

Weatherford International plc

15.08.2016 - 15:02 Uhr

Weatherfords Digitaler Jahresbericht 2015 mit hochkarätigem internationalem Wirtschaftspreis ausgezeichnet

Schweiz (ots/PRNewswire) -

Weatherford International plc (NYSE: WFT) gibt heute bekannt, dass das Unternehmen im Rahmen der 13. jährlichen International Business Awards (IBA) zum Sieger in der Kategorie Best Annual Report - Online/Electronic gekrönt worden ist.

Die IBA, auch bekannt als "die Internationalen Stevies", sind das führende Business-Awards-Programm der Welt. Die Teilnahme steht allen Organisationen weltweit offen, ob groß oder klein, öffentlich oder privat, gewinnorientiert oder gemeinnützig. Für die Preisausschreibung 2016 trafen Nominierungen von Organisationen aus mehr als 60 Ländern ein.

Weatherfords digitaler Jahresbericht 2015 (<https://www.weatherfordannualreport.com/>) unterstreicht die Fokussierung auf die Kunden und Mitarbeiter des Unternehmens sowie Sicherheit, Servicequalität und Nachhaltigkeit. Die IBA-Jury betonte Weatherfords "großartigen Ansatz für die Bereitstellung von Jahresberichts Inhalten in einer modernen Art und Weise". "Starkes Design" und "benutzerfreundliche Navigation" zu nutzen, um die Unternehmenskultur durch die Stimmen ihrer Mitarbeiter zu kommunizieren, sei "extrem wirkungsvoll".

In der Kategorie Best Annual Report - Online/Electronic wurden ebenfalls die folgenden Unternehmen prämiert:

- Silber - Daimler AG
- Bronze - Bertelsmann Itaú Unibanco Holding S.A. Meralco and One Meralco Foundation Thomson Reuters VP Bank

"Wir fühlen uns besonders geehrt, diese prestigeträchtige Auszeichnung in einem derart starken Kandidatenumfeld zu erhalten", erklärte Karen David-Green, Vice President - Investor Relations, Corporate Marketing and Communications. "Weatherford verfolgt seit kurzem einen mehr strategischen und digitalen Ansatz in der Unternehmenskommunikation. Der 2016 Gold Stevie bestätigt die Wirksamkeit dieses Ansatzes, qualitativ hochwertige, einfach zu konsumierende Inhalte für alle unsere Stakeholder und Mitarbeiter rund um den Globus bereitzustellen".

Informationen zu Weatherford

Weatherford ist einer der größten multinationalen Ölfelddienstleister, der innovative Lösungen, Technologien und Dienstleistungen für die Öl- und Gasbranche anbietet. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern tätig, verfügt über ein Netzwerk mit zirka 1.000 Standorten, darunter Produktions-, Service-, Forschungs- und Entwicklungs- und Ausbildungseinrichtungen, und beschäftigt rund 32.000 Mitarbeitende. Weitere Informationen finden Sie unter www.weatherford.com. Sie können sich mit Weatherford auf LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/weatherford>), Facebook (<https://www.facebook.com/WeatherfordCorp>), Twitter (<https://twitter.com/weatherfordcorp>) und YouTube (<https://www.youtube.com/user/weatherfordcorp>) vernetzen.

Ansprechpartner bei Weatherford
Krishna Shivram
Executive Vice
President und Chief Financial Officer
+1.713.836.4610

Karen David-Green
Vice President - Investor Relations, Corporate
Marketing and Communications
+1.713.836.7430

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/19990308/WEATHERFORDLOGO>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056305/100791509> abgerufen werden.