

19.04.2016 – 07:41 Uhr

Infosys (NYSE: INFY) meldet Ergebnisse des am 31. März 2016 beendeten Quartals und Geschäftsjahres

Bangalore (ots/PRNewswire) -

- Q4-Umsatzwachstum bei 1,6 % im Quartalsvergleich in USD; 1,9 % auf Basis konstanter Wechselkurse
- Q4-Betriebsmarge bei 25,5 %; Anstieg um 0,6 % von Q3-Betriebsmarge von 24,9 %
- GJ 16 Umsatzwachstum bei 9,1 % in USD; 13,3 % auf Basis konstanter Wechselkurse
- GJ 17 Umsatzerwartung bei 11,5 % bis 13,5 % auf Basis konstanter Wechselkurse und 11,8 % bis 13,8 % in USD zu den am 31. März 2016 gültigen Wechselkursen
- Vom Vorstand empfohlene Abschlussdividende von 14,25 INR pro Aktie

Finanzielle Höhepunkte

Konsolidierte Ergebnisse gemäß International Financial Reporting Standards (IFRS) des am 31. März 2016 beendeten Quartals und Geschäftsjahres

Für das am 31. März 2016 beendete Quartal

- Umsatz von 2.446 Millionen USD während des am 31. März 2016 beendeten Quartals Auf ausgewiesener Basis belief sich das im Quartalsvergleich erzielte Wachstum auf 1,6 %; bei konstanten Wechselkursen wurde ein Wert von 1,9 % erzielt Auf ausgewiesener Basis belief sich das im Jahresvergleich erzielte Wachstum auf 13,3 %; bei konstanten Wechselkursen wurde ein Wert von 15,0 % erzielt
- Der Betriebsgewinn des am 31. März 2016 beendeten Quartals belief sich auf 625 Millionen USD Im Quartalsvergleich wurde ein Wachstum von 4,3 % erzielt Im Jahresvergleich wurde ein Wachstum von 12,6 % erzielt
- Nettogewinn von 533 Millionen USD während des am 31. März 2016 beendeten Quartals Im Quartalsvergleich wurde ein Wachstum von 1,7 % erzielt Im Jahresvergleich wurde ein Wachstum von 7,0 % erzielt
- Gewinn je Aktie (EPS) von 0,23 USD während des am 31. März 2016 beendeten Quartals Im Quartalsvergleich wurde ein Wachstum von 1,7 % erzielt Im Jahresvergleich wurde ein Wachstum von 7,0 % erzielt

Für das am 31. März 2016 beendete Geschäftsjahr

- Umsatz von 9.501 Millionen USD während des am 31. März 2016 beendeten Geschäftsjahres Auf ausgewiesener Basis belief sich das im Jahresvergleich erzielte Wachstum auf 9,1 %; bei konstanten Wechselkursen wurde ein Wert von 13,3 % erzielt
- Betriebsgewinn von 2.375 Millionen USD während des am 31. März 2016 beendeten Geschäftsjahres Im Jahresvergleich wurde ein Wachstum von 5,2 % erzielt
- Nettogewinn von 2.052 Millionen USD während des am 31. März 2016 beendeten Geschäftsjahres Im Jahresvergleich wurde ein Wachstum von 1,9 % erzielt
- Gewinn je Aktie (EPS) von 0,23 USD während des am 31. März 2016 beendeten Quartals Im Jahresvergleich wurde ein Wachstum von 1,9 % erzielt
- Liquide Vermögenswerte, einschließlich Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, zur Veräußerung verfügbare Finanzanlagen und Staatsanleihen, betrugen 5.202 Millionen USD zum 31. März 2016

im Vergleich zu 4.765 Millionen USD zum 31. Dezember 2015 und 5.214 Millionen USD zum 31. März 2015

- Der Vorstand empfahl eine Abschlussdividende von 14,25 INR pro Aktie für das Geschäftsjahr 2016. Dies entspricht einer Abschlussdividende von 0,22 USD pro Aktie (bei einem USD-INR-Kurs von 66,26).

