15.04.2016 – 11:15 Uhr

Swiss Startup Summit - Verlängerung der Kampagne 2016

Freiburg (ots) -

Der Swiss Startup Summit entwickelt sich erfreulich: Die neue zentrale Vermarktungsplattform für das Schweizer Startup-Ökosystem verlängert aufgrund vieler Integrations-Anfragen aus der Branche seine Kampagne bis in den Herbst 2016. Gleichzeitig gibt die Organisation die Kooperation mit South Africa Innovation Summit bekannt, welches die Kampagne 2016 in Südafrika vertritt.

Die Ende Februar als Soft-Launch lancierte Kampagnen-Plattform hat guten Anklang im Schweizer Startup-Ökosystem gefunden - nebst der Deutsch-Schweiz ist eine grosse Aktivität insbesondere in der französischen und italienischen Schweiz zu verzeichnen, was die Organisatoren begeistert und in ihrem Handeln bestärkt, eine nationale Vermarktungsplattform mithilfe aller Startup-Stakeholder zu entwickeln.

In den letzten Wochen erreichen die Organisatoren während der erfolgreichen Bewerbungskampagne für die Swiss Startup Award-Roadshow ("Showdowns") auf fast täglicher Basis Anfragen von Organisationen aus dem Schweizer Startup-Ökosystem, die Ihre Programme in die Kampagne integrieren möchten.

In Absprache mit dem Gastgeber-Kanton Freiburg hat sich die Organisation des Swiss Startup Summit entschieden, die ursprünglich bis im Juni geplante Kampagne bis in den Herbst 2016 zu verlängern. Die erfolgreich beworbene Roadshow "Startup Showdown", welche in der neuen TV-Show "Swiss Startup Awards" mündet, wird neu auf zwei Blöcke vor und nach den Sommerferien aufgeteilt. Die neuen Termine lauten wie folgt:

Showdowns

19.04. Hightech/Lausanne
03.05. Fintech/Genf
17.05. Cleantech/Freiburg
07.06. eHealth/Siders
16.08. E-Commerce/Lugano
23.08. ICT-Internet/Neuenburg
06.09. Women Entrepreneur/Bern
13.09. Gaming/Zürich
22.09. Swiss Startup Awards/Swiss Startup Summit 2016/Freiburg

Die Showdowns werden als neuartiges TV-Format produziert und via JOIZ und lokalen Sendern national ausgestrahlt. Der Termin für das grosse Finale, die Swiss Startup Awards 2016, die in den Multi-level-Event Swiss Startup Summit integriert sind, ist der 22. September 2016.

Kooperation mit South Africa Innovation Summit

Teil des Swiss Startup Summit-Konzepts ist die Integration eines Gastlandes, was 2016 Südafrika sein wird. Die Organisatoren freuen sich, die seit längerem aufgegleiste Kooperation mit South Africa Innovation Summit bekannt zu geben.

Die Zusammenarbeit ist vielfältig und beinhaltet u.a. Know-how-Austausch, Matchmaking zu lokalen Stakeholdern, Startup Programme für Investorenvermittlung und gegenseitige lokale Vermarktung.

Ziel in der laufenden Kampagne ist es u.a., Resultate aus dem bilateralen Förderungsprogramm zwischen der Schweiz und Südafrika zu präsentieren - namentlich sollen südafrikanische Startups vorgestellt werden, die in den letzten Jahren aus dem Programm entstanden sind.

Weitere Informationen finden Sie hier:
Website: http://stfi.re/xyoxvy
Video Swiss Startup Awards 2016: http://stfi.re/bnlgjo
MediaKit: http://stfi.re/anlwkb
Startup-Roadshow/Showdowns: http://stfi.re/enlvrw
Facebook: http://bit.ly/1Um4mOA

Über den Swiss Startup Summit

Die Swiss Startup Summit GmbH ist ein Spin-off von Digital Marketing Schweiz.

Digital Marketing Schweiz ist eine junge, preisgekrönte Fullservice-Vermarktungsagentur mit Schwerpunkt Digital- und Event-Marketing. DMS wurde 2013 gegründet, hat im gleichen Jahr die Startupmesse "Startupfair" 2013/2014 für einen Zürcher Inkubator konzipiert, vermarktet und produziert. Dafür wurde das Jungunternehmen mit der höchsten Auszeichnung der

Schweizer Marketingindustrie ausgezeichnet, der Swiss Marketing Trophy, die für besonders innovative Projekte verliehen wird.

Digital Marketing Schweiz ist Teil der Business Development Group Switzerland (www.bd-group.ch), einer international ausgerichteten Vermarktungsorganisation, welche insbesondere auf Event- und Sportvermarktung spezialisiert ist. Geleitet wird die Gruppe von Sam Plecic, Max Bertschmann und Guido Greber.

Kontakt:

Swiss Startup Summit GmbH
c/o Expo Centre
Route du Lac 12
CH-1763 Granges-Paccot
Tel. 043 299 69 19

Medienkontakt:
Deutschschweiz: Sam Plecic: sam@dm-ch.ch, 043 299 69 06
Romandie/Ticino: Max Bertschmann, max@dm-ch.ch 043 299 69 07

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100059733/100786727 abgerufen werden.