RAUSCH

Swiss Herbal Cosmetics since 1890

RAUSCH AG Kreuzlingen

18.08.2016 – 07:55 Uhr

Lucas Baumann als neuer CEO an der Firmenspitze der Rausch AG Kreuzlingen

Kreuzlingen (ots) -

Im August zieht sich Marco Baumann (70) aus der operativen Leitung des Schweizer Kosmetik- und Pharmaunternehmens RAUSCH AG KREUZLINGEN zurück. Ihm folgt in vierter Führungsgeneration sein ältester Sohn Lucas Baumann (37). Der eidg. Dipl. Betriebsökonom mit einem Abschluss der Hochschule HTW in Chur war von 2012 an als Leiter Marketing und Kommunikation bei RAUSCH tätig. 2015 steuerte er erfolgreich den Produkt-Relaunch anlässlich des 125jährigen Firmenjubiläums. Marco Baumann bleibt dem Unternehmen als Markenbotschafter erhalten. Er bleibt auch Präsident des Verwaltungsrates, dem ausserdem seine beiden Söhne Lucas und Tom Baumann angehören.

Das Familienunternehmen steht für Qualität, Kompetenz, Sicherheit und Wirksamkeit. Stärken, die für Lucas Baumann oberstes Ziel bleiben, um nach wie vor die von RAUSCH begeisterten Kunden zu bedienen. "Kompetenz und Kräuterwissen, Erfahrung und Tradition treffen auf neue Ideen und Herausforderungen. Wir sind bereit für die Zukunft, ohne dabei unsere Vergangenheit zu vergessen", so der neue CEO.

Made in Switzerland: An diesem Grundsatz wird Lucas Baumann festhalten und die Supply Chain des Unternehmens weiterhin in der Schweiz belassen. So bleiben Forschung, Entwicklung, Fabrikation, Marketing und Vertrieb im Stammhaus in Kreuzlingen, wo ein Grossteil der 164 Mitarbeitenden beschäftigt ist. Von dort werden die Produkte von RAUSCH in 27 Länder weltweit verkauft. Vertriebspartner ist der beratungskompetente Fachhandel.

Im hart umkämpften Kosmetikmarkt will Lucas Baumann seine naturnahen Produkte noch deutlicher von anderen Anbietern differenzieren und mit neuen Strategien das Unternehmen sichern und zielstrebig ausbauen.

Zudem wird er die Marke RAUSCH stärker an den Bedürfnissen jüngerer Zielgruppen ausrichten, die erstklassige und wirkungsvolle Schönheitspflege im Einklang mit der Natur erleben wollen.

Junge Kunden gewinnen und von der "Kraft der Kräuter" überzeugen, ist Teil seiner digitalen Strategie, die ebenfalls auf den wichtigsten Ebenen des Unternehmens umgesetzt werden soll.Um für die Zukunft gerüstet zu sein, investierte das Unternehmen zudem noch einmal kräftig in modernste Maschinentechnologie mit GMP-Zertifizierung (Good Manufacturing Practice).

"Es ist für mich eine grosse Freude, das Ruder unseres Traditionsunternehmens der nächsten Generation anzuvertrauen und somit die Marke RAUSCH in die Zukunft zu führen", sagt Inhaber Marco Baumann, der das Unternehmen künftig als Markenbotschafter repräsentieren und die Kundenkontakte in den Exportländern pflegen wird. Mit Engagement und Leidenschaft wird er auch in seiner neuen Funktion für den wirkungsvollen Einsatz von Kräutern in der Schönheitspflege stehen und seine Liebe zu den Schweizer Kräutern in die Welt hinaustragen.

Marco Baumann war 1968 in den Betrieb seines Vaters Josef Baumann-Widmer eingetreten, der diesen 1949 von den Erben des Gründers Josef Wilhelm Rausch übernommen hatte. 1974 wurde RAUSCH in eine Familien-AG umgewandelt. Diese leitete Marco Baumann zusammen mit seinem Bruder Dr. J. Alexander Baumann bis zu dessen Ausscheiden 2006 und baute sie zu einem erfolgreichen mittelständischen und international tätigen Unternehmen aus.

RAUSCH ist der führende Schweizer Hersteller für hochwertige Kräuter Haar- und Körperpflege und versteht sich als Nischenplayer in diesem Marktsegment. Die Produktpalette umfasst ebenfalls Medizinprodukte und Nahrungsergänzungsmittel. Die Kreuzlinger Spezialisten blicken auf eine über 125jährige Erfahrung zurück, die richtigen Kräuter in der richtigen Kombination und in der richtigen Menge als milde Problemlöser einzusetzen. Sie garantieren somit einen höchstmöglichen Anteil an Wirkstoffen aus der Natur, die auf jeden Haar- und Hauttyp sorgfältig abgestimmt sind. Das Unternehmen stellt die Kräuterextrakte für seine Produkte zudem in aufwendigen, hauseigenen Verfahren schonend und naturbelassen selbst her. Die Rohstoffe kommen vorwiegend aus kontrolliertem Anbau aus der Schweiz.

Kontakt:

Medienkontakt:
RAUSCH AG KREUZLINGEN
Bärenstrasse 12
CH-8280 Kreuzlingen
Tel.: +41 71 678 12 12
Fax: +41 71 678 12 06
kommunikation@rausch.ch
https://www.rausch.ch/blog/generationenwechsel-traditionsunternehmen/

Medieninhalte

Kreuzlingen TG 12.08.2016 / Marco Baumann übergibt die Leitung der Firma Rausch AG Kreuzlingen an Sohn Lucas Baumann / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100010167 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Rausch AG Kreuzlingen/Donato Caspari"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100010167/100791619 abgerufen werden.