

09.05.2016 – 01:43 Uhr

Mohawk Industries berichtet für das 1. Quartal Rekordertrag

-- Korrigierter Gewinn pro Aktie im ersten Quartal um 40 % gestiegen

-- Rekord beim Nettoumsatz

Calhoun, Georgia (ots/PRNewswire) - Mohawk Industries Inc. (NYSE: MHK) gab heute für das 1. Quartal 2016 Reingewinne von \$ 172 Millionen und bereinigten verwässerten Gewinn je Aktie (EPS) von \$ 2,30 bekannt. Ohne Restrukturierungs-, Akquisitions- und sonstige Aufwendungen lag der Reingewinn bei \$ 177 Millionen und der EPS bei \$ 2,38 - eine Steigerung um 40 % gegenüber dem bereinigten EPS des ersten Quartals des Vorjahrs. Der Nettoumsatz des ersten Quartals 2016 betrug \$ 2,2 Milliarden, eine Steigerung um 15,5 % gegenüber dem ersten Quartal des Vorjahrs bzw. um 19 % bei konstanten Wechselkursen und Tagen. Im ersten Quartal 2015 erreichte der Nettoumsatz \$ 1,9 Milliarden, der Reingewinn \$ 22 Millionen und der EPS \$ 0,30; ohne Restrukturierungs-, Akquisitions- und sonstige Aufwendungen betrugen der Reingewinn \$ 125 Millionen und der EPS \$ 1,70.

In seinem Kommentar zum Ergebnis des ersten Quartals von Mohawk Industries erklärte Jeffrey S. Lorberbaum, Vorsitzender und CEO: "Wir sind 2016 mit Optimismus angegangen und die Ergebnisse haben mit Umsatzzuwächsen in allen Segmenten unsere Erwartungen überstiegen. Wir konnten unser achttes Quartal in Folge mit Rekorden beim korrigierten EPS im Jahresvergleich verzeichnen. Hinzu kommen die höchsten Nettoumsätze eines Quartals in der Geschichte des Unternehmens. In diesem Zeitraum wuchs die Spanne des berichtigten Betriebsergebnisses auf einen Quartalsrekord von 11,6 %, eine Steigerung von 200 Basispunkten gegenüber dem Vorjahr, aufgrund von Akquisitionen, Mengen, Produktivität und Eingabekosten. All diese Ergebnisse wurden in einem Zeitraum erreicht, der im Vergleich zum Vorjahreszeitraum einen Tag weniger aufweist."

"Die im letzten Jahr begonnenen wichtigen Kapitalprojekte zeigen den erwarteten Fortschritt. Die erste Produktionslinie in unserer Keramikfabrik in Tennessee ist in Betrieb, unsere LVT-Produktion in den USA beschleunigt sich und die zweite Phase der europäischen Keramik-Modernisierung ist abgeschlossen. Jedes unserer Kapitalexpansionsprojekte erzeugt wesentlichen, langfristigen Wert und fügt durch breiteres Produktangebot und größere Kundenbasis neue Umsatzquellen hinzu. Diese Projekte benötigen gewöhnlich ein bis drei Jahre, um ihren vollen Nutzen umzusetzen. Alle diese Investitionen müssten höhere Renditen einfahren als unsere Akquisitionen. Anfängliche Kosten haben aber Auswirkungen auf die unmittelbaren Resultate."

"Im Jahr 2016 haben wir weitere Möglichkeiten für das Wachstum unseres Geschäftes gefunden. Wir haben bereits weitere LVT-Produktionslinien in den USA und Europa genehmigt, die Verdoppelung unserer Keramikfabrik in Mexiko, die letzte Phase der Modernisierung der Ausrüstung bei der europäischen Keramik und die Expansion unserer Premium-Laminatproduktion in Europa mit neuer Technik. Wir rechnen mit einer Investition von mehr als \$ 600 Millionen in Kapitalprojekten in diesem Jahr. Wir beurteilen derzeit weitere interne Möglichkeiten."

