnis	USD 154.605	132.585
Überleitung des Segmentbetriebsergebnisses zum bereinigten Segmentbetriebsergebnis bei konstanten Wechselkursen (Beträge in Tausend)		

	Drei Monate zum	
Flooring ROW	1. Oktober 2016	3. Oktober 2015
Betriebsergebnis	USD 55.471	

81.757

Bereinigung des Segmentbetriebsergebnisses:		
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	3.596	4.030
Bilanzierung nach Erwerbsmethode (Bewertung des Vorratsvermögens)	-	4.683
Bereinigtes Segmentbetriebsergebnis	85.353	64.184
Bereinigung des Betriebsergebnisses bei konstanten Wechselkursen	5.147	-
Bereinigtes Segmentbetriebsergebnis bei konstanten Wechselkursen	USD 64.184	
Überleitung der Einnahmen inkl. Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern zu bereinigten Einnahmen inkl. Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern	90.500	
(Beträge in Tausend)		
Drei Monate zum		
1. Oktober 2016	3. Oktober	2015
Gewinn vor Ertragssteuern	USD 365.058	265.166
Minderheitsbeteiligungen	(949)	(798)
Bereinigung der Einnahmen inklusive Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern:		
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	30.572	12.770
Bilanzierung nach Erwerbsmethode (Bewertung des Vorratsvermögens)	-	7.160
Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen	(90.000)	-
Auflösung eines Vermögenswertes für Entschädigungsleistungen	2.368	-
Wertminderung des Handelsnamens	47.905	-
Bereinigte Einnahmen inklusive Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern	USD 354.954	284.298
Überleitung von Ertragssteueraufwand zu bereinigtem Ertragssteueraufwand		
(Beträge in Tausend)		
Drei Monate zum		
1. Oktober	3. Oktober	

	2016	2015
Ertragssteueraufwand	USD	49.463
	94.231	
Ertragssteuern - Aufhebung unsicherer Steuerpositionen	2.368	-
Ertragssteuerauswirkung der Ausgleichsposten	(2.856)	12.940
Bereinigter Ertragssteueraufwand	USD	62.403
	93.743	
Bereinigter Ertragssteuersatz	26,4 %	21,9 %

Das Unternehmen hält es für sich und für Investoren für sinnvoll, soweit zutreffend, die GAAP- und die vorstehenden Nicht-GAAP-Werte durchzusehen, um die Leistung des Unternehmens für die Planung und Prognostizierung kommender Zeiträume einzuschätzen zu können. Insbesondere hält das Unternehmen den Ausschluss der Auswirkungen von Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstiger Kosten, Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen, Wertminderungen des Handelsnamens sowie Bilanzierung nach Erwerbsmethode (Bewertung des Vorratsvermögens) für zweckmäßig, da Investoren dadurch eine vergleichbarere Basis für die Beurteilung unserer Leistungen in verschiedenen Zeiträumen zur Verfügung steht.

Kontakt:

Frank H. Boykin
Chief Financial Officer (706) 624-2695

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008240/100795221> abgerufen werden.