

21.10.2016 – 11:18 Uhr

Geely führt LYNK & CO ein - eine neue globale Automarke

Schweden (ots/PRNewswire) -

Lyng & Co fordert die Konventionen in der Automobilindustrie heraus

- LYNK & CO ist eine neue Marke, die die Konventionen der Automobilindustrie infrage stellen möchte, um so auf die Bedürfnisse und Vorlieben der neuen globalen, vernetzten Generation einzugehen.
- Die neue Marke der Geely Auto Group wurde in Schweden entworfen und entwickelt.
- Sämtliche Modelle werden über Elektroantrieb verfügen.
- Zuerst wird der LYNK & CO 01 eingeführt, ein gewagter Geländewagen mit allen technischen Extras.
- Komplette Premiumspezifikationen und -merkmale gehören zur Standardausführung.
- Auch die mobile Konnektivität gehört zum Standard. Geely hat sich mit Ericsson zusammengetan und erforscht mit Alibaba und Microsoft einzigartige Vertriebsmethoden.
- Das bisher vernetzteste Auto, bei dem auf eine offene API gesetzt und Entwickler eingeladen werden, das Nutzererlebnis mit ihren kreativen Ideen zu bereichern.
- Geely versucht, neue Ansätze für Besitz und Nutzung von Autos zu finden und stellt unter anderem integrierte Funktionen zum Teilen sowie neue Eigentumslösungen bereit.
- Traditionelle Ausstattungsvarianten werden mit einer einfachen Auswahl kompletter Kollektionen zum Festpreis ersetzt, die von den Mode- und Technologiesektoren inspiriert wurden.
- Es kommt eine neue Vertriebsmethode zum Einsatz, die eine direkte Interaktion zwischen Hersteller und Verbraucher, personalisierte Dienstleistungen und unkomplizierte Eigentumsmodelle bei äußerst konkurrenzfähigen Preisen ermöglicht.
- Basiert auf Compact Modular Architecture (CMA), die mit Volvo geteilt wird.
- Die Markteinführung erfolgt weltweit ab 2017; zuerst in China, gefolgt von Europa und den USA.

Unsere Branche optimiert Design und Entwicklung bereits seit Jahrzehnten, bei Vertrieb und Eigentumsmodellen wurden jedoch kaum Fortschritte gemacht. Die Werte und Vorlieben unserer Kunden haben sich grundlegend geändert. Es ist an der Zeit, dass wir an die Zukunft denken und ein neues Modell entwickeln, um eine umfassende Lösung für Mobilität und Lebensstil bereitzustellen.

Und genau das ist LYNK & CO - hochmoderne Premiumfahrzeuge zu äußerst erschwinglichen Preisen, die jedes Glied in der Kette hinterfragen und neu auflegen. Wir wollen das Eigentumsmodell für Autos ausbauen und vereinfachen, indem wir ändern, wie sie gekauft, unterhalten, vernetzt, gewartet und verwendet werden.

Alain Visser, Senior Vice President von LYNK & CO

Auf LYNK & CO 01 werden die Modelle 02, 03 und so weiter als komplette Reihe folgen. Schon die Namen sollen unter Beweis stellen, wie die Marke bisherige Branchenkonventionen herausfordert und vereinfachen wird.

Die Gestaltungsvorgaben waren einfach: die Autos sollten sich von der Masse absetzen und eine globale Zielgruppe ansprechen. Wir erkennen an, dass unsere Nutzer technisch äußerst versiert sind. Die Innenausstattung unserer Fahrzeuge spiegelt genau das wider und fügt sich in den Kontext moderner Technologie ein.

Andreas Nilsson, Head of LYNK & CO Design

Wir haben hochmoderne Fahrzeuge entwickelt, die leistungsstark, leicht, sparsam und angenehm zu fahren sind und über viele technische Extras verfügen.

Mats Fägerhag, CEO von CEVT (China Euro Vehicle Technology) Geely/Volvo R&D Center

Info zu LYNK & CO

LYNK & CO ist die neue Marke, die auf die Bedürfnisse und Vorlieben der neuen globalen, vernetzten Generation eingeht und die Konventionen der Automobilindustrie infrage stellt. Die Produkte werden in Schweden entworfen und entwickelt und weltweit

vertrieben. Das 01 wird ab 2017 in China eingeführt, gefolgt von Europa und den USA.

LYNK & CO ist eine Marke der Geely Auto Group, einem Tochterunternehmen der Zhejiang Geely Holding Group (Inhaber von Volvo Cars und der London Taxi Company). Die Geely Auto Group ist einer der größten chinesischen Automobilhersteller.

Besuchen Sie uns unter <http://www.lynkco.com>

Kontakt:

+44(0)7391-015151, media@lynkco.com

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=qydaNhBUOp8>

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161019/431033>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161019/431034>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161019/431035>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161019/431036>)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100060958/100794538> abgerufen werden.