06.10.2016 – 07:58 Uhr

Mit neuer Homepage rund um die Uhr auf Urlaub - BILD

Das Alpbachtal und die Wildschönau bauen ihren Werbeverbund aus und starten die Zusammenarbeit mit einer gemeinsamen Weblösung.

Alpbachtal/Wildschönau (ots) - Die digitale Epoche hat der zeitlichen Dimension eine neue Bedeutung verliehen. Urlaubsgäste informieren sich online, in Echtzeit und suchen virtuell einen maßgeschneiderten Vorgeschmack auf die schönste Zeit im Jahr. Dabei denken Touristen aber nicht in Regionsgrenzen, sondern wollen einen unkomplizierten Urlaub erleben. Diese Tatsache haben sich die beiden Nachbarregionen Alpbachtal und die Wildschönau zunutze gemacht und setzen seit kurzem auf eine gemeinsame Weblösung. Durch die Verschmelzung der Homepages wurde ein erster Grundstein für die Kooperation gelegt. Und das obwohl die beiden Destinationen organisatorisch von einander getrennt sind. Für den TVB Alpbachtal Seenland, den TVB Wildschönau sowie für die beiden Bergbahnen mit dem Ski Juwel wurden drei neue Webauftritte gelauncht. Die Technik macht es möglich, dass unter den unabhängigen Websites dennoch ein reger Informationsaustausch stattfindet. Das spart Zeit und liefert den Webbesuchern mehr Service.

Zwtl.: Maßgeschneiderte Reiseinformation

Die drei Portale www.alpbachtal.at, www.wildschoenau.com und www.skijuwel.com wurden nach den aktuellsten Standards von Grund auf überarbeitet und auf responsives sowie adaptives Design umgestellt. Gemeinsam mit der Salzburger Internetagentur elements.at wurden die Webauftritte umgesetzt.

"Digitale Erlebnisse sind anspruchsvoll - gerade wenn es um die Konzeption und das technische Design geht", weiß Birgit Angermair, die Projektverantwortliche vom TVB Alpbachtal. Die adaptive Ausrichtung der Seiten ermöglicht es in Zukunft gezielt auf die Interessen des Gastes einzugehen und personalisierte Inhalte auszuspielen. Ohne Umwege erhält man maßgeschneiderte Reiseinformationen. Wiederkehrende Nutzer ersparen sich somit lästiges Suchen. "Diese Technik ermöglicht es uns, den Gast auf seinem gesamten Reiseentscheidungsprozess optimal zu begleiten." Durch den responsiven Designaufbau kann der User vom Computer bis zum Smartphone auf jedem Endgerät erreicht werden. Der Aufbau der deutsch- und mehrsprachigen Seiten orientiert sich automatisch am jeweiligen Endgerät. Eine weitere Neuerung ist die integrierte Tourenplanung, die direkt auf den Websites stattfindet.

Zwtl.: Ausbau der virtuellen Kooperation

"Heute muss man am modernsten Stand der Technik sein, um am Konzert der internationalen Anbieter mitzuspielen", sagt Ludwig Schäffer, einer der Geschäftsführer der Bergbahnen. Deshalb soll die Kooperation in den nächsten Jahren stetig ausgebaut und erweitert werden. Bereits jetzt darf man gespannt sein, wie sich dieser innovative Prozess auf die Erfolgsbilanz auswirkt. Eines steht bereits fest: Die neuen Webauftritte werden sich positiv auf das Erlebnisgefühl der Gäste auswirken. Denn ein gut informierter Gast ist ein zufriedener Gast.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter http://bild.ots.at

Rückfragehinweis:
Alpbachtal Seenland Tourismus
MMag. Gabriele Grießenböck
Tel.: +43 5337 21200
E-mail:info@alpbachtal.at
www.alpbachtal.at

Digitale Pressemappe: http://www.ots.at/pressemappe/4076/aom

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2016-10-06/07:55

Medieninhalte

BILD zu TP/OTS - Die Destinationen Alpbachtal Seenland, die Wildschönau und das Ski Juwel nützen ihre Synergien und treten nun mit gemeinsamen Weblösungen auf. V.l.: Birgit Angermair (TVB Alpbachtal), die beiden Geschäftsführer der Bergbahnen Reinhard Wieser (Alpbachtal) und Ludwig Schäffer (Wildschönau) mit Christine Silberberger (TVB Wildschönau).

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100012141/100793918 abgerufen werden.