

12.10.2016 – 13:24 Uhr

Conviva sorgt bei Perform Groups Streamingdienst DAZN für Informationen zur Online-Videoqualität

Live-Sport Streamingdienst kann mit Convivas Technologie branchenweit führendes Zuschauererlebnis liefern

Foster City, Kalifornien (ots/PRNewswire) - Conviva (<http://www.conviva.com/>), führend im Bereich OTT-Erlebnismanagement für die größten Medienkonzerne der Welt, gab heute bekannt, dass die Perform Group (<http://www.performgroup.com/>), ein führendes Medienunternehmen im Bereich digitaler Sportinhalte, Convivas Technologie für die Bereitstellung globaler Videoinformationen bei seinem neuen Live-Sport Streamingdienst DAZN (<http://www.performgroup.com/our-divisions/dazn/>) einsetzt.

DAZN nutzt Conviva Insights für die detaillierten Metriken und Analysen, die das Unternehmen zur Kontrolle eines hochwertigen Nutzererlebnisses, der Quality of Experience (QoE) benötigt. Mit Conviva Experience Insights hat DAZN Zugang zu Echtzeit-Diagnostik und Warnmeldungen in Echtzeit, um potenzielle Probleme zu identifizieren, die Gesamtqualität zu verbessern und auf diese Weise übergreifend auf webfähigen Geräten einschließlich Smart TVs, Smartphones, Tablets und Spielekonsolen für die konsistente Qualität im Zuschauererlebnis sorgen zu können. Convivas Precision ermöglicht DAZN die nahtlose Verwaltung komplexer Workflows für seine Online-Video-Distribution und optimiert den für die Auslieferung, egal ob CDN-Ressource oder andere Bitrate, besten Weg für jeden einzelnen Zuschauer.

"Für uns bei DAZN steht der Sportfan im Mittelpunkt. Mit diesem Ansatz ist klar, dass wir den Zuschauern eine beispiellose Streaming-Erfahrung liefern, mit unbegrenztem Zugang, damit sie ein breites Angebot an Sportarten live und On Demand auf nahezu allen webfähigen Geräten gegen eine geringe monatliche Gebühr genießen können", erklärte Ben Lavender, Chief Product Officer bei DAZN. "Convivas globale Videoinformations- und Optimierungs-Tools haben uns mit strategischer Business Intelligence für den nahtlosen Rollout von DAZN versorgt, so dass wir konsistent und zu jedem Zeitpunkt über jedes CDN höchste Qualität gewährleisten können".

DAZN hatte sich im Vorfeld der Markteinführung in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Japan Convivas Experience Benchmarks zur Straffung seines strategischen Planungsprozesses und Einschätzung der Kennzahlen zunutze gemacht. Mithilfe der detaillierten globalen Publisher-Daten, ausgefeilten Filterfunktionen und erstklassiger Visualisierung von Experience Benchmarks konnte DAZN die Beziehungen zu CDNs und anderen Partnern optimal strukturieren und den Mix der KPIs identifizieren, der den Kunden die beste QoE bietet.

Conviva, mit globalen Streaming-Informationen von über 50 Milliarden Views pro Jahr auf über 2 Milliarden Geräten, ermöglicht den Publishern, die QoE jedes einzelnen Zuschauers im Blick zu haben, stringent mit Konsumentenerwartungen und Industriestandards abzugleichen und im Anschluss daran Anpassungen zur Verbesserung der Qualität zu automatisieren. Im Ergebnis heißt dies stärkere Kundenbindung, größere Markenaffinität und ein profitableres Online-Video-Geschäft.

"Bei Sport ist es besonders wichtig, Broadcast-Qualität im Streaming zu erzielen, denn hier kommt es beim Hingucken auf jede Sekunde an", sagte Dr. Hui Zhang, Mitgründer und CEO von Conviva. "Unsere Technologie ermöglicht Publishern das Monitoring, Benchmarking und die Optimierung der Kundenbindung mit vollständiger, granularer Kontrolle über das Zuschauererlebnis für jeden einzelnen Abonnenten".

