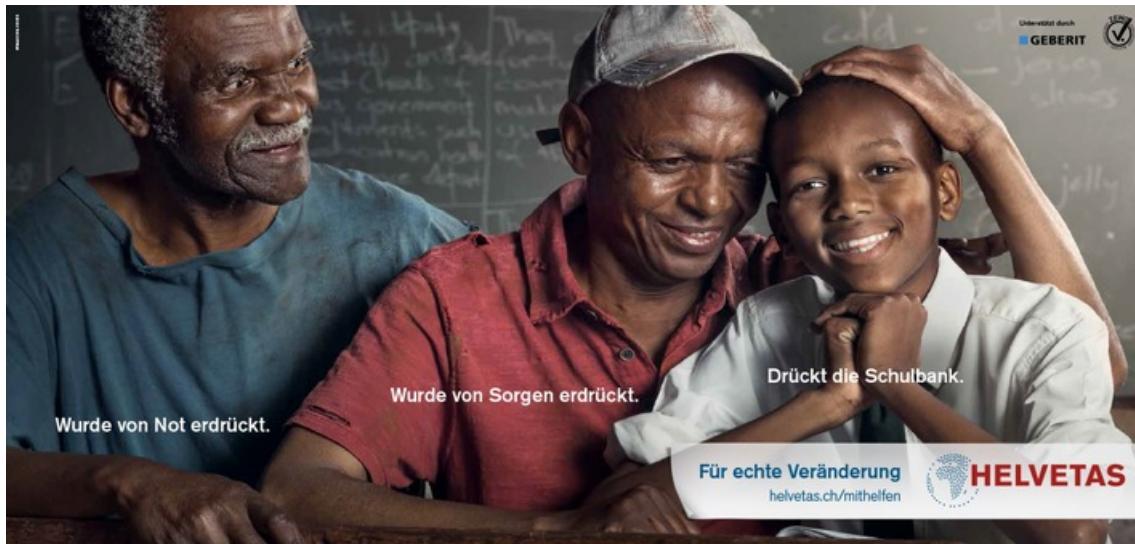


01.11.2016 - 09:54 Uhr

Helvetas zeigt echte Veränderung



Zürich (ots) -

Entwicklungszusammenarbeit wirkt. Sie verändert das Leben der Ärmsten dieser Welt zum Besseren. Nicht von heute auf morgen, aber ganz konkret und von Generation zu Generation. Das zeigt die neue schweizweite Kampagne der Entwicklungsorganisation Helvetas.

Der 17-jährige Govind glaubt daran, dass niemand auswandern muss, um zu überleben. Der junge Mann lebt in einem Bergdorf in Nepal. Die Geschichte seiner Familie ist ein erfreuliches Beispiel dafür, wie sich der Alltag armer Kleinbauern verändert und wie ein Leben in Eigenständigkeit möglich wird.

Govinds Grossmutter lebte noch in bitterer Armut. Den Wendepunkt brachte ihre Teilnahme an einer landwirtschaftlichen Schulung über Gemüseproduktion, ein Angebot der Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas. Das war vor rund zwanzig Jahren. Auch Govinds Vater stieg in den Gemüseanbau ein und übernahm das Management der Bauerngruppe. Er absolvierte einen Helvetas-Kurs in Tiergesundheit und eröffnete einen Laden mit Tiermedikamenten und Saatgut.

Mit den Einkünften konnte er aus eigener Kraft die Ausbildung seines Sohnes Govind finanzieren. Dieser will nach seinem Studium zum Veterinärpraktiker die Dorfbewohner dabei unterstützen, ihre landwirtschaftliche Produktion weiter zu professionalisieren, so dass sie ihre Erzeugnisse besser verkaufen können. So finden die Menschen in ihrer Heimat ein Auskommen und brauchen nicht auszuwandern.

Generationen erzählen den Weg aus der Armut

Das Beispiel Govinds, seines Vaters und seiner Grossmutter zeigt, wie Entwicklungszusammenarbeit wirkt. Nämlich langfristig und über Generationen. Mit ihrer neuen Kampagne macht Helvetas die Veränderungen im Leben der Menschen in Entwicklungsländern sichtbar.

Die berührenden Familienporträts gehen nahe an die Menschen heran und erzählen den Weg der Generationen aus Armut und Not in eine unabhängige und sichere Existenz. Die Motive zeigen, dass der Zugang zu sauberem Trinkwasser, eine ausreichende Ernährung und Schulbildung die wesentlichen Faktoren darstellen für eine echte Veränderung im Leben der Menschen. Die Kampagne läuft seit Ende Oktober bis auf weiteres. Weitere Motive werden folgen.

Über Helvetas:

Helvetas ist die grösste private Entwicklungsorganisation der Schweiz. Sie ist politisch und konfessionell unabhängig und setzt sich in 29 Ländern für benachteiligte Menschen ein. Im Fokus stehen die Bereiche Wasser und Infrastruktur, Landwirtschaft und Markt, Umwelt und Klima, Bildung sowie Demokratie- und Friedensförderung. Ein wichtiges Standbein ist der Faire Handel. www.helvetas.ch

Weitere Hintergrundinformationen und Zahlen zum Fortschritt in Entwicklungsländern:
www.helvetas.ch/mithelfen

Das hier abgebildete Motiv und weitere Motive in druckfähiger Auflösung: www.helvetas.ch/medien

Kontakt:

Stefan Stolle, Leiter Kommunikation und Fundraising, Tel. 044 368 65
22, 078 676 28 78, stefan.stolle@helvetas.org

Medieninhalte



Helvetas / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000432 /
Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei.
Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Helvetas"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000432/100794972> abgerufen werden.