

07.07.2016 - 10:30 Uhr

Lifestyle trifft Innovation - THOMAS SABO präsentiert die Uhrenkollektion Herbst/Winter 2016

Lauf/Pegnitz (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/78321/3372212> -

THOMAS SABO stellt die neue Uhrenkollektion vor und verbindet stilvolle Ästhetik mit einzigartigem Design: Als Highlight überraschen neue Modelle für Damen und Herren aus der Spirit Serie mit dem raffinierten Farbkonzept der Edstahlarmbänder. Die neue Karma Uhr, ein eleganter Damenzeitmesser, zeugt mit schwarzen Akzenten von der einzigartigen THOMAS SABO Designsprache.

Die Spirit Uhren sind eine Neuinterpretation des klassischen Uhren-Textilarmbands mit Streifendesign - erstmals bei THOMAS SABO aufgegriffen als farbig gestreifte Milanais-Edelstahlarmbänder. Die Farbpalette der ionenbeschichteten Streifen reicht dabei von Schwarz über Blau bis hin zu strahlendem Roségold und Gelbgold. Weitere Damenmodelle mit Zifferblättern in Königsblau, Bordeauxrot oder Grün sowie monochromen Armbändern in Gold setzen darüber hinaus mit ihrer farbenfrohen Glamour-Optik Akzente. Schlichte Modelle in schwarzem Matt-Look und mit roségoldfarbenen Indizes und Zeigern erweitern die charakteristische Serie.

Ikonische Designcodes sind das Markenzeichen von THOMAS SABO und die neue Karma Uhr ist ein meisterlicher Ausdruck dieser Kunstfertigkeit: Bis ins Detail greift das schwarz-roségoldfarbene Damenmodell mit überdimensionaler Krone das filigrane THOMAS SABO Arabesque-Muster auf. Maskuline Rebel Icon Uhren mit mattschwarzen Armbändern im Race-Look sowie einem stilisierten Totenkopf auf dem Zifferblatt ergänzen die Uhrenneuheiten.

THOMAS SABO Uhren - Experiencing special moments.

Download high-res images: <http://ots.de/n4lod>

Über THOMAS SABO

THOMAS SABO ist international eines der führenden Unternehmen im Bereich Schmuck und Uhren, das Lifestyle-Produkte für Frauen und Männer designt und vertreibt. Das 1984 von Thomas Sabo in Lauf an der Pegnitz, Süddeutschland, gegründete Unternehmen ist mit rund 300 eigenen Shops auf fünf Kontinenten vertreten und zählt rund 1.860 Angestellte. Am Heimatstandort beschäftigt THOMAS SABO annähernd 490 Mitarbeiter. THOMAS SABO kooperiert zudem weltweit mit rund 2.800 Handelspartnern sowie den führenden Fluggesellschaften und Kreuzfahrtanbietern.

Kontakt:

Felizia Kindermann
Head of International & Corporate PR
Tel: +49912397150-0
Mail: press@thomassabo.com
www.thomassabo.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057515/100790441> abgerufen werden.