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130122/589162>)

"Ich bin stolz auf das Ergebnis unseres Unternehmens in meinem ersten Jahr als CEO von Infosys. Dabei bin ich mir im Klaren über die große Aufgabe, die wir zu bewältigen haben. Wir haben das Jahr mit einer erst zwei Quartale alten Strategie begonnen, um unsere Dienstleistungen völlig neu aufzustellen und Infosys zu transformieren. Im Laufe dieses Jahres hat diese Strategie, mit der wir unseren Kunden Automatisierung und Innovation bieten, auf der Basis von Schulung und Weiterbildung Ergebnisse gezeigt beim organischen Wachstum unserer Kundenbeziehungen, bei unserer Erfolgsquote beim Abschluss großer Verträge und bei der Art von Projekten in strategischen Bereichen, in denen wir bisher noch nie aktiv waren. Ich bin stolz darauf, was unsere Teams in diesem Quartal und Geschäftsjahr erzielt haben," sagte Dr. Vishal Sikka, CEO. "Und doch basieren diese vielversprechenden Erfolgsquoten nach wie vor auf Kennzahlen der Vergangenheit, auf Kennzahlen, die den alten Pfaden der Industrie entsprechen. Die Welt unserer Zukunft sieht ganz anders aus. Sie wird grundlegend verändert von digitalen Technologien, und es ist unsere Aufgabe, durch unsere mithilfe unserer AI-Technologie und offenen Cloud-Plattformen erstellten Lösungen für alle Unternehmen einen großen Mehrwert zu schaffen, unsere Infosys durch intelligente Technologie zu unterstützen und zielgerichtete Innovation hervorzubringen. Und in diesem Sinne befinden wir uns so ziemlich am Anfang dieses Weges."

"Die Mitarbeiterfluktuation wurde in Q4 weiter reduziert und spiegelt das über das Jahr hindurch stärkere Engagement mit unseren Mitarbeitern sowie unsere Bemühungen wider, Infosys für die weltweit besten Talente zu einem attraktiven Standort zu machen. Wie bemühen uns weiterhin, unsere internen Prozesse neu zu überdenken, um die unternehmerische Agilität zu steigern," sagte U. B. Pravin Rao, COO. "Das Momentum für den Abschluss wichtiger Deals setzte sich in diesem Quartal fort, und wir verzeichneten starke Auftragseingänge."

"Unser Wachstumskurs verbesserte sich im GJ 16, und wir navigierten gut im externen Geschäftsumfeld. Wir werden uns weiterhin auf das Leveraging der Hebeln für Betriebseffizienz konzentrieren, um ein konsistentes profitables Wachstum zu erzielen," sagte M. D. Ranganath, CFO. "Während des Quartals war eine starke Liquiditätsgenerierung zu verzeichnen. Wir bewältigten ein instabiles Währungsumfeld auf effektive Weise."

Ausblick*

Gemäß IFRS lauten die (konsolidierten) Prognosen des Unternehmens für das am 31. März 2017 endende Geschäftsjahr wie folgt:

- Umsätze steigen erwartungsgemäß 11,5 % bis 13,5 % auf Basis konstanter Wechselkurse*;
- Umsätze steigen erwartungsgemäß 11,8 % bis 13,8 % in USD auf Basis der am 31. März 2016 gültigen Wechselkurse**

AUD/USD - 0,73; Euro/USD - 1,10; GBP/USD - 1,51

AUD/USD - 0,77; Euro/USD - 1,14; GBP/USD - 1,44

Veränderungen im Management

Das Unternehmen hat angekündigt, dass Herr Mohit Joshi, Herr Ravi Kumar S. and Herr Sandeep Dadlani mit sofortiger Wirkung zu den Präsidenten des Unternehmens ernannt wurden.

Geschäftliche Höhepunkte

In diesem Quartal haben wir erhebliche Verbesserungen erzielt in unserer Strategie, Automation und Innovation durch unsere traditionellen und neuen Dienstleistungsangebote, unsere Plattformen und Tools und durch Investitionen in das größere Ökosystem bereitzustellen. Dies befähigt uns, unsere bestehenden Kundenbeziehungen zu vertiefen, weitere und insbesondere große Deals abzuschließen und gänzlich neue Arten von strategischen Projekten für Infosys zu erschließen.

