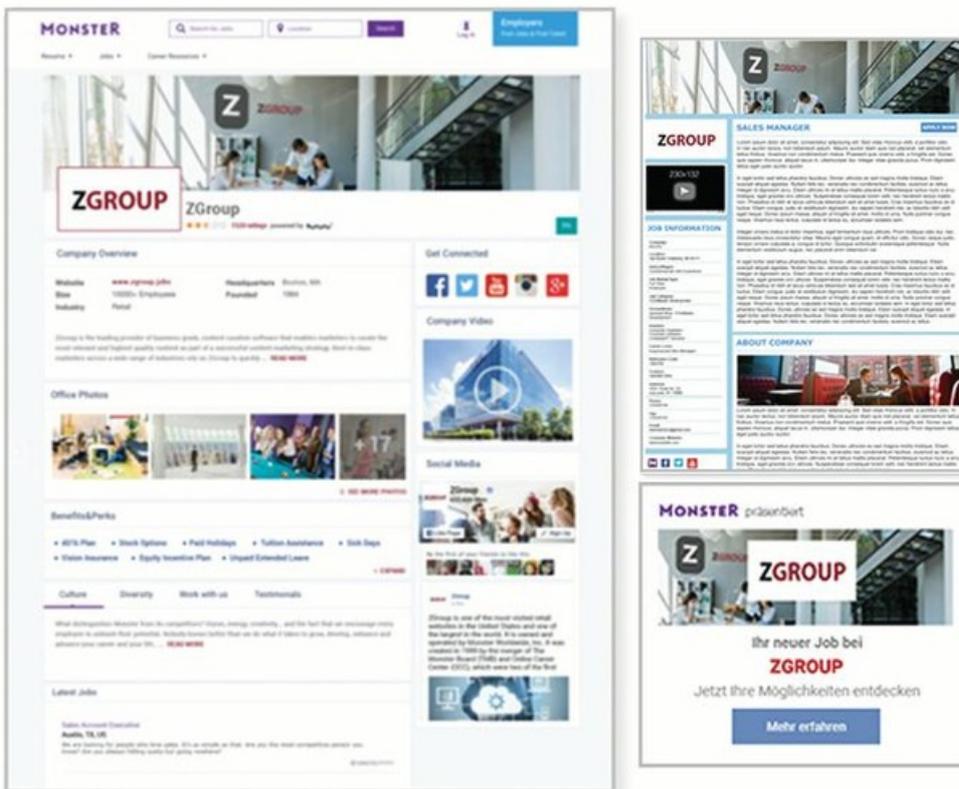




17.10.2016 - 10:01 Uhr

Monster launcht neue Employer Branding Lösung, um Unternehmen zu helfen, einfacher Top-Kandidaten zu finden und einzustellen



Eschborn (ots) -

Kombination aus umfassendem, multimedialem Unternehmensprofil und Reichweitenverstärkern schafft hohe Visibilität bei aktiven und passiven Kandidaten.

Monster stellt heute das neue Employer Branding Profile für Deutschland, Österreich und die Schweiz vor, das es Unternehmen ermöglicht, ihr Personalmarketing zu verbessern, um potenzielle Kandidaten online anzusprechen und langfristig die Zahl qualifizierter Bewerbungen auf ihre offenen Positionen zu erhöhen. Die neue Employer Branding Lösung stellt eine Weiterentwicklung der Monster Services dar, die Unternehmen mit den passenden Kandidaten zusammen bringen, indem Unternehmen ihre Markenwerte und die Unternehmenskultur klar kommunizieren können.

Das Employer Branding Profile stellt Firmen zielgruppenspezifische Werbemöglichkeiten im Internet zur Verfügung, um Kandidaten direkt auf das umfassende Unternehmensprofil auf monster.de zu lenken, wo diese schnell detaillierte Informationen zum Unternehmen und den aktuell offenen Vakanzen finden. Die Profilseiten erlauben die Integration von Bild-, Video- und auch Social-Media-Inhalten für ein höheres Engagement mit den Kandidaten und eine lebendige Darstellung der Unternehmenswerte.

Ergebnisse der aktuellen "World of Work"-Studie* von Monster und YouGov zeigen, dass 32 Prozent der Millennials in den letzten sechs Monaten nach einem Job gesucht haben und weitere 47 Prozent mit dem Gedanken eines Jobwechsels spielen. 75 Prozent der Millennials möchten dabei bei einem Unternehmen arbeiten, dessen Werte mit ihren eigenen Werten übereinstimmen.

