

28.09.2016 - 10:15 Uhr

## Miral enthüllt neue Identität für Yas Island

Vae (ots/PRNewswire) -

- Die neue Identität entwirft ein neues Bild für die Zukunft der Insel Yas
- Al Zaabi gibt die Vision für Yas Island 2022 bekannt
- Miral startet die Kampagne #YasDream, in deren Rahmen Besucher - frühere, jetzige und künftige - dazu eingeladen sind, ihren Traum von der Insel Yas im Internet mit anderen zu teilen.

Im Rahmen einer großen Veröffentlichungsfeier in Ferrari World Abu Dhabi enthüllte Miral die neue Identität für das Reiseziel Yas Island. Die neue Markenidentität soll den Ethos der Insel widerspiegeln und ist eine lebensfrohe Darstellung eines von den Emiraten gestalteten erstklassigen Reiseziels, das eine Vielzahl von Attraktionen in den Bereichen Freizeit, Kultur, Soziales und Business für alle Zielgruppen bietet.

Zur Multimedia-Pressemittteilung:

<https://www.multivu.com/players/uk/7936651-miral-unveils-new-identity-for-yas-island>

Seine Hoheit Mohamed Khalifa Al Mubarak, Vorsitzender von Miral, kommentierte: "Mit seinen Bemühungen, ein erstklassiges Freizeit- und Unterhaltungsreiseziel zu entwickeln, spielt Miral eine Schlüsselrolle dabei, die Umsetzung der Vision von Abu Dhabi zu unterstützen. Tourismus ist ein wichtiges Standbein der Wachstums- und Entwicklungspläne der Emirate, und angesichts der fortschreitenden Entwicklung der Insel selbst ist die Evolution der Marke Yas Island ein naheliegender nächster Schritt. Die Art und Weise, in der Yas Island weiter ausgebaut wird, stellt sicher, dass sie auch weiterhin ein wichtiges Aushängeschild für Abu Dhabi als wahrhaft internationales Reiseziel sein wird."

Mohamed Abdulla Al Zaabi, CEO von Miral, erklärte: "Wir alle freuen uns sehr darauf, eine neue Marke zu enthüllen, die die Essenz all dessen, wofür die Insel Yas steht, perfekt einfängt. Der lebhafteste Eindruck von Bewegung und die leuchtende Farbenpracht sprechen von einer beschwingten Geisteshaltung und einer leidenschaftlichen Lebenseinstellung - und genau das ist es, wofür Yas steht! Wir sind heute Zeugen dieses Meilensteins, der ein neues Kapitel in der Evolution von Yas Island darstellt und zugleich ihren grundlegenden Qualitäten treu bleibt: authentisch, progressiv, dynamisch, entschlossen, weltoffen und ihrer Zeit voraus."

Al Zaabi weiter: "Die aufregende Enthüllung beinhaltete auch die Bekanntgabe der Vision für Yas Island im Jahr 2022 als eines der zehn besten Reiseziele weltweit für Familien, das 48 Millionen Besucher pro Jahr anlockt. Darüber hinaus möchte Yas Island 100.000 Geschäftsreisende beherbergen und soll 4.000 Zimmer in Familien-, Lifestyle- und Business-Hotels bieten. Die Insel ist ein einzigartiges Reiseziel, das stilbildendes Design mit natürlicher Schönheit verbindet und dank seiner Lage und seiner außergewöhnlichen Attraktionen einer der beliebtesten Immobilienstandorte Abu Dhabis ist. Ambitionierten Entwicklungsplänen zufolge soll Yas Island schließlich 10.000 Einwohner haben und weitere 10.000 Arbeitsplätze für Pendler bieten."

Al Zaabi fuhr fort: "Die Marke Yas Island ist nicht nur eine abstrakte Vision, sondern eine Herzensangelegenheit vieler Menschen. Die reichhaltige, vielfältige Gemeinschaft, die die Insel heute bietet, ist eine entscheidender Teil dessen, was Yas Island ausmacht und letztlich als kosmopolitisches Reiseziel auf Weltniveau von anderen abhebt."

Die Enthüllung der Marke fällt zusammen mit dem Start der Kampagne "Yas Dream", in deren Rahmen Besucher - frühere, jetzige und künftige - dazu eingeladen sind, ihren Traum von der Insel Yas mit anderen zu teilen. Die Insel Yas kann von allen Besuchern genauso gedeutet werden, wie sie ihren Wünschen am besten entgegenkommt: Sie bietet sowohl turbulentes Amüsement für Abenteuerlustige als auch Ruhe und Abgeschiedenheit für die ultimative Entspannung. Unter dem Hashtag #YasDream kann die Yas-Community ihre liebsten Momente teilen, ihre Aufenthalte ausführlicher schildern oder ihre Erfahrungen weiterempfehlen.