Vertiefung von Kundenbeziehungen und Abschluss großer Verträge

- ConAgra Foods, Inc., eines der in Nordamerika führenden Unternehmen

für verpackte Lebensmittel, hat uns als strategischen Partner für einen mehrjährigen Managed-Services-Vertrag gewählt. Dieser Deal wird die Anwendungs-, Infrastruktur- und Informationssicherheitssysteme von ConAgra unterstützen. Die von Designüberlegungen angeführte Lösung wird Panaya und die Infosys Automation Plattform (IAP) nutzen, um den Kunden bei der Reduzierung der Gesamtanstrengungen bei Support, Upgrade und Tests zu unterstützen, und dabei Innovation vorantreiben, Dienstleistungsniveaus verbessern und Betriebskosten senken.

- Für Welsh Water, ein großes Versorgungsunternehmen, werden wir für die Einrichtung, Migration und Ausführung der Anlagen und Dienstleistungen des Rechenzentrums verantwortlich sein, wobei wir über 400 kritische Netzwerkverbindungen, Geschäftsanwendungen sowie das Server- und Speichermanagement verwalten werden. Zudem werden wir das interne Kommunikationsnetz sowie IP-Telefonie und Infrastruktur des Kunden umgestalten und verwalten. Der Deal sieht das Management aller Projekte im IT-Ökosystem des Kunden vor, einschließlich Virtualisierung, Betriebssystemstrategie, Datenbankplattformen und vieles mehr.

Zunehmendes Momentum bei neuen Dienstleistungen, Plattformen und Tools

Wir haben neue strategische Projekte verzeichnet, die aufgrund unserer Aikido-Dienstleistungsangebote sowie Plattformen und Tools bei Infosys eingegangen sind.

IIP - Über 220 Aufträge mit IIP-Nutzung abgeschlossen; Verfügbarkeit von IIP auf AWS angekündigt.

In diesem Quartal haben wir die Verfügbarkeit von IIP auf Amazon Web Services Marketplace (AWS Marketplace) angekündigt. Unternehmen sind nun in der Lage, schnell robuste Dateneinblicke zu gewinnen, während sie die Flexibilität und die niedrigeren Kosten einer cloudbasierten Plattform anzapfen.

Hershey's LLC, der größte Schokoladenhersteller in Nordamerika, hat kürzlich IIP auf AWS verwendet, um Einzelhandelsdaten zu analysieren. Das Unternehmen wollte auf schnellere Weise, als die Implementierung eines herkömmlichen Analysetools es erlaubt, wertvolle umsatzgenerierende Einblicke gewinnen.

Hershey musste schnell seine Hadoop-Landschaft einrichten und seine Analysetools und Fähigkeiten zur Auswertung großer Datenmengen ausweiten. In Partnerschaft mit dem Kunden haben wir in weniger als einer Woche die Landschaft eingerichtet und den Data Lake für ihre Analysten im Ansatz angelegt. Durch die Verwendung der Infosys Information Platform auf AWS hat sich die Bereitstellung um Wochen beschleunigt.

IAP - Über 125 geschäftsübergreifende Aufträge in IAP; 21 zusätzliche Aufträge in diesem Quartal für verschiedene Großkunden.

Johnson Controls (JCI) verwandelt die Rolle von IT bei der Steigerung von Wachstum und der Wertschöpfung für Unternehmen. Eines der Ziele von JCI bei dieser Transformation ist der Antrieb und die Verbesserung der Effizienz im gesamten Unternehmen durch Automatisierung. Infosys unterstützt JCI bei diesem Bestreben, erstklassige Enterprise-Automation-Fähigkeiten bereitzustellen. JCI wird Unternehmensprozesse mithilfe der branchenweit führenden Tools und Dienstleistungen von Infosys automatisieren. Dazu zählen Self-Service, Robot- und Assistierte Automatisierung, Prädiktive Diagnostik und Self-Healing-Fähigkeiten.

Panaya, Skava und EdgeVerve

Panaya und Skava haben weiterhin an Zugkraft gewonnen, sowohl als Teil großer Kundenaufträge, bei denen diese Produkte beim Leistungsversprechen eine zentrale Rolle spielten, als auch als eigenständige Deals.

