

11.05.2016 - 10:00 Uhr

Neues Gewand und neue Gesichter - MILESTONE-Wettbewerb 2016 ist lanciert



Bern (ots) -

Die Bewerbungsphase für den «MILESTONE EXCELLENCE IN TOURISM», dem wichtigsten Tourismuspreis der Schweiz, ist eröffnet und läuft bis 31. August 2016. Die 17. Auflage bringt auch Neuerungen beim MILESTONE selbst. So übernimmt neu das Jury-Präsidium die ehemalige Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold.

Der MILESTONE 2016 erfährt zwar einige Neuerungen, aber das Wichtigste bleibt: Die Auszeichnung für innovative Projekte und Persönlichkeiten im Tourismus wird weiterhin in den vier Kategorien vergeben. Es sind dies «Innovation» (vorher «herausragendes Projekt»), «Nachwuchs», «Nachhaltigkeit» (vorher «Umweltpreis») und «Lebenswerk». Die Preise sind mit insgesamt 32 500 Franken dotiert. «Der MILESTONE soll für die Branche Ansporn sein, mutig Ideen umzusetzen», sagt Sabrina Jörg Patoku, MILESTONE Geschäftsführung. Neu unterstützt der VSTM (Verband Schweizerischer Tourismus Manager) das Scouting für den Nachwuchspreis. Aus diesem Grund hat die Wettbewerbslancierung am 10. Mai im Rahmen des Schweizer Ferientages in Lugano stattgefunden.

Der Wettbewerb ist öffentlich und läuft bis zum 31. August 2016. Auf der neu gestalteten Webseite ist die elektronische Bewerbung ab jetzt möglich: www.htr-milestone.ch. Der renommierte Preis wird im Kursaal in Bern am 15. November 2016 verliehen.

Jury mit neuen Gesichtern

Bei der Jury hat sich einiges geändert. Neue Präsidentin ist die ehemalige Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold. Weitere neue Mitglieder sind Jürg Balsiger (CEO Stanserhorn-Cabrio), Anne Sophie Fioretto (Geografin und Mitgründerin von Pacte3F Sàrl), Nadia Fontana-Lupi (Direktorin von Mendrisiotto Tourismus) und André Lüthi (VR-Präsident und CEO der Globetrotter Group).

Die Kontinuität zu den letzten Jahren sichern Daniel F. Lauber (Hotelier, CERVO Mountain Boutique Resort) und Jürg Stettler (Leiter Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern).

Neues Gewand des MILESTONE

Wichtig im hart umkämpften Tourismusmarkt sind innovative Ideen, die erfolgreich umgesetzt werden - dafür erhalten sie den Tourismuspreis MILESTONE. Die prämierten Projekte sollen auch vermehrt als Inspirationsquelle und Qualitätsmerkmal für Gäste dienen. Deshalb erhält der MILESTONE ein neues Logo mit Claim: Aus «MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz» wird «MILESTONE EXCELLENCE IN TOURISM», die Auszeichnung für exzellente Produkte, Dienstleistungen und Angebote im Schweizer Tourismus. Die Preisträger können die Marke mit Claim in ihren Kommunikationsaktivitäten einsetzen.

Der MILESTONE ist der offizielle Schweizer Tourismuspreis. Er wird von der htr hotel revue und hotelleriesuisse verliehen und vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Der Schweizer Tourismusverband STV ist Branchenpartner des MILESTONE.

Kontakt:

Media Relations

Telefon: 031 370 41 40

E-Mail: media@hotelleriesuisse.ch

Visual MILESTONE 2016 Download unter www.htr-milestone.ch
(Medien/Bilder&Logos)

Medieninhalte



Preisverleihung der Ausgabe 2015 im Kursaal Bern / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100004113 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/hotelleriesuisse"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004113/100787781> abgerufen werden.