

14.09.2016 - 09:15 Uhr

Ehapa lädt deutschlandweit zum Disney Prinzessin-Tag

Berlin (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/8146/3429238> -

In Kooperation mit Disney und dem ADTV richtet Egmont Ehapa Media in diesem Jahr erneut das ganz große Tanz-Event aus. In rund 100 Tanzschulen deutschlandweit können kleine Prinzen und Prinzessinnen sich austoben und Spaß haben.

Krönen zurechtrücken und lostanzen! Bereits zum 13. Mal findet am 24. und 25. September der Disney Prinzessin-Tag statt. Gemeinsam mit dem Allgemeinen Deutschen Tanzlehrerverband (ADTV) und Disney freut sich Ehapa in über rund 130 Tanzschulen deutschlandweit auf zahlreiche kleine Prinzessinnen und Prinzen. Dort warten fantasievolle Tänze, viel Musik, märchenhafte Spiele, tolle Geschenke und jede Menge Überraschungen auf die Kinder. Eine Liste aller teilnehmenden Tanzschulen findet sich im Magazin sowie auf www.tanzen.de.

IN AUSGABE #10 DES PRINZESSIN-MAGAZINS WARTET ZUDEM EINE EXKLUSIVE FREIKARTE AUF DIE LESERINNEN!

Das Prinzessin-Magazin erscheint vierwöchentlich und richtet sich an Leserinnen zwischen 3 und 6 Jahren. Im Fokus stehen hier die 11 beliebtesten Disney-Prinzessinnen, wie etwa Cinderella, Belle, Arielle, Rapunzel und Co. In zauberhaften Geschichten und tollen Activity- sowie Ausmal-Seiten erfahren die Leserinnen: Auch du kannst eine Prinzessin sein!

Für 3,50 EUR ist der Titel am Kiosk, im Buchhandel und auch als Abo online im EHAPA-SHOP erhältlich.

Für die Vermarktung des Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 5.700 Euro. Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 29.09.2016. Weitere Informationen zur Vermarktung: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de

Kontakt:

Christian Fränelz
// Marketing und PR
Egmont Ehapa Media GmbH
Alte Jakobstrasse 83
10179 Berlin (Mitte)
Phone: +49 30 24008 0
c.fraenzel@ehapa.de