- Cummins, ein global führendes Top-Unternehmen, das weltweit Dieselmotoren und damit verbundene Technologie entwirft, herstellt, vertreibt und wartet, hat uns zum Partner gewählt, um sein brasilianisches Oracle-Upgrade-Programm durchzuführen. Rosane Rodrigues, CIO, Cummins Brazil, kommentierte: "Unsere brasilianische Oracle-Instanz verfügt über alle Komplexitäten, die für den Support unseres lokalen Unternehmens mit über 5000 Objekten erforderlich sind, bedient verschiedene Produktlinien und unterstützt über 2500 Benutzer in Südamerika. Das Risiko einer

Unterbrechung unserer Geschäftsabläufe war eine große Sorge. Wir wollten sicherstellen, dass wir eine Partnerschaft mit einem Service-Anbieter eingehen, der vertiefte Oracle-Kenntnisse hat, die Lokalisierungsanforderungen versteht und, was sehr wichtig ist, durch die Verwendung fortgeschrittener Tools seine Fähigkeit zur Risikominderung beim Upgrade-Projekt demonstrieren kann. Die Panaya-basierte ausführliche Wirkungsanalyse, die uns von Infosys vor dem Start des Projekts vorgelegt wurde, hat uns davon überzeugt, dass sie genau wissen, was nicht funktionieren wird und wie sie es reparieren werden. Mit ihrer Upgrade-Methodologie und ihren cloudbasierten Tools zur Wirkungsabschätzung wie Panaya weist Infosys den Weg, wenn es um die Minimierung des bei Softwareveränderungen bestehenden Risikos geht.

- Aimia Inc., ein globaler Marktführer im Bereich der datengesteuerten Marketing- und Loyalitäts-Analyse, hat uns als Partner für einen mehrjährigen Managed-Services-Vertrag gewählt, unter dem wir Produkt-Engineering, Wartung und Supportdienste für verschiedene Aimia-Plattformen und -Lösungen bereitstellen werden. Liz Graham, EVP Operations and Strategic Initiatives bei Aimia, sagt: "Wir haben die Skava-Plattform von Infosys für die Implementierung einer digitalen Marketinglösung auf allen Kanälen gewählt, weil sie agil und fähig ist, auf einer Testen-und-Lernen-Basis zu funktionieren. Wir freuen uns auf eine großartige Partnerschaft mit Infosys und die Nutzung der Skava-Plattform in anderen digitalen Initiativen."

Das EdgeVerve-Geschäft befindet sich in diesem Quartal mit 18 Neukunden und 24 Inbetriebnahmen der Finacle- und Edge-Lösungssuite in verschiedenen Marktbereichen nachhaltig im Aufschwung.

- Lesley Secretan, Direktor und COO von Bank Leumi (UK) plc, sagte: "Finacle Corporate E-Banking wird uns eine komplette und moderne E-Banking-Lösung für unsere sich verändernden Corporate-Banking-Anforderungen bereitstellen. Wir entschieden uns für Finacle wegen seiner einsatzbereiten Fähigkeiten, seiner verbesserten Funktionalität, seines agilen Implementierungsansatzes und der Fähigkeit zur Ausführung auf mehreren Plattformen. Über die Jahre hat Infosys Finacle eine umfassende Erfahrung im Markt demonstriert und an komplexen Projekten mit führenden Banken auf der ganzen Welt gearbeitet. Was vielleicht noch wichtiger ist, wir haben uns für Finacle entschieden, weil uns gefällt, wie es aussieht, und wir hatten und haben das Gefühl, das unsere Kunden das ebenso sehen werden, wenn die Lösung bereitgestellt wird."

Von Design angeführte Dienstleistungen - Nun Teil aller Aufträge und erreichen schnell all unsere Kunden.

