

29.04.2016 – 09:27 Uhr

LinkedIn feiert acht Millionen Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist
abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/64022/3314317> -

Businessnetzwerk wächst kontinuierlich und entwickelt sich zur präferierten Karriere- und Wissensplattform im deutschsprachigen Raum

Im April 2016 hat das Businessnetzwerk LinkedIn in Deutschland, Österreich und der Schweiz die Schwelle von acht Millionen Mitgliedern überschritten. LinkedIn kann damit seine Mitgliederzahl in der DACH-Region seit Beginn des Jahres 2015 um über zwei Millionen steigern und wächst seit Vorstellung der deutschsprachigen Plattform 2009 weiterhin konstant. Weltweit sind mehr als 400 Millionen Menschen über LinkedIn miteinander vernetzt. 29 der 30 deutschen DAX-Unternehmen, internationale Spieler wie SAP und Nestlé, aber auch viele weltweit führende Mittelständler wie Carl Zeiss und Hager Group setzen auf Rekrutierungs-, Marketing- oder Vertriebslösungen von LinkedIn und haben sich starke Präsenzen auf der Plattform geschaffen. DACH-Unternehmen wie Siemens sind mit mehr als einer Million Fach- und Führungskräften dort vernetzt.

"Eine stetig wachsende Zahl an Fach- und Führungskräften erschließt sich die Möglichkeiten unserer Plattform", kommentiert Alexandra Kolleth, Mitglied des Führungsteams bei LinkedIn Deutschland, Österreich, Schweiz. "Wir sind der globale Standard für die Karriere - das gilt auch für den deutschsprachigen Raum mit seinen international agierenden Unternehmen. Durch unsere kontinuierlichen Produktinnovationen haben unsere Mitglieder immer spannendere Möglichkeiten, ihre beruflichen Ziele zu verfolgen. Ein Beispiel ist das Universitäts-Werkzeug, mit dem Studienabgänger überprüfen können, was Absolventen ihrer Fachrichtung in zehn oder zwanzig Jahren beruflich machen und entsprechend ihre Ausrichtung planen."

Business-Netzwerk für den deutschsprachigen Markt LinkedIn wächst stetig und etabliert sich durch sein breites Angebot an kostenlos verfügbaren Datenanalyse-Funktionen als präferiertes Business-Netzwerk im DACH-Raum. Die Möglichkeiten, sich professionell und umfassend zu präsentieren, werden von den Mitgliedern gerne genutzt: "Fach- und Führungskräfte listen beispielsweise ihre Fähigkeiten oder Skills, die dann vom Netzwerk bestätigt werden", so Alexandra Kolleth. "Diese Empfehlungen sind unglaublich wertvoll für Personaler, die viel gezielter nach passenden Kandidaten suchen können, aber auch für Mitglieder, die sich mit neuen Geschäftspartnern verbinden wollen."

LinkedIn ist aber auch Wissensplattform: Innovationen wie das im September 2015 gestartete Blog-Werkzeug und der Nachrichtenkanal LinkedIn Pulse bieten allen Mitgliedern kostenfreien Zugang zu einer Fülle von Know-how, das von Fach- und Führungskräften aus dem DACH-Raum sowie international generiert wird. Im Rahmen des Influencer Programms können Nutzer außerdem Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens folgen, die ihr Wissen exklusiv bei LinkedIn einbringen. Zu den Influencern in DACH zählen Christian Rätsch, CEO der berühmten Werbeagentur Saatchi&Saatchi, Klaus-Peter Schöppner, 20 Jahre Geschäftsführer von TNS EMNID und heute Gesellschafter des Umfrage- und Demoskopie-Beratungsinstituts MENTE>FACTUM, Dr. Dominique Turpin, Präsident der weltbekannten europäischen Business School IMD, Sergio P. Ermotti, CEO des Kreditinstituts UBS und Dr. Karl-Thomas Neumann, CEO von Opel. Alle LinkedIn-Angebote für Mitglieder samt der Suchalgorithmen sind von Spezialisten für die deutsche Sprache optimiert.

Plattform für Trend- und Zukunftsthemen Personaler priorisieren aktuell das Thema "Employer Branding", Marketer beschäftigen sich mit keinem Thema mehr als mit "Content Marketing" und Vertriebsprofis beginnen damit, sich die Chancen von "Social Selling" zu erschließen. LinkedIn hat eine Business-Umgebung für alle drei Disziplinen in den Bereichen Rekrutierungslösungen, Marketing und Vertrieb geschaffen. "Treiben Unternehmen ihre Aktivitäten in diesen Feldern voran, wird LinkedIn für alle Mitglieder wertvoller. Starke Arbeitgebermarken erleichtern die Entscheidung über den nächsten Karriereschritt, gutes Content Marketing und Social Selling bringen hochrelevante Inhalte und Angebote zum richtigen Zeitpunkt an die richtigen Personen und erleichtern Kaufentscheidungen gerade im B2B-Bereich", erklärt Alexandra Kolleth.

Über LinkedIn

LinkedIn vernetzt weltweit Fach- und Führungskräfte und hilft ihnen dabei, produktiver und erfolgreicher zu sein. Zudem verbessert das Online-Businessnetzwerk nachhaltig die Rahmenbedingungen für Personalsuche, Marketing und Vertrieb. LinkedIns Vision ist der Economic Graph, ein globales Netzwerk von qualifizierten Fachkräften, das jedem Mitglied neue Karrierechancen eröffnen kann. LinkedIn hat insgesamt mehr als 400 Millionen Mitglieder. In der Region Deutschland, Österreich und Schweiz erreichte LinkedIn im August 2015 sieben Millionen Mitglieder.

Kontakt:

LinkedIn Deutschland, Österreich, Schweiz

Gudrun Herrmann

E-Mail: gherrmann@linkedin.com

Twitter: @LinkedInDACH / Facebook: LinkedIn DACH

LinkedIn: <http://de.linkedin.com/in/gudrunherrmann>

Hotwire PR

Anna Schroth

Tel.: +49 (0)89 244 14 33 03

E-Mail: anna.schroth@hotwirepr.com

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/in/annaschroth>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011749/100787356> abgerufen werden.