



03.11.2016 – 22:30 Uhr

## Das Dortmunder U holt den Titel "Europäische Kulturmarke des Jahres 2016" / Die Europäischen Kulturmarken-Awards wurden am 03. November in Berlin verliehen

Berlin (ots) -

Heute Abend wurden in der "Night of Cultural Brands" vor 575 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien im TIPI AM KANZLERAMT in Berlin die diesjährigen Preisträger der Europäischen Kulturmarken-Awards mit der AURICA geehrt. Das Dortmunder U wurde zur "Europäischen Kulturmarke des Jahres 2016" gewählt. [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

In diesem Jahr wurden 98 Wettbewerbsbeiträge in 7 Kategorien eingereicht. Die 34-köpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien hat am Abend unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., sieben weitere Preisträger geehrt:

- Prof. Dr. Jürgen Flimm, Intendant der Staatsoper Berlin, wurde mit einem Sonderpreis für sein bisheriges Lebenswerk geehrt.
- Den Preis "Europäischer Kulturmanager des Jahres 2016" erhielt Dr. Thomas Girst, Leiter internationales Kulturengagement der BMW-Group.
- Das Projekt "Henry" vom PODIUM-Festival Esslingen wurde zur "Europäischen Trendmarke des Jahres 2016" gewählt.
- Für den erstmalig vergebenen "Preis für Stadtkultur 2016" konnte sich das MuseumsQuartier Wien durchsetzen.
- Mit der Auszeichnung "Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2016" wurde die UBS AG für das Kooperationsprojekt UBS MAP Global Art Initiative geehrt.
- Den Titel "Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2016" erhielt die GrimmHeimat Nordhessen.
- Die Angebote vom Staatlichen Museum für Naturkunde Stuttgart würdigte die Jury als "Europäisches Bildungsprogramm des Jahres 2016".

Die Preisträger wurden mit der AURICA geehrt, einer 23 Zentimeter hohen, gewachsenen Bronzestatue. Die Skulptur steht für die Exzellenz, Attraktivität und Vielfalt des europäischen Kulturmarktes und versinnbildlicht die wertvolle Vermittlungsarbeit der europäischen Kulturanbieter und das herausragende Engagement europäischer Kulturförderer.

Kontakt:

Hans-Conrad Walter, Geschäftsführender Gesellschafter der Causales GmbH; Bötzwstr. 25, 10407 Berlin; Tel.: 0049-030 53 214 391; Mobil: 0152-542 165 17; [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de) Diese Pressemitteilung und Pressefotos sind ab dem 04. November, 10 Uhr, auch online unter [www.kulturmarken.de/mediathek](http://www.kulturmarken.de/mediathek) abrufbar.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054791/100795155> abgerufen werden.