Im letzten Quartal haben wir einen erheblichen Anstieg bei der Adoption von Design Thinking seitens unserer Kunden auf der ganzen Welt festgestellt. Über 225 Design-Thinking-Workshops wurden bislang abgehalten; und über 10 von Design angeführte Transformationsprogramme in diesem Quartal aus verschiedenen Industriesegmenten. Es stellt eine sehr wichtige Entwicklung dar, dass unsere Kunden sich zunehmend mit unseren Beratern austauschen, um strategische Ideen und Initiativen zur Unternehmenstransformation zu entwickeln und durchzuführen.

Aufbauen einer Kultur von Innovatoren

Zero Distance - Deckt über 95 % der Projekte ab, die von Infosys als Baseline festgelegt und verwaltet werden.

Zero Distance, unser Programm zum Vorantreiben der Innovation bei jedem Projekt, das alle Mitarbeiter dazu ermutigt, Innovatoren zu sein, deckt nun fast alle Projekte ab und bietet einen neuen Weg, um hervorragendes Projektmanagement zu erzielen.

Jeroen Korstanje, IT Change Manager Enterprise Content Management, ABN AMRO, sagte: "Wir arbeiten schon seit über zehn Jahren mit Infosys. In den letzten drei Jahren hat unsere Partnerschaft eine höhere Reifestufe erreicht, und wir handeln nun ganz so wie Partner. Die Zero-Distance- und Design-Thinking-Bewegung innerhalb der Infosys-Organisation bringt zusätzlichen Mehrwert in die Partnerschaft. Wir haben bereits eine Reihe von

Verbesserungen implementiert, indem wir uns proaktiv die Möglichkeiten angesehen haben, wie wir die Arbeit erleichtern und so viel wie möglich automatisieren können. Um unsere Partnerschaft noch weiter zu stärken, haben wir gemeinsam alle Mitarbeiter im Bereich Enterprise Content Management in Zero Distance und Design Thinking geschult. Ich bin zuversichtlich, dass dies der Bank als Ganzes noch mehr Wert einbringen wird."

Erweitern unserer Reichweite durch unser Ökosystem

In diesem Quartal haben wir eine Investition in Höhe von 4 Millionen USD in Waterline Data Science angekündigt, einem führenden Anbieter von Software zur Data Discovery und Data Governance. Diese Investition zeugt von unseren Bemühungen, plattform- und angebotsübergreifend innovative Informatiklösungen bereitzustellen, und von unserem Einsatz, für unsere Kunden einen größeren Unternehmenswert aus ihren Big-Data-Vermögenswerten zu schaffen.

Preise und Auszeichnungen

- Eingestuft als "Leader in the Winner's Circle - Excellent at Innovation and Execution" (Führend im Kreis der Gewinner - Spitzenleistung in Innovation und Ausführung) im Forschungsentwurf von HfS: "Design Thinking in the As-A-service Economy" (Design Thinking in der Dienstleistungsgesellschaft).
- Infosys-Lösung ReachOut von The American Council for Technology - Industry Advisory Council (ACT-IAC) zu einem der 40 Finalisten für seine Igniting Innovation 2016 Awards gewählt. Infosys ReachOut ist eine geräteunabhängige webbasierte Anwendung, die hilfsbedürftige Menschen in Echtzeit mit Unterstützung und Ressourcen verbindet.
- Infosys Finacle als ein Marktführer eingestuft in der Core Banking Decision Matrix for Europe von Ovum.
- Infosys Finacle als meistverkaufte Lösung in IBS Sales League 2016 platziert.
- Infosys Finacle ausgezeichnet als "Best Innovations in Digital Initiative - Middle and Back Office" und als "Best Islamic Banking Technology Provider in the Middle East" bei den 2016 Private Banking Middle East Awards.
- Ausgezeichnet als Tableau GSI Partner des Jahres; als Hitachi Data Systems Innovation Partner des Jahres.

Jenseits des Geschäfts

Im Geschäftsjahr 2016 wurden 33 Millionen USD (216 Crore INR), die von Infosys beigesteuert wurden, projektübergreifend in den Bereichen Gesundheit, Bildung, Kultur, Fürsorge für Notleidende und Ländliche Entwicklung genutzt. Darüber hinaus hat das Unternehmen 13 Millionen USD (86 Crore INR) für mehrere Initiativen ausgegeben. Dazu gehörten die Chennai-Flutkatastrophenhilfe, Umweltnachhaltigkeit und Schutz natürlicher Ressourcen, die auf eine langfristige Nachhaltigkeit des Ökosystem abzielen.