Informationen zu Conviva

Conviva ist Partner von namhaften Medienunternehmen, Premium-OTT-Videoanbietern und Anbietern wie HBO, ESPN, Sky und Sony, um optimierte Zuschauererlebnisse zu bieten und somit die Kundenbindung zu maximieren. Die intelligente Steuerungsplattform von Conviva unterstützt mit einer Mehrfachbildschirm-Umgebung Anbieter dabei, die ständig wechselnden Erwartungen der Zuschauer an das Videoerlebnis zu erfüllen und zu übertreffen. Durch die Nutzung einer spezifischen Echtzeitansicht der Videoausstrahlung im Internet bietet die Plattform eine 360-Grad-Sichtbarkeit auf alle Nutzer, maximiert die Bildtreue und vermeidet Wiedergabeverzögerungen und Unterbrechungen. Mehrdimensionale Berichte und Analysen vom führenden OTT-Markt, die auf Convivas Verfolgung von 50 Milliarden Streams jährlich beruhen, ermöglichen datengestützte Entscheidungen und unterstützen damit die erfolgreiche Entwicklung von marktführenden Diensten. Conviva hat seinen Sitz im Silicon Valley und verfügt über Büros in New York und London. Besuchen Sie uns auf www.conviva.com und folgen Sie uns auf Twitter @Conviva.

Informationen zu DAZN

DAZN ist ein Streamingdienst für Live-Sport, mit dem die Fans ihren Sport jederzeit live oder On Demand genießen können. Fans haben Zugang zu den besten Sportarten der Welt und können ihre Lieblingsteams und favorisierte Liga und Spieler jederzeit und überall gegen eine erschwingliche, monatliche Gebühr und ohne langfristige Vertragsbindungen erleben. DAZN stellt mit über 8.000 Live-Events pro Jahr das breiteste Spektrum bereit, das jemals über einen einzelnen TV-Dienst angeboten wurde. Mit DAZN kann man jederzeit abspielen, anhalten und zurückspulen - ohne Werbeunterbrechungen und ohne langfristige vertragliche Verpflichtungen.

DAZN ist derzeit in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Japan auf nahezu allen webfähigen Geräten verfügbar, unter anderem Smart-TV-Geräten, Smartphones, Tablets und Spielekonsolen. DAZN gehört zu Perform, einer weltweit führenden Mediengruppe im Bereich Sport. Besuchen Sie uns unter <http://media.dazn.com/en/> für weitere Informationen.

Informationen zur Perform Group

Perform ist eine führende Mediengruppe im Bereich digitaler Sportinhalte. Wir verknüpfen die Welt des Sports durch den aktuellsten, detailliertesten und ansprechendsten Content und verfügen über ein Netzwerk an eigenen, globalen Medienmarken, mit denen wir unsere hochwertigen Sportinhalte direkt zu den Fans bringen.

Unsere B2B-Marken tragen zu einem der umfangreichsten operativen Netzwerke für Sportinhalte und deren Verbreitung bei, das globalen Kunden wie Sendeanstalten, Digitalmedien und Wettanbietern dient. Wir schaffen über Investitionen und die Entwicklung unserer eigenen Medienmarken Anlaufpunkte für global Werbetreibende und Marken mit großer Zielgruppe, um weltweit mit Sportfans über alle verfügbaren digitalen Plattformen in Kontakt zu treten.

Das aktuellste Projekt von Perform ist DAZN, ein neuartiger Streamingdienst für Live-Sport. Nähere Informationen gibt es unter <http://www.performgroup.com/>.

Perform Group ist mehrheitlich im Besitz von Access Industries, einer US-Firmengruppe, die sich im Privatbesitz befindet und mit globalen strategischen Investitionen in vier Schlüsselbereichen tätig ist: Rohstoffquellen und Chemikalien; Medien und Telekommunikation; Technologie und E-Commerce; sowie Immobilien. Access Industries wurde im Jahre 1986 von seinem Vorsitzenden Len Blavatnik gegründet, einem bedeutenden amerikanischen Industriellen und Philanthropen. Weitere Informationen finden Sie unter www.accessindustries.com.

Kontakt:

Jon Diaz
Racepoint Global
conviva@racepointglobal.com
+1-415-694-8871

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059845/100794150> abgerufen werden.