"In diesem Quartal stieg der Umsatz des Segments Global Ceramic wie berichtet um ca. 8 %. Bei konstanten Tagen und Wechselkursen wuchs das Segment um 11 %, wobei der vorhandene Bereich um ca. 9 % stieg. Das berichtigte Betriebsergebnis des Segments wuchs bei konstanten Wechselkursen im Vergleich zum letzten Jahr um 18 % auf eine Gewinnspanne von 13 %. Im nordamerikanischen Bereich Keramik, der den Hauptteil des Segments ausmacht, wuchsen in diesem Zeitraum unsere Servicezentren am schnellsten von allen unseren Kanälen, da wir in Vertriebspersonal, Marketing und die Einführung neuer Produkte investiert haben. Unsere neuen Produkte für Böden und Wandfliesen erhalten im Kanal der Baumärkte neue Platzierungen, da diese Einzelhändler der Kategorie größeren Nachdruck geben. Um unser Wachstum zu unterstützen, begann unsere neue Fabrik in Tennessee fristgerecht mit der Produktion und die erste Linie läuft gut. Die verbleibenden zwei Linien der Fabrik werden bis zum August in Betrieb sein. Unser mexikanischer Bereich Keramik wächst schneller als der Markt und ist der am schnellsten wachsende Teil des Segmentes. Wir bauen unsere Kundenbasis auf dem mexikanischen Markt durch die Hinzunahme weiterer Vertrieber, die Ausdehnung der Platzierungen in Baumärkten und Teilnahme an Neubauprojekten weiter aus. Unser Keramikabsatz in Europa wuchs in diesem Zeitraum. Wir steigern unsere Investitionen in Verkaufspersonal, Verkaufspolitik, Schulung im Einzelhandel und Werbung für die Marke. Unser K&A-Erwerb macht weiterhin Fortschritte. Wir bauen das Produktangebot, Organisation und Berichtssysteme aus und expandieren den Vertrieb in Westeuropa und den USA. Der Keramikbereich in Russland schneidet weiterhin besser ab als der Markt, der wegen des wirtschaftlichen Rückgangs und geringerer Investitionen in Immobilien weiterhin problematisch bleibt."

"In diesem Quartal stieg der Umsatz unseres Segments Flooring North America wie berichtet um 7 %. Auf Basis konstanter Tage wuchs das Segment um ca. 9 %, wobei die Altumsätze um 4 % wuchsen. Das berichtigte Betriebsergebnis des Segments wuchs im Vergleich zum letzten Jahr um 42 % auf eine Gewinnspanne von 9 %. Wir haben im letzten Jahr begonnen, unsere Investitionen in Vertriebspersonal und Marketing auszudehnen, um unseren Vertrieb bei Teppichen und Hartbelägen zu verbreitern. Wegen klarerer Differenzierung der Produkte und effizienterer betrieblicher Tätigkeit haben sich unsere Gewinnspannen verbessert. Wir bauen weiterhin auf unsere Stärken im Bereich Premium-Teppiche für Wohnräume, mit innovativen Produkten, die unseren Mix verbessern sollten, da Hausbesitzer luxuriöse Weichheit und verbesserte Leistung verlangen. Unsere kommerziellen Spannen haben sich mit dem Erfolg unserer modischen neuen Produktvorstellungen und optimierten Herstellungsverfahren verbessert. Der Umsatz von Hartbelägen in den USA hat sich auf allen Kanälen verbessert, da wir unsere Beziehungen mit unabhängigen

Einzelhändlern, Baumärkten und betrieblichen Kunden optimal nutzen. Der LVT-Absatz wächst im Wohn- und Gewerbesektor dramatisch und wir steigern die Produktion unserer neuen Fabrik in den USA. Wir haben zum 15. Mai eine Preiserhöhung von 6 % bis 10 % für Harthölzer angekündigt. Unsere Fertigungsstätten arbeiten an Verfahrenseffizienzen, Qualität und Modernisierung der Ausrüstung, um unsere Wettbewerbsvorteile auszubauen."

