



13.09.2016 - 12:02 Uhr

Ein neuartiger, experimenteller Blended Scotch...in einem klassischen Manhattan?

Schottland (ots/PRNewswire) -

Von den schottischen Highlands bis nach Downtown New York: Der erste, unorthodoxe Blend aus einer Reihe neuer experimenteller Whiskys von Johnnie Walker bekommt von amerikanischen Mixology-Experten Lob in Hülle und Fülle.

Ein neuer, experimenteller Scotch Blend von Johnnie Walker wurde von einigen der einflussreichsten New Yorker Mixologen und Barkeepern begeistert aufgenommen, als er anstelle von traditionellem amerikanischen Roggenwhiskey in einem klassischen Manhattan-Cocktail verwendet wurde.

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160912/406466>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160912/406467>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160912/406468>)

Johnnie Walker Blenders' Batch ist eine neue Reihe experimenteller Whiskys und die erste Ausgabe, der Johnnie Walker Blenders' Batch Red Rye Finish, wurde vom kräftigen Geschmack amerikanischer Whiskys inspiriert. Er wurde vom kleinen Mischungsexpertenteam des Whiskyherstellers unter der Leitung von Jim Beveridge konzipiert.

Das Mischungsteam führt in Schottland stets mehrere Hundert Geschmacksexperimente gleichzeitig durch und der Red Rye Finish ist die erste Gelegenheit für Whiskyfans, das Ergebnis einiger dieser Experimente zu probieren.

Anlässlich der Einführung des Red Rye Finish, der pur genossen werden kann, aber für das Mixen perfekter Cocktails zuhause konzipiert wurde, reiste Johnnie Walkers Mischungsexpertin Emma Walker von Edinburgh zur Geburtsstätte des Manhattan, um festzustellen, wie sich der neue Scotch Blend im Vergleich zu seinen amerikanischen Gegenstücken schlug. Ihr Abenteuer ist in dem neuen Film des schottischen Whiskyherstellers mit dem Titel Blenders' Batch - Emma's Red Rye In New York zu sehen.

Etwas aufgeregt präsentierte Emma den Red Rye Finish den Augen, Nasen und Geschmacksnerven einiger der einflussreichsten New Yorker Mixologen und Geschmackskoryphäen. Zu ihnen zählten auch Dave Arnold, Gründer und Präsident des Museum of Food and Drink und Inhaber des tonangebenden Booker and Dax, der legendäre Barkeeper und Philosoph Peter Napolitano von der Brooklyn Melody Lanes Bowling Alley sowie der Bitters- und Mixology-Experte Sother Teague, Getränkedirektor des Amor y Amargo im Manhattaner East Village.

Emma meinte: "Wir sind stolz auf jeden Blend, den wir herstellen, und wissen, dass sich die Leute aufgrund der hohen Qualität für Johnnie Walker entscheiden. Bei diesem Blend kommen alle Merkmale des Scotch zusammen, der in erstbefüllten amerikanischen Eichenfässern mit einem Rye-Cask-Finish reift. Ich glaube, dass man das so nicht erwartet, und ich wollte ehrliches, direktes Feedback von Leuten, die wirklich Ahnung haben. Ich war ein bisschen nervös - das Wohlwollen der besten New Yorker Mixology-Experten für einen Manhattan mit einem Johnnie Walker Blend statt eines amerikanischen Whiskey erhalten zu wollen ist kein geringes Unterfangen - aber zum Glück lief alles wirklich super."

In dem Film hat Dave Arnold, der für seine messerscharfen Kommentare und Meinungen bekannt ist, keinen Zweifel: "Es gibt einen alten Drink, der Rob Roy heißt und im Grunde wie ein Manhattan ist, aber mit Scotch zubereitet wird, und den hasse ich. Aber dieser Manhattan mit Red Rye Finish schmeckt wie ein 'echter' Manhattan. Er ist einfach köstlich." Sother Teague wiederum fügte hinzu: "Ich finde diesen Whisky echt spitze."

Blenders' Batch - Emma's Red Rye In New York entstand im Rahmen der Initiative Storyline von Johnnie Walker, bei der die Marke mit einem globalen Netzwerk von Storytellern zusammenarbeitet, zu dem Schriftsteller, Regisseure, Fotografen und Filmemacher gehören. Mit dieser Initiative sollen Menschen die Gelegenheit bekommen, inspirierende, optimistische Geschichten von Erfolgen und Fortschritten zu erzählen.

Der Filmemacher Oliver Würffel war fasziniert von den Figuren des Films: "Diese schillernden Persönlichkeiten im Film haben mir eine völlig neue Welt aufgezeigt. Die unglaubliche Komplexität und Handwerkskunst zu entdecken, die bei der Herstellung eines Whiskey wie dem Red Rye Finish zum Tragen kommen, oder zu erfahren, wie Emma sich Gedanken darüber macht, wie er in den Händen von Legenden wie Dave, Jack und Sother funktionieren könnte, war einfach fantastisch. Es war wirklich toll, diese Geschichte erzählen zu können."

