



26.04.2016 - 10:01 Uhr

Handeln statt jammern: Kögel meldet Rekord bei Urlaubsbuchungen

Baden-Baden (ots) -

Deutschlands Reiseveranstalter schauen derzeit besorgt in ihre Bücher: Vielerorts liegt das Buchungsvolumen für die Sommersaison deutlich unter Vorjahresniveau. Anders verläuft die Entwicklung bei den Marken des Baden-Badener Reiseunternehmers Karlheinz Kögel: Bei HLX, Lufthansa Holidays und airberlin holidays zog der Verkauf in den vergangenen Wochen um 36 Prozent an.

"Es gibt Tage mit mehr als 1000 Buchungen", sagt Kögel, der die starke Nachfrage auch auf den neu eingeführten "Preis-Maxx" zurückführt. Dieses System analysiert vollautomatisch die Preise der Wettbewerber - und passt sie dann der eigenen Kalkulation an. Auch die nächste Innovation lässt nicht mehr lange auf sich warten: Ab Juni greift eine Technologie, bei der alle Pauschalreisen in Basics und Ancillaries unterteilt werden. Kögel: "Damit zerlegen wir die Pauschalreise, so wie die Fluggesellschaften uns das vormachen, in möglichst viele einzeln zubuchbare Teilchen als neue Marketingchance des Upgrades für die Kunden". Als weiterer Wachstumstreiber, so Kögel, erweist sich das neue HLX Premium-Produkt, das mit einer Roboter-Technologie die besten First- und Business-Tarife der Airlines zu einer Luxus-Pauschalreise kombiniert.

airberlin holidays ist ein gemeinsames Unternehmen mit Air Berlin. Lufthansa Holidays ist eine Vertriebsmarke der HLX mit Sitz in Baden-Baden.

Kontakt:

Alexander Feldberger
Tel.: 07221 / 9729-773
E-Mail: alexander.feldberger@hlx.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054034/100787149> abgerufen werden.