Als Teil ihrer Mission, alle Schüler besser auf eine zunehmend digitale Zukunft vorzubereiten, hat die Infosys Foundation USA ihr Engagement mit lokalen Gemeinden fortgesetzt und in Programme investiert, die mit Informatik zusammenhängen. Die Stiftung hat eine Finanzhilfe in Höhe von 1 Million USD in Partnerschaft mit NSF angekündigt, um die berufliche Weiterbildung von Lehrern im Informatikbereich zu fördern. Diese Kollaboration wird bis zu 2000 Schullehrern die Möglichkeit bieten, ihre Informatikkenntnisse zu vertiefen.

Informationen zu Infosys Ltd

Infosys ist in den Bereichen Consulting, Technologie, Outsourcing und Next-Generation-Services weltweit führend. Wir bieten Kunden in über 50 Ländern die Möglichkeit, dem Wettbewerb und aufkommenden geschäftlichen Trends immer einen Schritt voraus zu sein. Durch die gemeinsame Entwicklung von wegweisenden Lösungen, bei denen strategische Erkenntnisse mit hervorragender Umsetzungskompetenz kombiniert werden, helfen wir Kunden, sich grundlegend zu verändern und in einer sich verändernden Welt erfolgreich zu sein.

Besuchen Sie <http://www.infosys.com> und machen Sie sich ein eigenes Bild davon, wie Infosys (NYSE: INFY) mit einem LTM-Umsatz von 9,5 Milliarden USD und über 194.000 Mitarbeitern Unternehmen dabei unterstützt, sich neu zu erfinden, neue Wege zu beschreiten und Mehrwert zu generieren.

Safe-Harbor-Erklärung

Bestimmte in dieser Pressemitteilung enthaltene Aussagen im Zusammenhang mit unseren künftigen

Wachstumsprognosen sind vorausschauende Aussagen in Bezug auf künftige geschäftliche Erwartungen, die gemäß dem Private Securities Litigation Reform Act von 1995 unter die Safe-Harbor-Bestimmungen fallen. Diese Aussagen unterliegen zahlreichen Risiken und Unwägbarkeiten, die dazu führen können, dass tatsächliche Ergebnisse in erheblichem Umfang von den in vorausschauenden Aussagen zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Zu den mit derartigen Aussagen in Zusammenhang stehenden Risiken und Unwägbarkeiten zählen ohne Anspruch auf Vollständigkeit: Risiken und Unwägbarkeiten im Zusammenhang mit schwankenden Einnahmen, Wechselkursschwankungen, unsere Fähigkeit, mit Wachstum umzugehen, starker Konkurrenzdruck bei IT-Services einschließlich Faktoren, die unseren Kostenvorteil beeinflussen können, Lohn- und Gehaltssteigerungen in Indien, unsere Fähigkeit, hochqualifiziertes Personal anzuwerben und zu binden, Zeit- und Kostenüberschüsse bei Festpreisen, Verträge mit fester Laufzeit, Kundenkonzentration, Einwanderungsbeschränkungen, die Konzentration auf Branchensegmente, unsere Fähigkeit, unsere internationalen Aktivitäten zu steuern, reduzierte Nachfrage nach Technologie in unserem Kerngeschäft, Unterbrechungen von Telekommunikationsnetzen oder Systemausfälle, unsere Fähigkeit, potenzielle Übernahmen erfolgreich abzuschließen und zu integrieren, Haftung für Schäden im Zusammenhang mit Serviceverträgen, der Erfolg von Unternehmen, an denen Infosys strategisch beteiligt ist, Einstellung oder Ablauf von Steueranreizen seitens der Regierung, politische Instabilität und regionale Konflikte, juristische Einschränkungen bei der Beschaffung von Kapital oder der Übernahme von Unternehmen außerhalb Indiens, die unbefugte Nutzung unseres geistigen Eigentums sowie allgemeine wirtschaftliche Bedingungen, die sich auf unsere Branche auswirken. Weitere Risiken, die unsere zukünftigen Betriebsergebnisse beeinflussen können, werden in ausführlicherem Umfang in unseren Eingaben bei der United States Securities and Exchange Commission beschrieben, darunter in unserem Jahresbericht auf Formular 20-F für das am 31. März 2015 beendete Geschäftsjahr. Diese Eingaben sind verfügbar unter <http://www.sec.gov>. Unter Umständen veröffentlicht Infosys von Zeit zu Zeit zusätzliche vorausschauende Aussagen in mündlicher oder schriftlicher Form. Hierzu zählen sämtliche Aussagen, die in den Eingaben des Unternehmens bei der Börsenaufsicht sowie in den Berichten für Aktionäre enthalten sind. Darüber hinaus weisen wir ausdrücklich darauf hin, dass das Publikationsdatum dieser Pressemitteilung der 15. April 2016 ist und sämtliche an dieser Stelle aufgeführten vorausschauenden Aussagen auf Annahmen basieren, die wir zu diesem Zeitpunkt für angemessen hielten. Das Unternehmen übernimmt keinerlei Verpflichtung, vom bzw. für das Unternehmen getroffene vorausschauende Aussagen von Zeit zu Zeit zu aktualisieren, sofern dies laut Gesetz nicht ausdrücklich erforderlich ist.

