

06.09.2016 - 08:30 Uhr

Startschuss auf Kampagna.ch: Versicherte sollen endlich Vermittlungskosten bei Krankenkassenwechsel erhalten!

The screenshot shows the Kampagna.ch website interface. At the top left is the logo 'KAMPAGNA Wir bilden Konsumentenpower'. Below it, the text reads: 'Schliesse dich tausenden von Konsumenten an, um die Kosten in deinem Haushalt zu reduzieren.' A central graphic features a red piggy bank with a white cross on its side, and a red arrow pointing right with the text 'Jetzt teilnehmen!'. To the right of the piggy bank, there is a red circular badge that says 'über 1000 Haushalte nehmen bereits teil'. Below the piggy bank, there are three bullet points: 'Faires Angebot mit Erstattung der Neukundenprämie beim Wechsel an den Versicherten.', 'Klares Leistungsangebot.', and 'Keine unerwünschten Werbeanrufe.'. On the right side of the page, there is a registration form with the heading 'Kostenlos und unverbindlich' and 'Jetzt mitmachen! Krankenkassenprämien 2017'. The form includes fields for 'Vorname', 'Nachname', and 'E-Mail', and a yellow button labeled 'Ich will profitieren!'. At the top right of the page, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Instagram, Google+, and Email, along with a 'de' language selector.

Villigen (ots) -

Im Kampf gegen die stetig steigenden Krankenkassenprämien startet heute Kampagna.ch den Startschuss mit dem Aufruf an alle Schweizer Haushalte! Wer mitmacht, setzt sich aktiv gegen die stetigen Prämienhöhungen ein.

Anfang 2017 ist es wieder so weit: Die Krankenkassenprämien sollen wieder um bis zu 5 Prozent steigen! Wiederum steigen die Kosten im Gesundheitsbereich und das hat spürbare Folgen für die Versicherten. «Damit soll nun Schluss sein», sagen die beiden Aargauer Initiatoren David Peyer und Thomas Federer und rufen Schweizer Konsumenten dazu auf, sich gegen die Preissteigerung zu wehren.

Ziel ist es, dass sich bis zum 11. November 2016 mindestens 50'000 Schweizer Haushalte auf Kampagna.ch kostenlos registrieren, um mit gebündelter Kraft ein exklusives Angebot erzielen zu können. Kampagna zielt dabei auf die Akquisitionskosten, welche beim Wechsel an den Versicherten zurückfliessen sollen. Bei Personen, die über das Kampagna-Angebot die Kasse wechseln, fielen für die Kassen keine Akquisitionskosten an. Kampagna rechnet damit, dass bei 50'000 Haushalten so rund 2,5 Millionen Franken an die Versicherten zurückfliessen würden - pro Haushalt also etwa 50 Franken.

«Es ist uns bewusst, dass der Markt sehr stark reguliert ist. Die Spielräume sind klein, aber vorhanden», sagt Federer. «Wenn die Preise weiter steigen, wird sich in den meisten Schweizer Haushalten die Kostenerhöhung negativ auf die Lebensqualität auswirken. Mit unserer Online-Plattform wollen wir einen wirksamen Mehrwert für Schweizer Konsumenten schaffen», so Federer.

Nicht nur die Verbraucher sollen von Kampagna profitieren. Auch die Versicherungen können sparen. «Durch unseren Aufruf können wir die Krankenkassen von den hohen Kosten der Kundengewinnung entlasten», erklärt Federer. Marktkennzahlen belegen, dass Schweizer Krankenkassen letztes Jahr über 20 Millionen Franken bei Vergleichsportalen sowie Call Centern für die Kundenakquise bezahlt haben. Alleine das Vergleichsportal Comparis deklariert auf der eigenen Website 10.2 Millionen Franken, die das Unternehmen im Jahr 2015 bei den Versicherungen für seine Dienstleistungen abrechnete.

«Je mehr Konsumenten sich Kampagna anschliessen, desto besser wird unsere Verhandlungsposition, denn in der Gruppe ist der Einzelne stärker», fasst Federer den Grundgedanken von Kampagna zusammen.

Bis zum 11. November 2016 kann man sich auf www.kampagna.ch für die aktuelle Kampagne registrieren. Nur registrierte Teilnehmer können vom Angebot, welches Kampagna aushandelt profitieren. Die Teilnahme ist unverbindlich und kostenlos. Der Teilnehmer kann am Ende der Kampagne selbst entscheiden, ob das Angebot für ihn passt oder nicht.

Über Kampagna:

Kampagna.ch ist eine Plattform, auf der Schweizer Konsumenten sich zu einer Gemeinschaft zusammenschliessen, um als starke Kaufkraft gegenüber Dienstleistern ein besseres Angebot im Bereich der Lebenskosten (Finanzen, Versicherung, Energie etc.) erzielen zu können. Im Gegensatz zu klassischen Vergleichsportalen, auf denen jeder Konsument allein nach dem besten Preis-Leistungsverhältnis sucht, übernimmt Kampagna die Verhandlungen für die Masse mit den Anbietern. Alle Teilnehmer haben so

aktiv Einfluss auf ein exklusives Angebot. Kampagna wurde als Verein im Juli 2016 von den Schweizer Konsumenten Thomas Federer und David Peyer lanciert.

Kontakt:

Pressekontakt
Kampagna
David Peyer
Tel.: 044 533 04 91
info@kampagna.ch
www.kampagna.ch

Medieninhalte



Auf der Website von Kampagna haben sich vor dem offiziellen Start schon mehr als 1'000 Schweizer Haushalte zur Teilnahme eingetragen. Es zeigt, dass das Thema Krankenkasse für die meisten Schweizer Haushalte in diesem Herbst von grosser Priorität ist. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100060520 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Kampagna/www.kampagna.ch"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100060520/100792342> abgerufen werden.