

23.09.2016 – 16:54 Uhr

Die MSC Splendida fährt ab Mai 2018 ab China

Basel (ots) -

MSC Cruises, der Marktführer in Europa und im Mittelmeer, Südamerika und Südafrika, kündigte heute an, dass die MSC Splendida ab Mai 2018 in China positioniert wird. Damit baut die Reederei ihre Präsenz in China weiter aus. Bereits im August diesen Jahres eröffnete MSC Cruises eine Niederlassung in Shanghai.

Mit der Neupositionierung schliesst sich die MSC Splendida der MSC Lirica an, die seit Mai 2016 erfolgreich in China eingesetzt wird. Für die Wintersaison hat die MSC Lirica ihren Heimathafen in Tianjin und bedient von dort aus den nordchinesischen Markt.

Im Rahmen einer Pressekonferenz in Peking erläuterte Gianni Onorato, CEO von MSC Cruises: "Die Positionierung der MSC Splendida in China ist ein weiterer Beleg für unser Engagement in diesem Wachstumsmarkt. Mit der MSC Splendida unternehmen wir einen weiteren wichtigen Schritt, um die steigende Nachfrage nach unserem einzigartigen Kreuzfahrerlebnis im chinesischen Markt zu bedienen. Nach einer Phase im Trockendock Ende 2017 wird das Schiff zudem massgeschneiderte Services für ein optimales Gästelerlebnis bieten."

Die MSC Splendida (Baujahr 2009) wird das modernste und grösste Kreuzfahrtschiff sein, das in der Region unterwegs ist. Sie fasst 137.936 BRZ, verfügt über 1.637 Kabinen (davon 76 % mit Balkon) und bietet Kapazitäten für 4.363 Passagiere.

Die MSC Splendida wird ausserdem das Konzept des MSC Yacht Clubs nach China bringen: Das luxuriöse und preisgekrönte Schiff-im-Schiff Konzept ist ein Markenzeichen von MSC Cruises und richtet sich an Gäste, die Exklusivität und Privatsphäre schätzen. Gäste des MSC Yacht Clubs geniessen private Services und Angebote, darunter einen persönlichen Butler, der 24 Stunden am Tag zur Verfügung steht sowie eine eigene Rezeption mit bevorzugtem Check-In und Check-Out. Die MSC Splendida wird das einzige Schiff mit diesem Angebot auf dem chinesischen Markt sein. Informationen zu den Routen folgen. Eindrücke der MSC Splendida sind unter diesem Link verfügbar: www.msckreuzfahrten.ch/de-ch/Kreuzfahrtschiffe/MSC-Splendida.aspx.

MSC Kreuzfahrten - NOT JUST ANY CRUISE

Weitere Informationen und Bildmaterial auf der Presse-Website: www.msypressarea.ch

MSC Kreuzfahrten ist Marktführer in Europa und im Mittelmeer sowie in Südafrika und in Brasilien. Die Kreuzfahrtgesellschaft bietet ganzjährig die Mittelmeerregion sowie eine Vielzahl saisonaler Routen in Nordeuropa, dem Atlantischen Ozean, der Karibik und den Französischen Antillen, Südamerika, Südafrika sowie in Dubai, den Emiraten und Oman an.

Auf den MSC Schiffen stehen den Schweizer Gästen deutschsprachige Mitarbeiter sowie vielfältige Services in deutscher Sprache zur Verfügung, wie zum Beispiel Bordprogramme und Menükarten, Kinderbetreuungsangebote, Landausflüge und deutsches Fernsehen.

MSC Kreuzfahrten fühlt sich der Umwelt verpflichtet und ist die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die die Auszeichnung "7 Golden Pearls" vom Bureau Veritas für ihr Qualitätsmanagement und ökologisch verantwortungsvolles Handeln verliehen bekommen hat. Im Jahr 2009 hat MSC Kreuzfahrten eine langfristig angelegte Partnerschaft mit der UNICEF ins Leben gerufen, um weltweit Projekte für Kinder zu fördern. Seit Beginn der Kooperation hat MSC Kreuzfahrten vier Millionen Euro Spenden von seinen Gästen dafür gesammelt.

Für MSC Kreuzfahrten bedeutet das Mittelmeer nicht nur Herkunft und Heimat, es ist auch eine Quelle der Inspiration, um einzigartige Reiseerlebnisse für Gäste aus aller Welt zu schaffen. Die hochmoderne MSC Flotte besteht aus zwölf Schiffen: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera und MSC Lirica. MSC Kreuzfahrten ist mit seinem langfristigen Investitionsplan Vorreiter in der gesamten Kreuzfahrtbranche: Von 2014 bis 2026 entwickelt und baut das Unternehmen elf Schiffe der drei neuen Schiffsgenerationen Meraviglia, Seaside und World Class. Die vier Milliarden Euro teuren Neubauten der World Class Generation erhöhen das Investitionsvolumen im Zehnjahresplan nun auf insgesamt knapp neun Milliarden Euro. Die MSC Meraviglia und die MSC Seaside stechen ab 2017 in See.

Für weitere Informationen:

Nastasia Mouttet
Marketing Manager

MSC Kreuzfahrten AG Basel
Tel.: +41 61 260 01 60
E-Mail: nastasia.mouttet@msckreuzfahrten.ch
www.msckreuzfahrten.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017785/100793335> abgerufen werden.