"In diesem Quartal stiegen die Umsätze unseres Segmentes Flooring Rest of the World wie berichtet um 56 %. Bei konstanten Tagen und Wechselkursen stieg das Segment um 62 %, wobei die Altumsätze um 4 % stiegen. Das berichtigte Betriebsergebnis des Segments wuchs bei konstanten Wechselkursen um 70 % auf eine Gewinnspanne von 17 %. Der Geschäftsbereich Laminat und Holz in Europa überstieg die Trends des Marktes wegen unserer spezifischen High-End-Produkte. Unsere neuen Laminat-Kollektionen mit ausgeprägter Textur treiben das Wachstum dieser Kategorie voran. Unsere Umsätze verarbeiteten Holzes wuchsen bei der Marke Quick-Step und im Direktvertrieb. Wir planen für dieses Jahr eine Steigerung der Kapazität bei Laminat, um das Wachstum neuer Produkte zu stützen. Unsere Fabriken für Vinylplatten sind voll ausgelastet und der Mix verbessert sich. Der LVT-Umsatz wächst mit der Ausdehnung der neuen Produktion wesentlich und wir haben Produkte ausgelagert, um noch schneller zu wachsen. Im dritten Quartal werden weitere Anlagen installiert, um unsere LVT-Kapazität weiter zu steigern. Der Bereich Isolierplatten ist im Zeitraum wesentlich gewachsen. Dies geschah primär durch den Erwerb von Xtratherm, der Ende letzten Jahres abgeschlossen wurde. Der Bereich Spanplatten und Dachplatten verzeichnet verbesserte Umsätze und Spanne, da wir Mix und Ausrüstungen modernisieren."

"Mohawk zeigte im ersten Quartal erneut eine überzeugende Performance. Sämtliche Segmente haben ihre Marktposition verbessert. In den USA sollten höhere Investitionen in Marketing, Produkte und Vertrieb unsere Umsätze und Spannen in allen Produktkategorien verbessern. Das Wachstum in Europa ist zwar begrenzt und Russland verbleibt in der Rezession, aber wir erwarten eine Verbesserung unseres Marktanteils und positionieren uns für die Zukunft. Wir investieren mit der höchsten Rate unserer Geschichte in die Unternehmensbereiche, um die Produktangebote auszubauen, die Effizienz zu verbessern und die Kapazität zu steigern. Unsere kürzlichen Erwerbungen wurden signifikant integriert. Die finanzielle Belastung wurde reduziert und wir können weitere Gelegenheiten wahrnehmen, sollten diese sich eröffnen. Unter Einbeziehung all dieser Faktoren lautet unsere Richtschnur für das zweite Quartal \$ 3,29 bis \$ 3,38, was ohne Aufwendungen für Restrukturierung eine Steigerung um 22 % bis 26 % im Vergleich zum Jahr 2015 bedeutet. Unsere Performance im ersten Quartal spiegelt die positiven Auswirkungen der Investitionen wieder, die wir in den letzten drei Jahren in das Unternehmen vorgenommen haben. Unsere einzigartigen Produkte und unsere Position bei Marketing und Herstellung werden in der Zukunft unsere Betriebsergebnisse verbessern."

ÜBER MOHAWK INDUSTRIES

Mohawk Industries ist der weltweit führende Hersteller von Bodenbelägen, der mit seinen Produkten Wohn- und Gewerberaum in der gesamten Welt verbessert. Mohawks vertikal integrierte Herstellungs- und Vertriebsprozesse bieten Wettbewerbsvorteile bei der Produktion von Teppichen, Vorlegern, Keramikfliesen sowie Laminat-, Holz-, Stein- und Vinylböden. Unsere Innovationen sind die besten der Branche und führen zu Produkten und Techniken, die unsere Marken am Markt differenzieren und alle Anforderungen bei Um- und Neubauten erfüllen. Unsere Marken, darunter American Olean, Bigelow, Daltile, Durkan, Karastan, IVC, Lees, Marazzi, Mohawk, Pergo, Quick-Step und Unilin, zählen zu den bekanntesten der Branche. Im vergangenen Jahrzehnt hat sich Mohawk von einem rein amerikanischen Teppichhersteller zum weltgrößten Unternehmen für Bodenbeläge mit Niederlassungen in Australien, Brasilien, Kanada, Europa, Indien, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, Russland und den Vereinigten Staaten entwickelt.