Yas Island hatte gerade erst bekanntgegeben, dass sie im Sommer 2016 mit einer Steigerung der Besucherzahlen um 50 % einen neuen Rekord feiern konnte. Darüber hinaus verriet Yas Island, dass mehr als 600.000 Menschen in diesem Jahr die zwei Hauptattraktionen der Insel besucht hatten: Yas Waterworld und Ferrari World Abu Dhabi.

Entdecken Sie #YasIsland online:

- Facebook (<https://www.facebook.com/yasisland/>)
- Instagram (<https://www.instagram.com/yasislandae/?hl=en>)
- Twitter ([https://twitter.com/yasisland?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwc%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/yasisland?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwc%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor))

Teilen Sie Ihren YasDream mit uns:

- #YasIsland
- #YasDream

- #MyYasDream

## Über Miral

Miral entwickelt Reiseziele in Abu Dhabi und verbindet Menschen und Orte durch einzigartige, umfassende und aufregende Erfahrungen. Das Unternehmen ist für den Ausbau und die Verwaltung der Insel Yas verantwortlich. Zu seinem Angebot zählen Destinationen in den Bereichen Unterhaltung, Gastgewerbe, Freizeit, Sport, Gastronomie, Einzelhandel und Immobilien. Yas Island ist schon jetzt Heimat von Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, Yas Links Golfplatz, Yas Mall, Yas Marina Circuit, Yas Marina sowie sieben Hotels, darunter das Yas Viceroy. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.miral.ae>.

## Über Yas Island

Yas Island ist ein einzigartiges Reiseziel an den goldenen Stränden von Abu Dhabi - nur 25 Minuten von der Innenstadt von Abu Dhabi und 50 Minuten von Dubai entfernt. Die atemberaubende Insel bietet vielseitige und mitreißende Erlebnisse und unvergessliche Momente, in denen Familien und Freunde, Einheimische und Geschäftsreisende ihre kostbare Zeit optimale ausnutzen können. In einer Welt der Abenteuer verbinden sich fantastische Naturschönheiten mit grandiosem Design und hochkarätiger Glamour mit ungezwungenem Familienspaß.

Yas Island ist die Heimat von Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, Yas Mall, Yas Marina Circuit - bekannt für den FORMEL 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX[™], erstklassigen Veranstaltungen und Konzerten sowie des Yas Links Golfplatzes. Neben dem klassischen Yas Viceroy Hotel gibt es sechs internationale Yas Plaza Hotels in günstiger Lage im Herzen der Insel.

Die Insel besticht durch hochmoderne Hotels, aufregende Freizeitparks, dynamische Restaurants, Weltstars auf großer Bühne, einen Golfplatz und ein weltoffenes Einkaufszentrum mit international führenden Markenshops und Speiseangeboten. Aber auch Geschäftsreisende aus aller Welt sind hier bestens aufgehoben: Eine Reihe von Veranstaltungszentren ermöglichen eine umfassende Interaktion mit Besuchern. Von großartigen Konferenzräumen über Tagungsstätten bis hin zu Festsälen für Galaveranstaltungen sowie Management-Services für MICE-Events - die Insel Yas verbindet Geschäft mit Freizeit und bietet so eine ganzheitliche Erfahrung.

Yas Island ist ein Ort voller Leben. Leidenschaftlich. Energiegeladen. Lebhaft. Spaß und Vergnügen rund um die Uhr. Wo Träume jeden Tag zum Leben erwachen. Erleben Sie alle Abenteuer, die Sie sich nur vorstellen können.

Weitere Informationen finden Sie auf: [yasisland.ae](http://www.yasisland.ae) (<http://www.yasisland.ae>), und folgen Sie Yas Island auf sozialen Medien (Facebook (<https://www.facebook.com/yasisland/?fref=ts>), Twitter ([https://twitter.com/yasisland?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/yasisland?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)) und Instagram (<https://www.instagram.com/yasislandae/?hl=en>)), um das ganze Spektrum der Erfahrungen zu erfassen, die Sie erwarten können.

## Video:

<https://www.multivu.com/players/uk/7936651-miral-unveils-new-identity-for-yas-island>

## Kontakt:

Anoud Saeed  
Weber Shandwick MENA  
Tel.: +971 2 449 4457  
Mobil: +971 50 2625915  
E-Mail: [Asaeed@webershandwick.com](mailto:Asaeed@webershandwick.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059768/100793507> abgerufen werden.