

17.06.2016 - 14:42 Uhr

Content Marketing: C3 ist Rekord-Gewinner bei den BCM Awards

Hamburg/Berlin (ots) -

Das europäische Content Marketing Network C3 hat mit Abstand die meisten Awards beim BCM Best of Content Marketing gewonnen. Der BCM ist der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. 767 Einreichungen konkurrierten um die begehrten Würfel, die das Content Marketing Forum (CMF) alljährlich verleiht.

Mit 11 Gold- und 24 Silbermedaillen belegt C3 wieder den ersten Platz der TOP 10 Gewinner. C3 wurde mit mit Gold ausgezeichnet:

- In der Kategorie Printmagazine mit Project M (Allianz), Evonik Magazin (gemeinsam mit BISSINGER [+])
- In der Kategorie Zeitung mit Audimobil (Audi)
- In der Kategorie Bewegtbild mit Wörwag Imagefilme
- In der Kategorie Crossmedia mit Electronic Beats (Telekom)
- In der Kategorie Microsite mit Porsche Newsroom und Vattenfall ELIFE
- In der Kategorie Sales mit Volkswagen Content Catalogue und Allianz Themenwelten
- In der Kategorie Reporting mit dem Allianz Kundenbericht
- Sonderpreis für Internationale Kommunikation mit Evonik Magazin (gemeinsam mit BISSINGER [+])

In die BCM Hall of Fame wurden die Magazine 1890 (Allianz), Electronic Beats (Telekom) und enkelfähig (Haniel) aufgenommen. Auch die C3-Beteiligung rethink schaffte diesen Sprung mit einmalig, dem Magazin der Bundesdruckerei.

Lukas Kircher, Geschäftsführer von C3 sagt: "Die digitale Transformation mit ihren unendlichen Möglichkeiten, Menschen zu erreichen, fordert eine außergewöhnlich kreative Qualität bei C3. Diese entsteht aber längst nicht mehr im Elfenbeinturm der Agentur, getragen von einigen wenigen Genies, sondern unseren Kunden gilt neben dem fantastischen C3-Teams der größte Dank: Sie lassen nicht nur einfach hohe Qualität zu, sie sind immer mehr Ideengeber, Antreiber und Partner für innovatives und ergebnisorientiertes Content Marketing. Ohne diese, oft freundschaftlichen, Kundenbeziehungen wäre C3 heute nicht, was es ist. Danke!"

Kontakt:

Thomas Huber
Telefon: +49 · 30 · 275 80 81 11
EMail: Thomas.huber@semanticom.eu

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059252/100789592> abgerufen werden.