Einige Aussagen in den vorangehenden Absätzen, insbesondere die, welche künftige Leistung, Geschäftsaussichten, Wachstum und Betriebsstrategien und Ähnliches beschreiben, sowie die, welche Begriffe wie "könnte", "sollte", "glauben", "vorwegnehmen", "erwarten", "schätzen" oder ähnliche Ausdrücke enthalten, sind Prognosen. Für diese Aussagen beansprucht Mohawk den Safe-Harbor-Schutz für Prognosen im Rahmen des Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Es gibt keine Zusicherung bezüglich der Korrektheit von Prognosen, da diese auf zahlreichen Annahmen beruhen, die Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Folgende wichtige Faktoren können dazu führen, dass zukünftige Ergebnisse anders ausfallen als prognostiziert: Veränderungen der Wirtschafts- oder Branchenlage, Wettbewerb, inflationäre und deflationäre Entwicklung der Rohstoffkosten und sonstiger Inputkosten, Inflation und Deflation in Verbrauchermärkten, Energiekosten und die Versorgungslage, zeitlicher Verlauf und Höhe der Kapitalausgaben, zeitlicher Verlauf und Umsetzung von Preiserhöhungen der Produkte des Unternehmens, Wertberichtigungen, Integration übernommener Unternehmen, internationale Betriebstätigkeit, Einführung neuer Produkte, Betriebsrationalisierungen, Forderungen bei Steuern, Produkten und sonstige Ansprüche, Rechtsstreitigkeiten, sowie weitere Risiken, die in Mohawks Eingaben bei der SEC sowie in anderen Publikationen genauer erläutert werden.

Telefonkonferenz am Freitag, dem 6. Mai 2016, um 11:00 Uhr US-Ostküstenzeit.

Die Einwahlnummern lauten 1-800-603-9255 für USA/Kanada und 1-706-634-2294 für internationale/örtliche Anrufe. Konferenz-ID: 88703650. Eine Wiederholung ist bis zum Montag, 6. Juni 2016 durch Einwahl unter 855-859-2056 (USA/Kanada) oder 404-537-3406 (international/örtlich) und Eingabe der Konferenz-ID 88703650 verfügbar.

MOHAWK INDUSTRIES INC. UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN

(ungeprüft)

Konsolidierte Gewinn- und Drei

Verlustrechnung Monate zum

(Beträge in Tausend, 2. April 4. April

ausgenommen Angaben je 2016 2015

Aktie)

Nettoumsatz \$ 1.881.177

	2.172.046	
Umsatzaufwand	1.532.367	1.369.234
Bruttogewinn	639.679	511.943
Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten	394.007	468.169
Betriebsergebnis	245.672	43.774
Zinsaufwand	12.301	16.449
Sonstiger Aufwand (Ertrag), netto	3.429	(1.083)
Gewinn vor Ertragssteuern	229.942	28.408
Ertragssteueraufwand	57.825	5.904
Reingewinn einschließlich Minderheitsbeteiligungen	172.117	22.504
Auf	569	158
Minderheitsbeteiligungen entfallender Reingewinn (Verlust)		
Auf Mohawk Industries Inc.	\$ 171.548	22.346
entfallender Reingewinn		
Auf Mohawk Industries Inc.		
entfallender Gewinn je Aktie (unverwässert)		
Auf Mohawk Industries Inc.	\$ 2.32	0.31
entfallender Gewinn je Aktie (unverwässert)		
Gewichtete, durchschnittlich im Umlauf befindliche Stammaktien - unverwässert	73.976	72.988
Auf Mohawk Industries Inc.		
entfallender verwässerter Gewinn je Aktie		
Auf Mohawk Industries Inc.	\$ 2.30	0.30
entfallender verwässerter Gewinn je Aktie		
Gewichtete, durchschnittlich im Umlauf befindliche Stammaktien - verwässert	74.490	73.530
Sonstige Finanzdaten (Beträge in Tausend)		
Wertminderungen und Abschreibungen	\$ 100.194	85.656
Investitionsaufwand	\$ 140.833	105.794
Konsolidierte Bilanzdaten (Beträge in Tausend)		
	2. April 2016	4. April 2015
AKTIVA		
Umlaufvermögen:		
Barmittel und Barmitteläquivalente	\$ 98.305	107.041
Forderungen, netto	1.406.725	1.158.858
Lagerbestände	1.652.030	1.505.632
	313.491	285.261
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstiges Umlaufvermögen		
Summe	3.470.551	3.056.792
Umlaufvermögen		
Sachanlagen, netto	3.224.327	2.618.633
Firmenwert	2.339.521	1.553.155
Immaterielle Vermögenswerte, netto	950.975	661.846
Latente Ertragssteuern und sonstige langfristige	306.941	389.635

