

28.06.2016 – 10:35 Uhr

Die Ducks in Berlin!

Berlin (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/8146/3364232> -

Donald Duck und Co sind im Rahmen einer Europareise in der deutschen Hauptstadt zu Gast und statuen dabei dem Brandenburger Tor, Alexanderplatz, Flughafen Tegel und der Museumsinsel einen Besuch ab! Weitere Stationen der Reise sind zudem Paris, Venedig, Oslo und die schottischen Highlands.

"Immer auf alles vorbereitet" machen sich Donald Duck und Co auf nach Europa, um persönlich das Erste Schlaue Buch des Fähnlein Fieselschweif zu den spektakulärsten Ausstellungsorten zu bringen: Dabei führt sie die Reise in Ausgabe #27 des Micky Maus-Magazins (EVT: 1.7.) nicht nur über die Dächer von Paris, sondern auch in die dunkelsten Katakomben der Stadt und schließlich direkt in den Louvre zur Mona Lisa. Weiter geht die Reise in den folgenden Ausgaben #28/29 (EVT: 8.7.), #30 (EVT: 22.7.) und #31 (EVT: 29.7.) nach Schottland, Italien und Norwegen, bis die Ducks schließlich im Micky Maus-Magazin #32/33 (EVT: 5.8.) in Deutschland landen, wo sie in Berlin die Museumsinsel besuchen und den Fernsehturm auf dem Alexanderplatz erklimmen.

Dabei läuft nicht immer alles nach Plan und besonders die altbekannten Entenhausener Schurken machen ihnen das Leben schwer: Nicht nur Gundel Gaukeley oder die Panzerknacker wollen das wertvolle Buch in ihren Besitz bringen - auch das Schwarze Phantom und sogar Kater Karlo sind hinter dem Schlaue Buch her. Das Europa-Abenteuer wird zudem im Lustigen Taschenbuch #483 (EVT: 19.7.) fortgesetzt: Darin wird schließlich die spannende Frage geklärt, wie und von wem das sagenumwobene Schlaue Buch eigentlich verfasst wurde.

Das Micky Maus-Magazin erreicht wöchentlich 576.000 Kinder* im Alter von 6 und 12 Jahren und kann auch online im EHAPA-SHOP einzeln bestellt oder abonniert werden: <http://www.ehapa-shop.de/comics/micky-maus>

Für die Vermarktung des Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 15.900 Euro, der Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 07.07.2016. Weitere Informationen und Termine zur Vermarktung: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de

Bei Rückfragen, Rezensionen- oder Verlosungsanfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Fränzel
// Marketing und PR
Egmont Ehapa Media GmbH
Alte Jakobstrasse 83
10179 Berlin (Mitte)
Phone: +49 30 24008 0
c.fraenzel@ehapa.de

Die 1951 gegründete Egmont Ehapa Media GmbH ist eine 100%ige Tochter der skandinavischen Egmont Mediengruppe und in Deutschland Marktführer im Segment Kinder-, Comic-, Jugendzeitschriften sowie Herausgeber diverser Onlineportale und E-Comics. Langjährige Bekannte wie das "Micky Maus-Magazin", "Disney Lustiges Taschenbuch", "Asterix", "Lucky Luke" und "Wendy" gehören ebenso zum Portfolio wie "Yps", "Disney Eiskönigin", "Barbie", "Disney Winnie Puuh", "Monster High", "Benjamin Blümchen", "Galileo genial" oder "SpongeBob". Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in mehr als 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont Foundation. Diese gemeinnützige Stiftung widmet sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern.

*gemäß KidsVA 2015

Kontakt:

Christian Fränzel
// Marketing und PR

Egmont Ehapa Media GmbH
Alte Jakobstrasse 83
10179 Berlin (Mitte)
Phone: +49 30 24008 0
c.fraenzel@ehapa.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058492/100789988> abgerufen werden.