Infosys Limited und Tochtergesellschaften
 Ungeprüfte, verkürzte
 konsolidierte Zwischenbilanz zum
 (Dollarbeträge in Millionen,
 ausgenommen Angaben pro Aktie)

31. März 2016 31. März 2015

AKTIVA

Umlaufvermögen

Zahlungsmittel und

Zahlungsmitteläquivalente 4.935 4.859

Zum Verkauf stehende Finanzanlagen 11 140

Debitoren 1.710 1.554

Abgrenzungsposten 457 455

Vorauszahlungen und sonstiges 672 527

Umlaufvermögen

Derivative Finanzinstrumente 17 16

Summe Umlaufvermögen 7.802 7.551

Anlagevermögen

Sachanlagen 1.589 1.460

Firmenwert 568 495

Immaterielle Vermögenswerte 149 102

Anteile an assoziierten Unternehmen 16 15

Zum Verkauf stehende Finanzanlagen 273 215

Latente Ertragssteueransprüche 81 85

Ertragssteueransprüche 789 654

Sonstiges Anlagevermögen 111 38

Summe Anlagevermögen 3.576 3.064

Summe Aktiva 11.378 10.615

PASSIVA

Kurzfristige Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten aus Lieferungen

und Leistungen 58 22

Derivative Finanzinstrumente 1 -

Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten 515 451

Kundeneinlagen 4 4

Abgegrenzte Umsatzerlöse 201 168

Pensionsverpflichtungen 202 171

Rückstellungen 77 77

Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten 940 927

Summe kurzfristige Verbindlichkeiten 1.998 1.820

Langfristige Verbindlichkeiten

Latente Ertragssteuerverbindlichkeiten 39 25

Sonstige langfristige Verbindlichkeiten 17 8

Summe Verbindlichkeiten 2.054 1.853

Eigenkapital

Aktienkapital: 5 INR (0,16 USD) bei

Pariwert von 2.400.000.000 (1.200.000.000)

ausgegebenen, zugelassenen und ausstehenden

Aktien; 2.285.621.088 (1.142.805.132) abzüglich

11.323.576

(5.667.200) eigene Aktien jeweils zum

31. März 2016 (31. März 2015)

199 109

Prämienanteil 570 659

Einbehaltene Erträge 11.083 10.090

Sonstige Reserven - -

Sonstige
Bestandteile des Eigenkapitals (2.528) (2.096)

Den
Anteilseignern des Unternehmens

insgesamt zurechenbarer Anteilsbesitz 9.324 8.762

Minderheitsbeteiligungen - -

Summe
Eigenkapital 9.324 8.762

Summe Passiva
11.378 10.615
Infosys Limited und
Tochtergesellschaften
Ungeprüfte, verkürzte konsolidierte
Zwischenkapitalflussrechnung
(Dollarbeträge in Millionen, ausgenommen
Aktien und Beträge je Stammaktie)