Johnnie Walker Blenders' Batch Red Rye Finish zählt zu den Ergebnissen hunderter laufend am Sitz des Unternehmens in Schottland durchgeführter Experimente. Er enthält Malz- und Kornwhiskys, die in erstbefüllten Bourbon-Fässern altern und ihr Finish in Roggenfässern erhalten. Mehr als 50 Experimente unter Verwendung von 203 Malz- und Kornwhiskyproben waren nötig, bevor man auf den Red Rye Finish stieß. Dieser wurde mit einer Mischung aus nur vier Whiskys konzipiert, u.a. dem Cardhu Single Malt mit seiner lebendigen, frischen Fruchtigkeit und einem cremigen Kornwhisky mit Vanillearoma aus Port Dundas.

Jim Beveridge meinte: "Johnnie Walker Blenders' Batch Red Rye Finish wurde von meiner persönlichen Leidenschaft für den kräftigen Geschmack amerikanischer Whiskeys inspiriert, die ich entwickelte, als ich in den 1990ern in Louisville in Kentucky mit Bourbons und Ryes arbeitete.

"Bei der Herstellung von Scotch Whisky versuchen wir, ‚von der Bar aus‘ zu denken, damit Barkeeper und die Leute zuhause die perfekten Getränke zur Hand haben, die man alleine, auf Eis oder als Grundlage eines makellosen Cocktails auf Scotch-Basis, wie z.B. Emmas Red Rye Finish Manhattan, genießen kann.

Im Falle des Red Rye Finish ist das Endergebnis ein besonders moderner Whisky. Er ist schön weich, süß und gewollt leicht. Meiner Meinung nach wird der komplexe Charakter des Scotch durch die besten traditionellen amerikanischen Whiskeyaromen auf aufregende Art und Weise neu interpretiert."

Die Reihe Johnnie Walker Blenders' Batch gibt den Blick frei auf die Kunstfertigkeit und die permanente Suche nach dem perfekten Geschmack, die das Mischungsexpertenteam auszeichnen. Die Mischungsexperten von Johnnie Walker führen stets mehrere Hundert Geschmacksexperimente gleichzeitig durch und untersuchen dabei unterschiedliche Destillationsbedingungen, verschiedene Holz- und Kornarten, Fässer-Finishes und andere Elemente der Whiskyherstellung auf der Suche nach außergewöhnlichen neuen Geschmacksvarianten.

Johnnie Walker Blenders' Batch Red Rye Finish ist ab September zu einem Preis von 20 EUR (UVP) in mehr als 50 Ländern erhältlich.

Den Film über Emmas riskantes Whisky-Abenteuer in Manhattan können Sie hier sehen: <https://youtu.be/wq8lPbTKr08>

So gelingt Ihnen zuhause der perfekte Red Rye Finish Manhattan:

Füllen Sie ein Mixglas oder einen Cocktail-Shaker mit Eis und mischen Sie 2 oz. Johnnie Walker Blenders' Batch Red Rye Finish mit 1/2 oz. süßen Wermut, 1/2 oz. trockenen Wermut und zwei Spritzer Angostura Bitters. Etwa 20 Sekunden verrühren und dann in Cocktailgläser absieben. Eine Kirsche oder etwas Zitronenschale direkt über den Drink geben, um die ätherischen Öle freizusetzen, und servieren.

Redaktionelle Hinweise:

Über Diageo

Diageo ist weltweiter Marktführer in der Alkoholindustrie mit einem umfangreichen Markenangebot, darunter Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Buchanan's und Windsor Whiskys, Smirnoff und Ciroc Wodkas, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray und Guinness.

Diageo ist börsennotiert an der London Stock Exchange (DGE) und der New York Stock Exchange (DEO) und unserer Produkte werden in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt vertrieben. Weitere Informationen über Diageo, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Marken und Leistungen finden Sie unter <http://www.diageo.com>. Besuchen Sie Diageos internationale Website für den verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol mit vielen Informationen, Initiativen und Anregungen zum Austausch unter <http://www.DRINKiQ.com>.

Leben feiern ... jederzeit, überall.

Die Slogans JOHNNIE WALKER und KEEP WALKING, der "Striding Man" (Schreitende Figur) und damit verbundene Logos sind Handelsmarken von © John Walker & Sons 2016.

Genießen Sie Johnnie Walker verantwortungsbewusst.

DRINKiQ.com

Kontakt:

Cahir McDaid +44(0)2890-395-520

Cahir.McDaid@smartscommunicate.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016027/100792699> abgerufen werden.