

14.07.2016 – 11:00 Uhr

Umfrage: 72 Prozent der Schweizer finden Lebensversicherungen nicht mehr sinnvoll für ihre Altersvorsorge / Sinkende Renditen und fehlende Transparenz schrecken ab

Zürich (ots) -

Niedrige Verzinsung, starre Vertragskonditionen, fehlende Transparenz - die traditionelle Lebensversicherung entspricht nicht mehr den Wünschen der Verbraucher. Deutliche 72 Prozent der Schweizer bezweifeln, dass das Instrument Lebensversicherung noch sinnvoll für ihre Altersvorsorge ist. Zwei Drittel der Interviewten fühlen sich von den Versicherungen in ihrer Not allein gelassen und vermuten, dass die Anbieter eher ihre eigenen Interessen sowie Provisionen im Blick haben. Das sind zentrale Ergebnisse einer Online-Umfrage der weltweit tätigen Markenberatung Prophet zum Thema "Lebensversicherungen - wie Sorge ich für mein Alter vor?", zu der im Juni 250 Erwachsene in der Schweiz befragt wurden.

Vor allem die Undurchschaubarkeit der Versicherungsbranche stört die Verbraucher. Für 70 Prozent der Interviewten sind die Verträge der Lebensversicherungen "hochgradig intransparent". Sie könnten weder die Provisionen und Kosten richtig nachvollziehen, noch wüssten sie wie Überschüsse und Gewinne zwischen ihnen und dem Unternehmen aufgeteilt würden. 71 Prozent der Teilnehmer der Umfrage meinen daher, dass sich die Versicherungen dringend ändern und die Bedürfnisse der Kunden ernst nehmen müssten.

"Die Menschen wollen bessere und flexiblere Lösungen für ihre Altersvorsorge. Diesen Wunsch zeigt unsere Umfrage deutlich", sagt der Züricher Prophet-Partner Jan Döring. Die Versicherer sollten über neue und transparente Produkte für die Vorsorge nachdenken, die den individuellen Bedürfnissen der Kunden eher gerecht werden. Die Verträge müssten unbedingt flexibler sein, um den veränderten Lebensbedingungen der Menschen gerecht zu werden. Eine lebenslange Anstellung gibt es eben nicht mehr, die finanziellen Verhältnisse ändern sich im Laufe der Zeit, meint Döring: "Darauf muss eine Lebensversicherung eine Antwort finden, um weiter relevant zu sein."

Unter folgendem Link finden Sie die Umfrageergebnisse aus der Schweiz zum Thema "Lebensversicherungen - wie Sorge ich für mein Alter vor?" <http://ots.de/Dsqdo>

Über Prophet (www.prophet.com)

Prophet ist eine weltweit tätige Unternehmensberatung mit Büros u.a. in Berlin, London, Zürich, Hongkong, San Francisco und New York. Mit mehr als 350 Beratern unterstützt Prophet Unternehmen wie BMW, Cisco, Deutsche Bank, Ebay, Eon, Electrolux, GE, Johnson & Johnson, McDonald's, Visa, oder Zurich Financial bei der Entwicklung von Wachstumsstrategien, der Innovation ihrer Geschäftsmodelle, der Weiterentwicklung ihrer Markenstrategien sowie der Transformation ihres Marketings. Dazu vereint Prophet Kompetenzen in den Bereichen Insights, Analytics, Innovation, Digitalisierung, Marke, Marketing und Design zu interdisziplinären Lösungen.

Kontakt:

Zoë Oakes
European Marketing
Tel: +44 207 4203710
mail: zoakes@prophet.com

Prophet Schweiz GmbH
Talstrasse 83
8001 Zürich
Schweiz
Tel: +41 44 218 7810

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100020901/100790688> abgerufen werden.