

08.06.2016 - 09:03 Uhr

Thierry Henry ist offizieller Botschafter von Booking.com für einen denkwürdigen Sommer des Sports

Amsterdam (ots/PRNewswire) -

Legendärer französischer Fußballstar inspiriert mit Booking.com weltweit Fans, ihren Leidenschaften auf Reisen nachzugehen

Booking.com, weltweit führend mit der größten Auswahl an außergewöhnlichen Unterkünften für Reisende, ernennt heute den bekannten französischen Fußballer Thierry Henry zum offiziellen Booking.com Botschafter für den Sommer des Sports 2016. Die Magie und die Spannung rund um die Sportveranstaltungen in Frankreich und Rio de Janeiro machen diesen Sommer zur idealen Gelegenheit für Booking.com und Henry, gemeinsam Menschen in aller Welt zu inspirieren, ihre Leidenschaft für Sport zum Anlass zu nehmen, die Erde durch Reisen zu entdecken.

"Meine Liebe zum Fussball war für mich das Tor zur Welt", sagte Thierry Henry. "Ich bin dieser Leidenschaft in jede Ecke der Welt gefolgt und hatte das Glück, Orte zu bereisen, von denen ich als Kind nur träumen konnte. Das konnte ich nur erreichen, weil ich meinem Herzen gefolgt bin. Ich habe außergewöhnliche Orte besucht, großartige Menschen kennengelernt und tolles Essen probiert. All das sind Erfahrungen, die mein Leben verändert haben und Erinnerungen, die ich mir ewig bewahren werde. Es ist spannend, mit Booking.com zusammenzuarbeiten und diese Botschaft mit vielen Menschen weltweit zu teilen."

Die vollständige Presseinformation finden Sie unter <https://news.booking.com/de/>

Über Booking.com (<http://www.booking.com/>):

Booking.com ist das weltweit führende Online-Buchungsportal für Unterkünfte aller Art. Das Portal garantiert die besten Preise - ob für kleine, familiengeführte Hotels oder 5-Sterne-Luxus-Häuser. Die Website von Booking.com ist jederzeit sowohl vom PC, dem Mobiltelefon oder dem Tablet erreichbar. Für eine reibungslose Buchung werden Zimmer in Echtzeit gelistet. Buchende erhalten sofort eine verbindliche Reservierungsbestätigung. Ein besonderer Vorteil, gerade auch für Kurzentschlossene, da keine Buchungsgebühren anfallen.

Booking.com ist in 42 Sprachen verfügbar und bietet mehr als 920.000 Unterkünfte, darunter über 432.000 Ferienwohnungen und -häuser, in mehr als 223 Ländern und 90.000 Reisezielen weltweit. Dank der 92 Millionen Gästebewertungen, finden Kunden garantiert das für sie beste Angebot. Booking.com wird sowohl von Freizeit- als auch Geschäftsreisenden genutzt. Mit einer über 19-jährigen Erfahrung und einem Team aus über 11.000 engagierten Mitarbeitern in mehr als 176 Büros weltweit steht Booking.com seinen Kunden mit einem eigenen Kundendienst rund um die Uhr zur Verfügung. Booking.com unterstützt seine Kunden bei Fragen jederzeit in 42 Sprachen und gewährleistet so einen reibungslosen Buchungsvorgang.

Eigentümer und Betreiber von Booking.com(TM) ist Booking.com B.V., ein Unternehmen der Priceline Group (NASDAQ: PCLN).

Kontakt:

Ketchum Pleon
Stephanie Grosser/Nadine Winkelhaus
Email: Booking.com-Presse@Ketchumpleon.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051752/100789160> abgerufen werden.