21.04.2016 – 17:49 Uhr

MSC Kreuzfahrten feiert Münzzeremonie für die MSC Seaside, dem Schiff, das der Sonne folgt / Innovatives Design bietet Sonnenanbetern einen der grössten Outdoor-Bereiche auf See

Basel (ots) -

Heute feiern MSC Kreuzfahrten, die weltweit grösste Kreuzfahrtlinie in Privatbesitz und Marktführer in Europa, dem Mittelmeer, Südamerika und Südafrika und die branchenführende Schiffswerft Fincantieri einen Meilenstein beim Bau der MSC Seaside. In maritimer Tradition erfolgte die Münzzeremonie in Monfalcone, Italien. Das erste von bis zu drei Schiffen der "Seaside"-Klasse wird im Dezember 2017 Fahrt aufnehmen und ganzjährig von Miami aus die Karibik bereisen. Die MSC Seaside ist ein wichtiger Teil des neun Milliarden Euro umfassenden Zehnjahre-Plus-Investmentplans, der elf Neubauten der nächsten Generation, die zwischen 2017 und 2026 in Service gestellt werden, beinhaltet.

Gianni Onorato, CEO von MSC Kreuzfahrten, erklärt: "Die MSC Seaside vereint Fincantieri's italienisches Flair und Design-Expertise mit der globalen Vision und dem Fokus auf Innovation von MSC Kreuzfahrten. Dieser Prototyp ist deutlich anders als alle, die wir bisher konstruiert haben, denn dieses Schiff ist dafür geschaffen, ausschliesslich in warmen Gebieten zu kreuzen. Das Design des Schiffes verkörpert unsere Leidenschaft für das Meer. Innovative Einrichtungen bereichern das Vergnügen der Gäste an Meer und Sonnenschein. Neben dem grössten Anteil an Outdoor-Bereichen aller MSC Kreuzfahrt-Schiffe geniessen unsere Gäste auch eine grössere Anzahl an Balkonkabinen, mehr Meerblick und grössere öffentliche Bereiche."

"Ein wichtiger Teil einer MSC-Kreuzfahrt ist das kulinarische Erlebnis an Bord, mit einer grossen Auswahl an mediterraner und internationaler Küche und verschiedenen Lokal-Varianten. Speziell für die MSC Seaside entwickeln wir aufregende, neue Angebote. Zum Beispiel offerieren neun Restaurants Speisen aus aller Welt. Dazu gehört unter anderem ein pan-asiatisches Restaurant des berühmten Chef Roy Yamaguchi, ein Luxus-Meeresfrüchte-Restaurant und ein Top-Steakhouse," so Onorato weiter.

Giuseppe Bono, CEO von Fincantieri, dazu: "Die MSC Seaside, das grösste Schiff, das je in unserer Werft gebaut wurde, stärkt unsere Führungsposition als innovativste Schiffskonstrukteure der Kreuzfahrtbranche. Das neue Konzept ermöglicht es der Reederei, mehr Einkünfte zu generieren. Mit mehr Kabinen als ein vergleichbares Schiff, zeitgemässem Design, mehr Raum im Aussenbereich und einer Leistungssteigerung, weil es deutlich effizienter ist."

Die MSC Seaside ist der fünfte MSC-Prototyp en suite. Das unterstreicht das Bekenntnis der Reederei dazu, seinen Gästen die modernsten und technisch höchstentwickelten Schiffe zu bieten. Inspiration für dieses Schiff ist

eine Strand-Wohnanlage, die Gäste und Meer näher zueinander bringt und diese so die natürliche Umgebung auf See in vollen Zügen geniessen können.

Jedes Element des Schiffes wurde so entworfen, dass die Gäste in jedem Aspekt des Bordlebens mit Aussenbereichen in Berührung kommen. Sei es beim Essen, Trinken, den Kabinen und Suiten, Outdoor-Fitnesseinrichtungen und Luxus-Kabinen für Spa-Behandlungen an der frischen Luft.

Mit 323 Metern Länge misst die MSC Seaside 160 000 BRZ und wird bei Maximal-Belegung 5179 Gäste an Bord beherbergen. Die MSC Seaside ist das erste von zwei identischen Schiffen der Seaside-Generation. Ihr Schwesterschiff wird 2018 ausgeliefert, ein drittes optional 2021.

