

08.06.2016 – 10:15 Uhr

Last call für PR-Bild Award: Bewerbungsfrist endet am 17. Juni



Zürich (ots) -

Die Bewerbungsphase für den PR-Bild Award endet in wenigen Tagen. Noch bis zum 17. Juni können sich Unternehmenssprecher und PR-Fachleute für den Branchenpreis von news aktuell bewerben. Hunderte Fotos wurden bereits eingereicht. Im Supersportjahr 2016 geht die sda-Tochter mit der Sonderkategorie "Sports & Health" an den Start.

"Unternehmen und PR-Agenturen haben die einmalige Chance, ihre Bilder absoluten Profis zu zeigen", erklärte Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell. "Der PR-Bild Award ist eine grossartige Bühne, auf der exzellente Leistungen und kreative Arbeiten ausgezeichnet werden. Kein Content funktioniert heute ohne starke visuelle Inhalte. Die Messlatte liegt sehr hoch. Wir erleben einen extremen Wettkampf um Aufmerksamkeit und Klicks. Genau dieser Wettkampf spiegelt sich im PR-Bild Award wider."

Der PR-Bild Award feiert 2016 sein elfjähriges Jubiläum. Mit dem Branchenpreis stärkt news aktuell den Stellenwert der PR-Fotografie in der Kommunikationsarbeit. Bewerben können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich (unter www.pr-bild-award.ch).

Die Teilnehmer können beliebig viele Bilder in beliebig vielen Kategorien einreichen. Die Teilnahme ist kostenlos. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Medienarbeit und PR verwendet worden sein.

Kategorien:

- Unternehmenskommunikation
- Event und Messe
- Produktfoto
- Porträt
- NGO-Foto -
- Tourismus und Freizeit
- Social Media-Foto
- Sonderkategorie: Sports & Health

Jury:

- Matthias Ackeret, Chefredakteur "persönlich"
- Lisa Ashworth, CEO PR Newswire Europe
- Frank Behrendt, Senior Advisor fischerAppelt AG
- Alessandro della Valle, Chief Photographer Keystone
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- Clemens Ganner, Geschäftsführer APA-PictureDesk GmbH
- Lars Haider, Chefredakteur Hamburger Abendblatt
- Michaela Herold, Leitung Bildredaktion, DER SPIEGEL
- Hans-Peter Junker, Chefredakteur VIEW
- Markus Peichl, Galerist und Medienunternehmer
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion APA
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell

Bilteinreichung:

www.pr-bild-award.ch

Partner:

In Deutschland: news aktuell
www.newsaktuell.de

In Österreich: APA-OTS Originaltext-Service
www.ots.at

Medienpartner:

"persönlich" - das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation
www.persoenlich.com

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Flora Holder
Marketing Managerin
Telefon: +41 43 960 68 68
holder@newsaktuell.ch
<http://about.me/floraholder>

Medieninhalte



Die Bewerbungsphase für den PR-Bild Award endet in wenigen Tagen. Noch bis zum 17. Juni können sich Unternehmenssprecher und PR-Fachleute für den Branchenpreis von news aktuell bewerben. Hunderte Fotos wurden bereits eingereicht. Im Supersportjahr 2016 geht die sda-Tochter mit der Sonderkategorie "Sports & Health" an den Start. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/news aktuell (Schweiz) AG/Kerstin Kriesel"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/10000003/100789165> abgerufen werden.