Vermögenswerte		
Summe Aktiva	\$	8.280.061
	10.292.315	
PASSIVA UND EIGENKAPITAL		
Kurzfristige		
Verbindlichkeiten:		
Kurzfristiger Anteil	\$	1.806.176
langfristiger	2.076.179	
Verbindlichkeiten und		
Commercial Paper		
Verbindlichkeiten und	1.247.489	1.074.456
passive		
Rechnungsabgrenzung		
Summe kurzfristige	3.323.668	2.880.632
Verbindlichkeiten		
Langfristige	1.173.600	601.519
Verbindlichkeiten		
abzüglich kurzfristiger		
Anteil		
Latente Ertragssteuern und	615.037	574.115
sonstige langfristige		
Verbindlichkeiten		
Summe Passiva	5.112.305	4.056.266
Kündbare	23.432	-
Minderheitsanteile		
Summe Eigenkapital	5.156.578	4.223.795
Summe Passiva und	\$	8.280.061
Eigenkapital	10.292.315	
Segmentdaten (a)	Drei	
	Monate zum	
(Beträge in Tausend)	2. April	4. April
	2016	2015

Nettoumsatz:		
Global Ceramic	\$ 773.726	719.828
Flooring NA	906.364	846.911
Flooring ROW	491.956	314.742
Interner Segmentumsatz	-	(304)
Konsolidierter	\$	1.881.177
Nettoumsatz	2.172.046	
Betriebsergebnis		
(Aufwand):		
Global Ceramic	\$ 99.777	85.327
Flooring NA	75.351	(75.192)
Flooring ROW	79.537	44.641
Konzern und	(8.993)	(11.002)
Eliminierungen		
Konsolidiertes	\$ 245.672	43.774
Betriebsergebnis		
Aktiva:		
Global Ceramic	\$	3.584.471
	3.988.285	
Flooring NA	3.267.529	2.631.310
Flooring ROW	2.926.959	1.753.404
Konzern und	109.542	310.876
Eliminierungen		
Konsolidierte	\$	8.280.061
Aktiva	10.292.315	

Abgleich des Reingewinns
von Mohawk Industries
Inc. mit dem bereinigten
Reingewinn von Mohawk
Industries Inc. und dem
bereinigten verwässerten
Gewinn je Aktie von
Mohawk Industries Inc.

(Beträge in Tausend,

ausgenommen Angaben je
Aktie)

	Drei	
	Monate	
	zum	
	2. April	4. April
	2016	2015

Auf Mohawk Industries \$ 171.548 22.346

Inc. entfallender

Reingewinn

Ausgleichsposten:

Restrukturierungs-, 7.718 12.529

Akquisitions-,

Integrations- und

sonstige Kosten

Beilegung von - 125.000

Rechtsstreitigkeiten und

Rückstellungen

Latente Darlehenskosten - 651

Ertragssteuern (2.277) (35.554)

Auf Mohawk Industries \$ 176.989 124.972

Inc. entfallender

bereinigter Reingewinn

Auf Mohawk Industries \$ 2,38 1,70

Inc. entfallender

bereinigter, verwässerter

Gewinn je Aktie

Gewichtete, 74.490 73.530

durchschnittlich im

Umlauf befindliche

Stammaktien - verwässert

Abgleich der Gesamtschuld

zur Nettoschuld

(Beträge in Tausend)

