

Theppadungporn Coconut Co., Ltd.

24.05.2016 – 00:42 Uhr

TCC bringt die weltberühmte CHAOKOH Kokosmilch und authentische thailändische Zutaten (MAE PLOY) auf die THAIFEX 2016

Bangkok (ots/PRNewswire) -

Theppadungporn Coconut Company Limited (TCC) wird auf der THAIFEX - World of Food Asia 2016 einen großen Stand betreiben, um eine vollständige Palette seiner Produkte, die Kokosmilch, Kokosprodukte, Saucen und Gewürze mit authentischem Thai-Geschmack umfassen, auszustellen und sich dem wachsenden Trend der gesunden Ernährung anzuschließen sowie seine Position als eine der weltweit führenden Marken in der Branche zu bekräftigen.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160523/370664>

Herr Apisak Theppadungporn, Geschäftsführer von TCC, verriet: "Dieses Jahr präsentieren wir eine große Anzahl unserer Produkte und Aktivitäten auf der Messe, um unser 40. Jubiläum zu feiern und unseren Erfolg auf dem globalen Markt als Exporteur Nr. 1 derartiger Produkte zu bekräftigen. Zu den Höhepunkten gehören die Marken Chaokoh und Mae Ploy - die Marke Chaokoh umfasst Kokosmilch und Kokosprodukte und die Marke Mae Ploy Currypaste, Chilisaucen, Dips und Wok-Saucen sowie Gewürze mit authentischem thailändischen Geschmack. Die Teilnahme an dieser Messe wird es uns ermöglichen, Produkte einzuführen, Geschäftsmöglichkeiten zu diskutieren und Beziehungen mit unseren Partnern und Kunden aus der ganzen Welt zu festigen."

"Gesunde Lebensmittel gewinnen weiterhin an Popularität, da immer mehr Menschen weltweit sich stärker um ihre Gesundheit Gedanken machen und gute und gesunde Lebensmittel suchen. Thailändische Lebensmittel und Gewürze gewinnen auch auf ausländischen Märkten an Popularität, und die Messe bietet unseren Produkten, die keine künstlichen Farb-, Aroma- oder Konservierungsstoffe enthalten und vielfältig im Geschmack sind, eine gute Chance, weltweit von Verbrauchern aus Amerika, Europa, Ozeanien, dem Nahen Osten und Asien weithin angenommen zu werden", so Apisak.

Herr Apisak sagte ebenfalls: "Auf der THAIFEX 2016 werden wir während der gesamten Veranstaltung über 200 Produkte und eine Anzahl interessanter Aktivitäten präsentieren. Unsere Marke Chaokoh beispielsweise wird einen speziellen "Liverpool"-Bereich haben, in dem die Sonderausgabe unserer Kokosgetränke mit Bildern und Unterschriften von Spielern des FC Liverpool ausgestellt werden wird. Am Mae-Ploy-Stand wird es Kochvorführungen und -tipps von bekannten Gourmets in Thailand geben und das "Miss Thailand World"-Team und Prominente werden abwechselnd an einer Vielfalt an unterhaltsamen Aktivitäten an unserem Stand teilnehmen."

Bei einem Besuch der THAIFEX 2016 finden Sie TCC vom 25.-29. Mai 2016 hier: Booth R01, IEC Hall 3, Impact Exhibition and Convention Centre, Muang Thong Thani, Bangkok, Thailand.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an: Kallaya Nalinkarn, Marketing Manager

E-Mail: pr@tcc-chaokoh.com oder Tel.: +662622 1501-8

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058663/100788337> abgerufen werden.