"Die Kommunikation einer starken Arbeitgebermarke ist Kernpunkt einer erfolgreichen Strategie, um Kandidaten anzusprechen und auch im Unternehmen zu halten. Gerade für junge Jobsuchende ist der transparente Zugang zu Informationen über Unternehmenswerte, Kultur und Entwicklungsmöglichkeiten entscheidend für die richtigen Karriereentscheidungen. Unser intuitives Employer Branding Profile geht auf diesen Bedarf ein, indem es HR-Abteilungen eine neue Plattform bietet, über die sie ihre Arbeitgeberwerte zum Leben erwecken können - und sogar über Reichweitenverstärker sicher stellen, dass passive Kandidaten auf die Unternehmensprofile aufmerksam und sie direkt zu den offenen Stellen geleitet werden", erläutert Marc Irmisch-Petit, Vice President General Manager von monster.de.

Einfache Erstellung und Mehrsprachigkeit

Das neue Employer Branding Profile bietet die Möglichkeit, zahlreiche Inhalte der Arbeitgebermarke darzustellen: von Texten zur Unternehmenskultur, Arbeitgeberleistungen, Karrieremöglichkeiten, Referenzen der eigenen Mitarbeiter und Auszeichnungen, über Fotos und Employer Branding Videos bis hin zur Einbindung des unternehmenseigenen Facebook- oder Twitter-Accounts. Die Erstellung erfolgt einfach über ein Formular. Unternehmen, die bei der Formulierung von Texten oder einer Überarbeitung professionelle Unterstützung wünschen, können die Experten von Monster Talent Consulting (MTC) im Rahmen des Buchungsprozesses zusätzlich beauftragen. Bei der Erstellung von neuen Arbeitgebervideos bietet Monster ebenfalls Partner, um das Profil optimal zu ergänzen. Um Kandidaten aus dem Ausland anzusprechen, können kostenfrei die Inhalte zusätzlich in bis zu fünf anderen Sprachen angeliefert werden

Mehr Informationen zu den neuen Employer Branding Profilen finden HR-Verantwortliche hier und auf den lokalen Produktseiten: <http://ots.de/HcYD7>

Ein Profil-Beispiel finden Sie hier: <http://ots.de/BrT2a>

Über Monster World of Work: Die World of Work 2016 ist eine breit angelegte und repräsentative Studie, die von Monster im Zeitraum vom 11.05.2016 bis 25.05.2016 in Zusammenarbeit mit YouGov durchgeführt wurde. YouGov ist ein internationales Markt- und Meinungsforschungsinstitut aus Großbritannien. Die 4.114 befragten Arbeitnehmer sind 18+ Jahre alt und arbeiten in Voll- oder Teilzeit in Großbritannien, Frankreich, Deutschland und den Niederlanden. Die befragte Gruppe der Arbeitnehmer besteht aus den drei Bevölkerungskohorten Millennials, Generation X und Baby Boomer. Die Ergebnisse wurden mit den Einschätzungen von 4.114 Arbeitgebern verglichen. Dazu wurden 458 Personaler und Recruiter aus Unternehmen befragt, die sich aus HR-Verantwortlichen und Entscheidern aus der Recruiting-Abteilung von Unternehmen und Organisationen zusammensetzen.

Über Monster Deutschland:

Monster, www.monster.de, ist eines der bekanntesten privaten Online-Karriereportale in Deutschland mit einem umfassenden Service- und Informationsangebot rund um Beruf und Karriere. Seit über 20 Jahren unterstützt Monster weltweit Arbeitnehmer bei der Suche nach dem richtigen Job und Arbeitgeber bei der Suche nach den besten Talenten. Heute agiert Monster in über 40 Ländern und bietet umfassende, hochwertige Lösungen rund um Jobsuche, Karriereplanung, Rekrutierung und Talentmanagement. Als Pionier treibt Monster die Branchenentwicklung durch die Nutzung fortschrittlichster Technologien im Bereich Digital, Social und Mobile kontinuierlich voran. Firmensitz der Monster Worldwide Deutschland GmbH ist Eschborn. Die Monster Worldwide Deutschland GmbH ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York. Um mehr über [monster.de](http://www.monster.de) zu erfahren, besuchen Sie die Website www.monster.de. Informationen über Monster Worldwide, Inc. (NYSE: MWW), finden Sie unter <http://about-monster.com>. Deutsche Presseinformationen finden Sie unter <http://info.monster.de>.

Kontakt:

Monster Worldwide Deutschland GmbH

Dr. Katrin Luzar

Tel.: 06196.99 92 -688; Fax: 06196.99 92 -922

E-Mail: katrin.luzar@monster.de

Medieninhalte



Monster launcht neue Employer Branding Lösung, um Unternehmen zu helfen, einfacher Top-Kandidaten zu finden und einzustellen. Monster Employer Branding Profiles. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/31973 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Monster Worldwide Deutschland GmbH/Monster Deutschland GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100060640/100794292> abgerufen werden.