14.06.2016 – 09:01 Uhr

Hisense gibt Sponsoring der UEFA Euro 2016 bekannt

Paris (ots/PRNewswire) -

Hisense, Chinas TV-Marke Nr. 1, gibt das offizielle Sponsoring der Fußball-EM UEFA Euro 2016 bekannt. Die erste Hisense-Werbung wurde den Fußballfans weltweit in Paris Saint Denis am 10. Juni 2016 präsentiert. Dies ist das erste Mal in der 56-jährigen EM-Geschichte, dass die UEFA einen Sponsor aus China hat. Die Werbung von Hisense wird in allen 51 Partien der UEFA Euro 2016 gezeigt.

Foto - http://photos.prnewswire.com/prnh/20160611/378191

Die Kooperation zwischen Hisense und UEFA Euro ist von großer Bedeutung. Da die UEFA Euro eines der wichtigsten Fußballturniere ist hat sie auch in China eine große Fangemeinde. Chinesische Marken wollen mit einer exzellenten Plattform wie UEFA Euro zusammenarbeiten, denn China ist mittlerweile zur zweitstärksten Wirtschaft geworden. Die UEFA Euro 2016 wird in mehr als 230 Ländern und Regionen ausgestrahlt. Schätzungsweise über 150 Millionen Menschen werden die Spiele live sehen und die kumulierten Zuschauerzahlen sollen 7 Milliarden noch übertreffen, von denen mehr als 1,1 Milliarden chinesische Zuschauer sind.

Hisense steht während der UEFA Euro 2016 in einer Reihe mit Adidas, Coca-Cola, McDonald's und neun weiteren internationalen Marken. Das Hisense-Logo wird auf Tickets und auf den offiziellen Hintergrundanzeigen/Banden zu sehen sein. Außerdem werden auch die 4K-TVs und 4G-Smartphones von Hisense zum Einsatz kommen. In jeder FANZONE der zehn Austragungsorte hat Hisense einen exklusiven Ausstellungsstand aufgebaut, an dem alle Produktserien gezeigt werden. Unsere acht Fußballmädchen werden ebenfalls bei der UEFA Euro 2016 dabei sein!

Die Vorteile aus den Sponsoring-Rechten der UEFA Euro werden bis zum Jahr 2018 andauern. Die Reputation und der Einfluss der Marke Hisense wird in den nächsten Jahren kontinuierlich wachsen.

Kontakt:

Jiang Shan
+86-532-8087-8024
jiangshan5@hisense.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100018895/100789371 abgerufen werden.