2. April

2016

Kurzfristiger Anteil \$

langfristiger 2.076.179

Verbindlichkeiten und

Commercial Paper

Langfristige 1.173.600

Verbindlichkeiten

abzüglich kurzfristiger

Anteil

Abzüglich: Barmittel und 98.305

Barmitteläquivalente

Nettoverschuldung \$

3.151.474

Abgleich des

Betriebsergebnisses zum

pro forma bereinigten

EBITDA

(Beträge in Tausend)

Letzte 12

Monate

Drei Monate

Monate zum

zum

4. April 3. Okt. 31. 2. 2. April

2015 2015 Dezember April 2016

2015 2016

Betriebsergebnis \$ 255.816 288.734 249.242 245.672 1.039.464

Sonstiger (Aufwand) (2.928) (4.249) (11.525) (3.429) (22.131)

Ertrag

Auf (282) (798) (446) (569) (2.095)

Minderheitsbeteiligungen

entfallender Reinverlust

(Ertrag)

Wertminderungen und 88.011 94.955 94.025 100.194 377.185

Abschreibungen					
EBITDA	340.617	378.642	331.296	341.868	1.392.423
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	15.275	11.690	30.820	7.718	65.503
Bilanzierung nach Erwerbsmethode (Bewertung des Bestands)	6.156	7.160	21	-	13.337
Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen	2.000	-	(2.520)	-	(520)
Freigabe von Entschädigungsbetrag	-	-	11.180	-	11.180
Akquisitionen EBITDA	40.648	3.639	7.337	-	51.624
Pro forma bereinigter EBITDA	\$ 404.696	401.131	378.134	349.586	1.533.547
Nettoverschuldung gegenüber pro forma bereinigtem EBITDA			2,1		
Abgleich des Nettoumsatzes zum Nettoumsatz bei konstanten Wechselkursen und Liefertagen ohne Akquisitionsvolumen des 1. Quartals 2016 (Beträge in Tausend)					
	Drei Monate zum 2. April 2016	4. April 2015			
Nettoumsatz	\$ 2.172.046	1.881.177			
Abgleich des Nettoumsatzes bei konstanten Liefertagen	31.734	-			
Abgleich des Nettoumsatzes bei konstanten Wechselkursen	26.043	-			
Nettoumsatz bei konstanten Wechselkursen und Liefertagen	2.229.823	1.881.177			
Abzüglich: Einfluss des Akquisitionsvolumens, 1. Quartal 2016	(242.956)	-			
Nettoumsatz 2016 bei konstanten Wechselkursen und Liefertagen ohne Akquisitionsvolumen	\$ 1.986.867	1.881.177			
Abgleich des Nettoumsatzes der Segmente zum Nettoumsatz der Segmente bei konstanten Wechselkursen und Liefertagen ohne Akquisitionsvolumen des 1. Quartals 2016 (Beträge in Tausend)					
	Drei Monate zum 2. April 2016	4. April 2015			
Global Ceramic Nettoumsatz	\$ 773.726	719.828			
Abgleich des Nettoumsatzes bei	10.189	-			

