

02.11.2016 - 09:00 Uhr

«Rivella Gold Edition» für 40 Jahre Partnerschaft mit Swiss-Ski



Rothrist (ots) -

Anlässlich des 40-Jahr-Jubiläums der Partnerschaft mit Swiss-Ski gibt's das sportliche Erfrischungsgetränk für eine kurze Zeit in einer Limited Gold Edition. Markenbotschafter wird der amtierende Abfahrtsweltmeister Patrick Küng.

Rivella und Skifahren, das gehört einfach zusammen, haben doch viele Schweizer das Kultgetränk auf der Skipiste kennen und lieben gelernt. Nicht zuletzt dank dem langjährigen und intensiven Engagement im Skisport gehört Rivella heute zu den stärksten Marken der Schweiz. Vierzig Jahre ist es her, seit der damalige Direktor des Schweizer Skiverbandes und spätere Bundesrat Adolf Ogi und Rivella-Gründer Dr. Robert Barth den ersten Zusammenarbeitsvertrag unterzeichnet haben. Ohne Unterbruch ist Rivella seither das offizielle Getränk der Schweizer Skinationalmannschaften. «Wir sind sehr froh, seit einer so langen Zeit auf die Unterstützung der Rivella zählen zu dürfen und eine der bekanntesten Schweizer Firmen an unserer Seite zu wissen» unterstreicht Annalisa Gerber, Direktorin Marketing a.i. von Swiss-Ski, die langjährige Zusammenarbeit.

Zur Feier der erfolgreichen und langfristigen Partnerschaft lanciert Rivella für die kommende Wintersaison die «Gold Editions». Für ein paar Wochen kommen die Glasflaschen von Rivella rot und blau sowie die Rivella-Dose im Gold-Design mit Skirennfahrer daher.

Im Hinblick auf das sportliche Grossereignis der Ski WM in St. Moritz ist Rivella zudem für die Wintersaison 2016/2017 eine Zusammenarbeit mit dem Schweizer Skirennfahrer und amtierenden Abfahrtsweltmeister Patrick Küng eingegangen. «Mit Patrick Küng haben wir einen sympathischen Markenbotschafter gefunden, der perfekt zur Marke Rivella passt und auf authentische Weise unsere Wurzeln im Skisport in die Zukunft transportiert», so Andri Freyenmuth, Leiter Sport/Events bei Rivella. Mit einer Social Media Kampagne wird Rivella Patrick Küng auf dem Weg zur Titelverteidigung in St. Moritz begleiten und unterstützen. Sein Gesicht wird zudem auf Rivella Plakaten in Schweizer Skigebieten sowie den Aktivierungsmassnahmen im Detailhandel und der Gastronomie zu sehen sein.

Mehr zur Kampagne unter: www.gold-rivella.ch.

Pressebilder kostenlos unter www.photopress.ch/image/rivella

www.rivella-group.com

www.facebook.com/Rivella

www.twitter.com/Rivella

<http://www.youtube.com/Rivella>

Kontakt:

Kontaktperson bei Rivella: Monika Christener, Leiterin

Unternehmenskommunikation,
Telefon 062 785 41 11, Mobile 079 602 08 27
monika.christener@rivella.ch.

Medieninhalte



40 Jahre Partnerschaft mit Swiss-Ski: Patrick Küng präsentiert Rivella in der Limited Gold Edition. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100001178 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Rivella AG/Manuel Geisser"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001178/100795026> abgerufen werden.