Drei Monate Drei Monate Geschäftsjahr Geschäftsjahr

beendet am beendet am beendet am beendet am

31. März 2016 31. März 2015 31. März 2016 31. März 2015

Umsatz 2.446 2.159 9.501 8.711

Umsatzkosten 1.516 1.317 5.950 5.374

Bruttogewinn 930 842 3.551 3.337

Betriebsaufwand:

Vertrieb und Marketing 134 118 522 480

Verwaltungskosten 171 169 654 599

Summe Betriebsaufwand 305 287 1.176 1.079

Betriebsgewinn 625 555 2.375 2.258

Sonstige Erträge, netto 114 141 476 560

Anteil an Gewinn/

(Verlust) von Beteiligungen - - -

Gewinn vor Ertragssteuern 739 696 2.851 2.818

Ertragssteueraufwand 206 198 799 805

Nettogewinn 533 498 2.052 2.013

Gesamtergebnis - Sonstiges

Rechnungsposten, die weder

auf Gewinn oder Verlust

umgebucht werden:

Neubewertung der

Vermögenswerte/				
Verbindlichkeiten				
Aus leistungsorientierten				
Vorsorgeplänen - (2) (2) (8)				
Rechnungsposten, die				
Eventuell nachträglich auf				
Gewinn oder Verlust				
Umgebucht werden:				
Veränderte Fair-Value-				
Bewertung				
Der zum Verkauf stehenden				
Finanzanlagen 3 (2) 6 14				
Wechselkursdifferenzen				
aus der Umrechnung				
ausländischer Betriebe 11 53 (436) (375)				
Gesamte sonstige Erträge,				
abzüglich Steuern 14 49 (432) (369)				
Gesamtgewinn 547 547 1.620 1.644				
Gewinn von:				
Inhabern der Gesellschaft 533 498 2.052 2.013				
Minderheitsbeteiligungen - - - -				
533 498 2.052 2.013				
Gesamtertrag				
von:				
Inhabern der Gesellschaft 547 547 1.620 1.644				
Minderheitsbeteiligungen - - - -				
547 547 1.620 1.644				
Gewinn je Stammaktie				
Reingewinn (USD) 0,23 0,22 0,90 0,88				
Verwässert (USD) 0,23 0,22 0,90 0,88				
Gewichteter Durchschnitt				
der zur Berechnung des				
Gewinns je Stammaktie				
verwendeten Aktienanzahl				
2.285.620.95 2.285.610.26 2.285.616.16 2.285.610.26				

Reingewinn 7 4 0 4

2.285,750,31 2.285,667,25 2.285,718,89 2.285,642,94

Verwässert 6 2 4 0

HINWEIS:

1. Die ungeprüfte, gekürzte konsolidierte Zwischenbilanz und die gekürzten konsolidierten Zwischenkapitalflussrechnungen der drei bzw. neun Monate zum 31. März 2016 sind im Zuge der Vorstandssitzung am 15. April 2016 offiziell festgehalten worden.

2. Ein Datenblatt mit betrieblichen Kennzahlen des Unternehmens steht zum Download bereit unter <http://www.infosys.com>

3. Aktienanzahl und EPS aus dem vorherigen Berichtszeitraum sind aufgrund der Ausgabe von Bonusaktien im Juni 2015 erneut ausgewiesen worden.

Datenblatt: http://origin-qps.onstreammedia.com/origin/multivu_archive/ENR/355774-infosys-fact-sheet.pdf

IFRS-INR-Pressemitteilung: http://origin-qps.onstreammedia.com/origin/multivu_archive/ENR/355777-infosys-inr-press-release.pdf

Kontakt:

Investor Relations
Sandeep Mahindroo
+91 80 3980 1018
Sandeep_Mahindroo@infosys.com

Media Relations
Sarah Vanita Gideon
Indien
+91 80 4156 3373
Sarah_Gideon@infosys.com

Pilar Elvira Wolfsteller
+1 510 944 4596
Pilar.Wolfsteller@infosys.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050591/100786829> abgerufen werden.