Routen und Ocean Cay MSC Marine Reserve

Die Karibik ist eine stark nachgefragte Destination bei Kreuzfahrtgästen aus aller Welt. Die MSC Seaside wird ab Dezember 2017 aufregende Routen in dieser wunderschönen Region befahren und zum Beispiel auf den Bahamas, in Mexiko, Jamaica und Puerto Rico anlegen. Damit gesellt sie sich zu drei weiteren Schiffen der MSC-Flotte am amerikanischen Markt: der MSC Divina (Miami) sowie der MSC Opera und der MSC Armonia (Havanna).

Zudem wird die MSC Seaside auch die Reederei-eigene Insel Ocean Cay MSC Marine Reserve anlaufen. Diese erstreckt sich auf einer Fläche von 38,5 Hektar mit 3,5 km Strand (sechs verschiedene Strände, gesamt genommen der viertlängste Strand der Welt), exklusiv zugänglich nur für Gäste von MSC Kreuzfahrten.

Die Gäste können direkt vom Schiff auf die Insel spazieren, wo es an Service-Angeboten nicht mangelt. So gibt es beispielsweise auch eine Dependance des MSC Yacht Club. In der Nacht gibt es Live-Musik und Unterhaltung im 2000 Sitzplätze fassenden Amphitheater, sowie zahlreiche Restaurants und Bars.

Einzigartige Design-Features

Drei Catwalks mit Glas-Balustraden und Glasboden vermitteln das Gefühl, auf dem Wasser zu gehen. Der Catwalk am Oberdeck hat eine Länge von 30 Metern, während die anderen beiden auf Deck 8 jeweils 40 Meter lang sind und einen Teil der 360° Openair-Promenade bilden - der grössten, die je auf einem Schiff gebaut wurde. Dieser öffentliche Bereich umspannt das ganze Schiff und wird gesäumt von Bars und Restaurants. Panorama-Aufzüge sorgen ebenfalls für atemberaubende Ausblicke auf das Meer.

Arten der Unterbringung

Die Kabinenarten auf der MSC Seaside wurden speziell im Hinblick auf die Bedürfnisse verschiedener Kreuzfahrtgäste entworfen. Von Familien, über Gruppen oder Sonnenanbeter, die ihren privaten Bereich haben möchten, bis hin zu jenen, die exklusiven Stil und Luxus schätzen. Unter anderem gibt es folgende Optionen:

- 14 exklusive Heck-Suiten im Strandhaus-Design
- Balkon-Kabinen mit Terrasse - ein weiteres exklusives Design-Feature und einzigartig in der Branche, wo Gäste den Sonnenschein auf ihrer eigenen Terrasse mit Blick auf die Promenade und das Meer geniessen
- Cluster-Kabinen, die entsprechend der Personenanzahl (Familien, Gruppen) adaptiert werden können
- Luxus-Suiten mit privatem Whirlpool

Der MSC Yacht Club befindet sich auf den Vordecks der MSC Seaside. Hier erwartet die Gäste ein grosszügiges privates Sonnendeck, sowie eine private Lounge und ein exklusives Restaurant. Alle Suiten sind mit Whirlpool ausgestattet.

Weltklasse Unterhaltung

Unterhaltung der Extraklasse ist ein wichtiger Teil jeder MSC Kreuzfahrt. Im atemberaubenden Theater erleben Gäste diverse Auftritte und Shows, auch ein Comedy Club lädt zum Verweilen ein. Des Weiteren freuen sich Familien auf eine Bowling-Bahn in Originalgrösse, sowie ein 5D-Kino.

Auf Adrenalin-Junkies wartet die längste Seilrutsche, die es momentan auf hoher See gibt. Ab geht es vom Kamin 130 Meter quer über die Länge des Schiffes bis zum Heck.

Branchenweit ebenfalls einzigartig wird der interaktive Aqua Park mit vier Rutschen und Attraktionen für alle Altersgruppen sein:

- Slideboarding - eine einzigartige Wasserrutsche und interaktives

Video-Spiel in einem.
- Duelling High-Speed Aquatubes - Gäste liefern sich in Einzel- oder Doppel-Reifen spektakuläre Rennen inklusive Drehungen, Kurven und Abfällen. Die Rutschen ragen dabei über die Rehling hinaus.
- AquaPlayTM & AquaSprayTM für die jüngsten Gäste, ein Teil davon wird speziell für Kleinkinder entworfen.
- Adventure Trail - ein Seilparcours, der die Gäste zwischen aus dem Boden schiessenden Türmen, Seilbrücken, Kletterabschnitten, Röhren zum Durchkriechen und Rutschen führt, alles mit wunderbarem Meerblick.
- Zwei exklusive Wellness-Kabinen, ausgestattet mit dem besten Kinesis-Fitness-Geräten von Technogym, dem Partner des Wellness-Angebotpakets von MSC Kreuzfahrten.

