

06.06.2016 – 07:31 Uhr

E-Mail-Marketing und Newsletter: Die Marktführer bekommen Konkurrenz von einem ebenso leistungsstarken, aber wesentlich günstigeren Tool

Genf (ots/PRNewswire) -

Infomaniak bringt ein neues Tool für den Newsletterversand auf den KMU- und Privatkundenmarkt. Diese intuitive Lösung bietet alle nötigen Funktionen für die Erstellung und Verbreitung von E-Mail-Kampagnen sowie für deren Effizienzsteigerung. Dank ihrer aggressiven Preispolitik stösst die Lösung auf Kundenseite auf grosses Interesse: 100.000 E-Mails = CHF 60.-

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160602/374865>)

"Wir möchten unseren Kunden noch mehr Leistung bieten, ohne die Preise zu erhöhen." Mit diesen Worten fasste Boris Siegenthaler, CEO von Infomaniak, seine Strategie bei der Einführung des neuen Tools für den Newsletterversand zusammen. Der in der Schweiz führende Hosting-Anbieter ist in ganz Europa aktiv und beabsichtigt, sein Angebot auszuweiten und dank einer schlagkräftigen, sehr attraktiven Leistungsumfangs neue Kunden zu gewinnen.

Die E-Mail-Marketinglösung ist bereits in der Testphase verfügbar und für die Kunden von Infomaniak ist eine Newsletterquote in den Hosting-Gebühren enthalten. Um kostenfrei Newsletter versenden zu können, muss man lediglich einen E-Mail-Account anlegen oder ein Webhosting-Paket buchen. Bei Bedarf kann zu sehr attraktiven Preisen Guthaben zugekauft werden. Infomaniak bietet somit die Möglichkeit, die gesamte Webpräsenz über einen einzigen Zugang zu managen: Reservierung von Domainnamen, Webmail mit E-Mail-Gruppierung und -Synchronisierung, Agendas und Kontakte auf Mobiltelefonen oder Tablets, Erstellung und Management von Websites, Speicherung und Streaming von Audio- und Videoinhalten sowie Newsletterversand.

Attraktive Newsletter für alle Belange

Das von Infomaniak entwickelte Newsletter-Tool verfügt über alle nötigen Funktionen für den Newsletterversand an bestehende und potenzielle Kunden. Der für eine intuitive, unverzügliche Handhabung konzipierte Editor ermöglicht die Erstellung und Modifizierung von Templates. So können Newsletter mit Bildern, Text und Calls-to-Action enorm schnell umgesetzt werden. Es steht eine Sammlung von professionellen Themen zur Erstellung attraktiver Nachrichten zur Verfügung, zudem sind alle Newsletter für die wichtigsten Kunden-E-Mails sowie Smartphones und Tablets optimiert.

- Unbegrenzte Kontakte und Segmentierung nach Liste
- Direktimport über das Anmeldeformular auf einer Website und intuitiver Editor für Anmeldeformulare, um mit den Besuchern der eigenen Website in Kontakt zu bleiben und sie an sich zu binden
- Automatischer Import von Kontakten (Gmail, WorkSpace, CSV-Datei), damit die Kontaktdaten ganz einfach zu einem anderen Anbieter, z. B. MailChimp, migrieren können
- Detaillierte Statistiken

	10.000			
E-Mails	25.000 E-Mails	50.000 E-Mails	100.000 E-Mails	
	10			
CHF	20 CHF	35 CHF	60 CHF	

- Erstellung einer API
- Autoresponder (Transaktions-E-Mails)
- Erweiterte Kontaktsegmentierung
- Erweiterte Kampagnenanalysen
- Progressiver Newsletterversand

Kontakt:

Voxia Communication
Alexis Delmege, alexis.delmege@voxia.ch
Stefania Lakatos, stefania.lakatos@voxia.ch