

21.10.2016 - 11:03 Uhr

Prisca Huguenin-dit-Lenoir ist Unternehmenssprecherin des Jahres in der Schweiz

Zürich (ots) -

Nach 2015 ist Prisca Huguenin-dit-Lenoir von Hotelplan erneut Unternehmenssprecherin des Jahres in der Schweiz. "Sie recherchiert und gibt präzise statt vorgedruckte Antworten", kommentieren Journalisten ihre Arbeit. Huguenin-dit-Lenoir ist seit 2007 als Head of Corporate Communications für die interne und externe Kommunikation des internationalen Reiseunternehmens verantwortlich.

171 Wirtschafts- und Fachjournalisten haben für den "Schweizer Journalist" die Pressearbeit der 80 wichtigsten Unternehmen beurteilt. Auf Platz 2 wurde von den Journalisten Sepp Huber von der Swisscom gesetzt. Sonja Zöchling Stucki vom Flughafen Zürich liegt auf dem dritten Rang. Zu den Aufsteigern in diesem Jahr zählt Artur Demirci von Mercedes-Benz, der sich gleich um 49 Ränge verbessern konnte und damit nun auf Platz 25 liegt. Dominik Marbet fiel dagegen um 34 Stufen hinunter und liegt jetzt auf Platz 48. Das Schlusslicht hat 2016 Pam Easton von Transocean.

Bewertet wurde von den Journalisten auch die Arbeit der PR-Agenturen. Auf Platz 1 liegt in diesem Jahr erneut Lemongrass. Platz 2 geht an Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten. Prime Communications ist auf Platz 3.

Die jährliche Erhebung fand inzwischen zum 17. Mal statt. Das komplette Ergebnis ist im aktuellen "Schweizer Journalist" veröffentlicht, der in diesen Tagen erschienen ist und direkt im Medienfachverlag Oberauer oder im iKiosk bezogen werden kann.

Kontakt:

Kurt Zimmermann, Tel. 071 4322381 oder Johann Oberauer, Tel. +43 664 2216643

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005497/100794537> abgerufen werden.