Gehobene Küche

Auf der MSC Seaside steht Gästen eine grosse Auswahl an Restaurants im Innen- und Aussenbereich zur Verfügung. Neun Lokale bieten Speisen aus aller Welt, während in 20 individuell designten Bars für Abwechslung gesorgt ist.

Der für seine pan-asiatische Küche berühmte Chef Roy Yamaguchi wird MSC-Gästen im eigenen Restaurant Köstlichkeiten kredenzen, exklusiv auf der MSC Seaside. Das Restaurant wird von ihm persönlich entworfen und fantastische Aussicht auf das Meer bieten. Top ausgebildete Chefköche sorgen auf vier Teppanyaki-Grillern für ein visuelles Spektakel, während sie thailändische, koreanische und japanische Gaumenfreuden zubereiten. An der Sushi- und Sashimi-Bar geniessen Meeresfrüchte-Liebhaber frische Austern, Hummer, Shrimps und kalt servierte Schneekrabben. Zudem wird das à-La-Carte Menü eine Auswahl asiatischer Gourmet-Kreationen offerieren.

Weitere kulinarische Highlights beinhalten ein Luxus-Fisch-Restaurant, ein Top-Steakhouse, in dem dry aged Beef (an Bord gereift) serviert wird und eine Familien-Pizzeria.

MSC Kreuzfahrten - NOT JUST ANY CRUISE

Weitere Informationen und Bildmaterial auf der Presse-Website: www.mscpressarea.ch

MSC Kreuzfahrten ist Marktführer in Europa und im Mittelmeer sowie in Südafrika und in Brasilien. Die Kreuzfahrtgesellschaft bietet ganzjährig die Mittelmeerregion sowie eine Vielzahl saisonaler Routen in Nordeuropa, dem Atlantischen Ozean, der Karibik und den Französischen Antillen, Südamerika, Südafrika sowie in Dubai, den Emiraten und Oman an.

Auf den MSC Schiffen stehen den Schweizer Gästen deutschsprachige Mitarbeiter sowie vielfältige Services in deutscher Sprache zur Verfügung, wie zum Beispiel Bordprogramme und Menükarten, Kinderbetreuungsangebote, Landausflüge und deutsches Fernsehen.

MSC Kreuzfahrten fühlt sich der Umwelt verpflichtet und ist die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die die Auszeichnung "7 Golden Pearls" vom Bureau Veritas für ihr Qualitätsmanagement und ökologisch verantwortungsvolles Handeln verliehen bekommen hat. Im Jahr 2009 hat MSC Kreuzfahrten eine langfristig angelegte Partnerschaft mit der UNICEF ins Leben gerufen, um weltweit Projekte für Kinder zu fördern. Seit Beginn der Kooperation hat MSC Kreuzfahrten vier Millionen Euro Spenden von seinen Gästen dafür gesammelt.

Für MSC Kreuzfahrten bedeutet das Mittelmeer nicht nur Herkunft und Heimat, es ist auch eine Quelle der Inspiration, um einzigartige Reiseerlebnisse für Gäste aus aller Welt zu schaffen. Die hochmoderne MSC Flotte besteht aus zwölf Schiffen: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera und MSC Lirica.

2014 startete MSC Kreuzfahrten ein 5,1 Milliarden Euro umfassendes Investitionsprogramm, das unter anderem vier Neubauten umfasst: zwei Schiffe der Meraviglia-Generation (mit Option auf zwei weitere) sowie zwei Schiffe der Seaside-Generation (mit Option auf ein drittes Schiff). Somit werden in den nächsten sieben Jahren bis zu sieben neue Schiffe für die MSC Kreuzfahrten Flotte in Dienst gestellt. Die Kapazitäten werden mit 3,6 Millionen Passagieren pro Jahr bereits 2021 mehr als verdoppelt. Die MSC Meraviglia und die MSC Seaside stechen ab 2017 in See.

Kontakt:

Nastasia Mouttet
Marketing Manager

MSC Kreuzfahrten AG Basel
Tel.: +41 61 260 01 60
E-Mail: nastasia.mouttet@msccruises.ch
www.msckreuzfahrten.ch

Medieninhalte

MSC Seaside / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100017785 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/MSC Kreuzfahrten"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100017785/100787001 abgerufen werden.