

27.07.2016 - 08:33 Uhr

## Mehr als bloß ein Shoppingguide - BILD



Innsbruck (ots) -

Der heutige Konsument sucht nicht, was er ohnehin immer und überall finden kann, sondern das Besondere, das Originelle und Originäre: Im Shoppingguide "Herz.Stücke. Das Handbuch der Tiroler Einkaufserlebnisse" werden 80 außergewöhnliche Geschäfte porträtiert.

Fast jeder kennt das Phänomen: In einer herkömmlichen Einkaufsstraße tut man sich heute regelrecht schwer, zu unterscheiden, ob man nun gerade in der Stadt X ist oder durch den Ort Y streift. Zu einformig ist das Angebot, zu sehr ähneln einander Shopping-Meilen auf der ganzen Welt. Tirol hält dem entgegen und präsentiert im Handbuch "Herz.Stücke" eine Leistungsschau des Besonderen, mitunter Einzigartigen, das Tirols Handwerksbetriebe, Lebensmittelproduzenten und Dienstleister zu bieten haben. Der Band - in gedruckter Form in edles Leinen gebunden, aber auch als eBook für alle iOS- und Kindle-Geräte verfügbar - beweist die Stärke regionaler Vielfalt abseits anonym globalisierter Massenware.

Josef Margreiter, Geschäftsführer der Tirol Werbung, bringt es auf den Punkt: "Als Konsumenten, die wir sowohl als Einheimische wie auch als Gäste in unserem Land sind, brauchen wir nicht immer noch mehr vom Gleichen, das es ohnehin mittlerweile überall gibt. Wir suchen den Mehrwert des Außergewöhnlichen und Typischen. Dafür steht Tirol, dafür stehen unsere ‚Herz.Stücke?‘." Autorin Irene Heisz und Fotografin Lisa Hörterer haben das Besondere gesucht und Tirol gefunden - in einem schlichten Paar Filzpatschen oder spektakulärer Haute Couture, in einem Glas Honig oder einem Täfelchen Schokolade, die das Aroma von Bergkräutern eingefangen hat. In einer Rodel oder einem Mountainbike, in denen alte Handwerkskunst mit raffinierter High-Tech-Qualität verschmilzt.

Diese kleinen Läden und Manufakturen, die familiengeführten Produktionen und die eleganten Boutiquen gibt es in allen Regionen unseres Landes - in den städtischen Zentren ebenso wie in den entlegenen Tälern. Josef Margreiter: "Als Untertitel haben wir nicht umsonst ‚Das Handbuch der Tiroler Einkaufserlebnisse? gewählt. Das Buch erfüllt natürlich bestens auch seinen eigentlichen Zweck, nämlich Einkaufstipps zu geben. Es ist aber vor allem eine Visitenkarte herausragender Produkte und Adressen in ganz Tirol und steht sogar als kleines Schmuckstück für sich - allein mit dem Büchlein als Geschenk lässt sich garantiert Freude bereiten."

"Herz.Stücke. Das Handbuch der Tiroler Einkaufserlebnisse": Tirol Werbung (Hrsg.), Texte: Irene Heisz, Fotos: Lisa Hörterer, 192 Seiten, 14,90 Euro, Innsbruck 2016. Erhältlich im Tirol Shop Innsbruck und online unter [www.tirolshop.com](http://www.tirolshop.com). Als eBook erhältlich im Apple iBook Store (kostenlos) und auf Amazon für alle Kindle Geräte (2,99 Euro).

Weitere Infos: [www.tirol.at/Shoppingguide](http://www.tirol.at/Shoppingguide)

Tirol zählt mit knapp 11 Millionen Ankünften von Gästen aus über 50 Ländern und rund 45 Millionen Übernachtungen im Tourismusjahr 2014/15 sowie 34 Regionalverbänden zu den führenden Urlaubsdestinationen der Alpen. Der Tiroler Tourismus ist von einer fast 200jährigen Geschichte und zahlreichen Pionierleistungen geprägt. Gäste schätzen im Sommer wie im Winter einzigartige Naturerlebnisse, die hohe Qualität in Service und Infrastruktur sowie die international anerkannte Gastfreundschaft. Die Tirol Werbung GmbH mit Sitz in Innsbruck ist die Tourismusmarketing-Organisation des Landes. Ihr wichtigster Auftrag ist es, Tirol als den begehrtesten Kraftplatz der alpinen Welt zu positionieren.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag. Eckard Speckbacher  
Leitung Medien & Content / Markenmanagement  
Tirol Werbung GmbH  
Maria Theresienstraße 55  
6020 Innsbruck  
Tel. +43.512.5320-327  
Fax +43.512.5320-92327  
[www.tirol.at](http://www.tirol.at)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/662/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0001 2016-07-27/08:30

#### Medieninhalte



BILD zu TP/OTS - Cartoon



BILD zu TP/OTS - Shoppingguide Hochformat



BILD zu TP/OTS - Shoppingguide ROLF Spectacles

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000449/100791041> abgerufen werden.