konstanten Liefertagen		
Abgleich des	16.610	-
Nettoumsatzes der		
Segmente bei konstanten		
Wechselkursen		
Nettoumsatz der Segmente	800.525	719.828
2016 bei konstanten		
Wechselkursen und		
Liefertagen		
Abzüglich: Einfluss des	(19.782)	-
Akquisitionsvolumens, 1.		
Quartal 2016		
Nettoumsatz der Segmente	\$ 780.743	719.828
2016 bei konstanten		
Wechselkursen und		
Liefertagen ohne		
Akquisitionsvolumen		
Abgleich des		
Nettoumsatzes der		
Segmente 2016 zum		
Nettoumsatz der Segmente		
bei konstanten		
Liefertagen ohne		
Akquisitionsvolumen des		
1. Quartals 2016		
(Beträge in Tausend)		
	Drei	
	Monate	
	zum	
Flooring NA (a)	2. April	4. April
	2016	2015
Nettoumsatz	\$ 906.364	846.911
Abgleich des	12.400	-
Nettoumsatzes bei		
konstanten Liefertagen		
Nettoumsatz der Segmente	918.764	846.911
2016 bei konstanten		
Liefertagen		
Abzüglich: Einfluss des	(40.400)	-
Akquisitionsvolumens, 1.		
Quartal 2016		
Nettoumsatz der Segmente	\$ 878.364	846.911
2016 bei konstanten		
Liefertagen ohne		
Akquisitionsvolumen		
Abgleich des		
Nettoumsatzes der		
Segmente zum Nettoumsatz		
der Segmente bei		
konstanten Wechselkursen		
und Liefertagen ohne		
Akquisitionsvolumen des		
1. Quartals 2016		
(Beträge in Tausend)		
	Drei	
	Monate	
	zum	
Flooring ROW (a)	2. April	4. April
	2016	2015
Nettoumsatz	\$ 491.956	314.742
Abgleich des	9.145	-
Nettoumsatzes bei		
konstanten Liefertagen		
Abgleich des	9.433	-
Nettoumsatzes der		
Segmente bei konstanten		
Wechselkursen		
Nettoumsatz der Segmente	510.534	314.742

2016 bei konstanten
Wechselkursen und
Liefertagen
Abzüglich: Einfluss des (182.773) -
Akquisitionsvolumens, 1.
Quartal 2016

Nettoumsatz der Segmente \$ 327.761 314.742

2016 bei konstanten
Wechselkursen und
Liefertagen ohne
Akquisitionsvolumen
Abgleich von Bruttogewinn
und bereinigtem
Bruttogewinn
(Beträge in Tausend)

Drei
Monate
zum
2. April 4. April
2016 2015

Bruttogewinn \$ 639.679 511.943

Bereinigungen des

Bruttogewinns:

Restrukturierungs-, 5.848 9.976

Akquisitions-,
Integrations- und
sonstige Kosten

Bereinigter \$ 645.527 521.919

Bruttogewinn

Abgleich der Vertriebs-,

Verwaltungs- und

Gemeinkosten mit den

bereinigten Vertriebs-,

Verwaltungs- und

Gemeinkosten

(Beträge in Tausend)

Drei
Monate
zum
2. April 4. April
2016 2015

Vertriebs-, Verwaltungs- \$ 394.007 468.169

und Gemeinkosten

Abgleich der Vertriebs-,

Verwaltungs- und

Gemeinkosten:

Restrukturierungs-, (1.194) (2.553)

Akquisitions-,
Integrations- und
sonstige Kosten

Beilegung von - (125.000)

Rechtsstreitigkeiten und

Rückstellungen

Bereinigte Vertriebs-, \$ 392.813 340.616

Verwaltungs- und

Gemeinkosten

Abgleich des

Betriebsergebnisses mit

dem bereinigten

Betriebsergebnis bei

konstanten Wechselkursen

(Beträge in Tausend)

Drei
Monate
zum
2. April 4. April
2016 2015

Betriebsergebnis \$ 245.672 43.774

Bereinigung des
 Betriebsergebnisses:
 Restrukturierungs-, 7.042 12.529
 Akquisitions-,
 Integrations- und
 sonstige Kosten
 Beilegung von - 125.000
 Rechtsstreitigkeiten und
 Rückstellungen
 Bereinigtes 252.714 181.303
 Betriebsergebnis
 Abgleich des 2.965 -
 Betriebsergebnisses bei
 konstanten Wechselkursen
 Bereinigtes \$ 255.679 181.303
 Betriebsergebnis bei
 konstanten Wechselkursen
 Abgleich des
 Betriebsergebnisses der
 Segmente mit dem
 bereinigten
 Betriebsergebnis der
 Segmente bei konstanten
 Wechselkursen
 (Beträge in Tausend)

Drei
 Monate
 zum

Global Ceramic 2. April 4. April
 2016 2015

Betriebsergebnis \$ 99.777 85.327

Bereinigung des
 Betriebsergebnisses der
 Segmente:

