
12.05.2016 - 13:03 Uhr

Daniela Wiegmann wird neue dpa-Vertriebsleiterin Medien in München

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist
abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/8218/3325787> -

Daniela Wiegmann wird neue Vertriebsleiterin Medien für die Region Süd der Deutschen Presse-Agentur in München. Die 47-Jährige verantwortet von Mitte Juni an den Vertrieb für die dpa-Medienkunden in Bayern und Baden-Württemberg. Sie folgt auf Andreas Albrecht, der als neuer Landesbüroleiter nach Hamburg wechselt. Wiegmann war zuletzt Wirtschaftsredakteurin mit Schwerpunkt Banken und Versicherungen im dpa-Landesbüro München.

"Mit Daniela Wiegmann wechselt eine erfahrene Journalistin mit profunder wirtschaftlicher Expertise in den Vertrieb", sagte der Leiter Vertrieb und Marketing Inland, Thorsten Matthies. "Sie kennt die verschiedenen Bereiche der Agentur ebenso wie die Anforderungen und aktuellen Entwicklungen des Medienmarktes. Sie wird damit eine hervorragende Ansprechpartnerin für unsere Kunden sein. Wir freuen uns sehr, dass Daniela Wiegmann ihr Wissen und ihre Kontakte künftig für den Vertrieb unserer Produkte und Dienstleistungen einbringt."

Wiegmann stammt aus dem Ruhrgebiet. Während ihres Studiums der Publizistik, Volkswirtschaftslehre und Politik war sie freie Mitarbeiterin bei der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung (WAZ). Nach ihrem Volontariat in den dpa-Büros Nürnberg, München und Hamburg arbeitete sie zunächst als Redakteurin bei der dpa-infocom und anschließend als Bezirkskorrespondentin für Schwaben in Neu-Ulm. 2002 wechselte sie als Wirtschaftsredakteurin ins Landesbüro München und absolvierte berufsbegleitend ein Aufbaustudium der Betriebswirtschaft. Wiegmann betreute über viele Jahre die Volontärsausbildung für den Landesdienst Bayern. Sie ist seit 2012 Mitglied in der Jury für den Journalistenpreis der bayerischen Volks- und Raiffeisenbanken.

Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist der unabhängige Dienstleister für multimediale Inhalte. Die Nachrichtenagentur versorgt als Marktführer in Deutschland tagesaktuelle Medien aus dem In- und Ausland. Ein weltumspannendes Netz von Redakteuren und Reportern garantiert die eigene Nachrichtenbeschaffung nach im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unparteiisch und unabhängig von Weltanschauungsfragen, Wirtschafts- und Finanzgruppen oder Regierungen. dpa arbeitet über alle Mediengrenzen hinweg, rund um die Uhr. Auf diese Qualität verlassen sich Printmedien, Rundfunksender, Online- und Mobilfunkanbieter sowie andere Unternehmenskunden in mehr als 100 Ländern. Mehr unter www.dpa.com.

Kontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Chris Melzer
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 2852 31103
E-Mail: melzer.chris@dpa.com