Restrukturierungs-, 766 362

Akquisitions-,
 Integrations- und
 sonstige Kosten

Bereinigtes 100.543 85.689

Betriebsergebnis der
 Segmente

Bereinigung des 337 -

Betriebsergebnisses bei
 konstanten Wechselkursen

Bereinigung des \$ 100.880 85.689

Betriebsergebnisses der
 Segmente bei konstanten
 Wechselkursen

Abgleich des
 Betriebsergebnisses der
 Segmente mit dem
 bereinigten

Betriebsergebnis der
 Segmente

(Beträge in Tausend)

Drei
 Monate
 zum

Flooring NA (a) 2. April 4. April
 2016 2015

Betriebsergebnis \$ 75.351 (75.192)

Bereinigung des
 Betriebsergebnisses der
 Segmente:

Beilegung von - 125.000

Rechtsstreitigkeiten und
 Rückstellungen

Restrukturierungs-, 3.676 5.825

Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten			
Bereinigtes	\$ 79.027	55.633	
Betriebsergebnis der Segmente			
Abgleich des Betriebsergebnisses der Segmente mit dem bereinigten Betriebsergebnis der Segmente bei konstanten Wechselkursen (Beträge in Tausend)			
	Drei Monate zum		
Flooring ROW (a)	2. April 2016	4. April 2015	
Betriebsergebnis	\$ 79.537	44.641	
Bereinigung des Betriebsergebnisses der Segmente:			
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	2.600	5.155	
Bereinigtes	82.137	49.796	
Betriebsergebnis der Segmente			
Bereinigung des	2.627	-	
Betriebsergebnisses bei konstanten Wechselkursen			
Bereinigung des	\$ 84.764	49.796	
Betriebsergebnisses der Segmente bei konstanten Wechselkursen			
Abgleich der Erträge vor Einkommenssteuern, einschließlich Minderheitsbeteiligungen, mit bereinigten Erträgen vor Einkommenssteuern, einschließlich Minderheitsbeteiligungen (Beträge in Tausend)			
	Drei Monate zum		
	2. April 2016	4. April 2015	
Gewinn vor Ertragssteuern	\$ 229.942	28.408	
Minderheitsbeteiligungen	(569)	(158)	
Bereinigung der Erträge vor Einkommenssteuern, einschließlich Minderheitsbeteiligungen:			
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	7.718	12.529	
Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen	-	125.000	
Latente Darlehenskosten	-	651	
Bereinigte Erträge vor Einkommenssteuern, einschließlich	\$ 237.091	166.430	

Minderheitsbeteiligungen:

Abgleich von

Ertragssteueraufwand mit
bereinigtem

Ertragssteueraufwand

(Beträge in Tausend)

Drei

Monate

zum

2. April 4. April

2016 2015

Ertragssteueraufwand \$ 57.825 5.904

Ertragssteuerauswirkung 2.277 35.554

der Bereinigungs faktoren

Bereinigter \$ 60.102 41.458

Ertragssteueraufwand

Bereinigter 25,4 % 24,9 %

Ertragssteuersatz

(a) Bereinigte

Vorjahresdaten der

Segmente, welche die

Neuausrichtung der

Segmente im zweiten

Quartal 2015 wiedergeben.

Das Unternehmen hält es

für sich und für

Investoren für sinnvoll,

ggf. die GAAP- und die

vorstehenden

Nicht-GAAP-Werte zu

prüfen, um die Leistung

des Unternehmens für die

Planung und

Prognostizierung

kommender Zeiträume

einschätzen zu können.

Insbesondere hält das

Unternehmen den

Ausschluss der

Auswirkungen von

Restrukturierungs-,

Akquisitions-,

Integrations- und

sonstiger Kosten,

Beilegung von

Rechtsstreitigkeiten und

Rückstellungen sowie

Acquisitions Purchase

Accounting (Neubewertung

der Bestände) für

zweckmäßig, da Investoren

dadurch eine

vergleichbarere Basis für

die Beurteilung unserer

Leistungen in

verschiedenen Zeiträumen

zur Verfügung steht.

Kontakt:

Frank H. Boykin

Chief Financial Officer (706) 624-2695