

06.04.2016 – 18:24 Uhr

MSC ordert vier innovative Neubauten mit Flüssigerdgasantrieb (LNG)



Basel (ots) -

Mit der Entwicklung dieser neuen, hochmodernen Schiffsklasse erweitert MSC Cruises seinen Investitionsplan auf nun neun Milliarden Euro für insgesamt elf Neubauten.

MSC Kreuzfahrten, die grösste privat geführte Kreuzfahrtgesellschaft der Welt und Marktführer in Europa und im Mittelmeer sowie in Südamerika und Südafrika, gab heute in Paris die Unterzeichnung eines Vorvertrags für vier innovative Schiffe mit Flüssigerdgasantrieb (LNG) bei der französischen Werft STX France bekannt.

Die vier Schiffe (inklusive zwei Optionen) der sogenannten "World Class" Generation weisen eine Bruttoreaumzahl von 200 000 aus und werden damit dank ihres Flüssigerdgasantriebs die grössten umweltfreundlichen Kreuzfahrtschiffe auf den Weltmeeren sein. Das erste Schiff der neuen Generation wird 2022 in Dienst gestellt werden. Die Unterzeichnung des Vorvertrags wurde im Élysée-Palast in Anwesenheit des französischen Staatspräsidenten François Hollande, des MSC-Gründers und Executive Chairman der MSC-Gruppe Gianluigi Aponte sowie des Chief Executive Officer von STX France, Laurent Castaing, bekannt gegeben.

Pierfrancesco Vago, Executive Chairman von MSC Cruises, erklärte: "Die heutige Ankündigung zeigt, dass wir weiterhin von grossartigen Wachstumschancen für unsere Marke und unser Produkt ausgehen. Unser Ziel ist es, dieses Potential voll auszuschöpfen. Daher haben wir einen auf mehr als zehn Jahre angelegten Investitionsplan entwickelt. Dieser sieht den Neubau von bis zu elf MSC Schiffen vor, die zwischen 2017 und 2027 in Dienst gestellt werden."

MSC Kreuzfahrten ist mit seinem langfristigen Investitionsplan Vorreiter in der gesamten Kreuzfahrtbranche: Von 2014 bis 2026 entwickelt und baut das Unternehmen elf Schiffe der drei neuen Schiffsgenerationen Meraviglia, Seaside und World Class. Die vier Milliarden Euro teuren Neubauten der World Class Generation erhöhen das Investitionsvolumen im Zehnjahresplan nun auf insgesamt knapp neun Milliarden Euro.

Die "World Class" Generation und der Investitionsplan von MSC

Der Vorvertrag umfasst vier Schiffe, davon zwei Festbestellungen und zwei Optionen. Die Neubauten werden in den Jahren 2022, 2024, 2025 und 2026 ausgeliefert. Die Schiffe verfügen über 200 000 BRZ, mehr als 2700 Kabinen und eine Kapazität von rund 5400 Passagieren.

Pierfrancesco Vago erläuterte: "Die "World Class" Schiffe werden sich von allen bisherigen Kreuzfahrtschiffen unterscheiden. Sie werden sowohl für Familien mit Kindern als auch für Erwachsene über eine einmalige Vielfalt an Annehmlichkeiten und Bordeinrichtungen verfügen und sich durch wegweisendes Design und aktuellste Technik auszeichnen. Zudem kommen die umweltfreundlichsten Technologien im Schiffsbau, wie zum Beispiel der Antrieb mit Flüssigerdgas (LNG) zum Einsatz. Die neue Generation wird für alle Regionen und Witterungsverhältnisse gerüstet sein."

Laurent Castaing ergänzte: "Wir haben gerade eine beispiellose Vereinbarung mit MSC Kreuzfahrten

unterzeichnet, die für unsere Produktionskapazitäten eine Vision über zehn Jahre eröffnet. Wir blicken auf eine langjährige, vertrauensvolle Partnerschaft mit MSC Kreuzfahrten zurück, die mit dieser Vereinbarung weiter gestärkt wird. Wir haben bereits jeweils vier Schiffe vier unterschiedlicher Schiffstypen für MSC Kreuzfahrten designt - Lirica, Musica, Fantasia und Meraviglia. Nun arbeiten wir zusammen an der Entwicklung der "World Class" Generation. Bis 2026 wird STX France in St. Nazaire insgesamt 20 Schiffe für MSC Kreuzfahrten entwickelt und gebaut haben."

Castaing weiter: "MSC Kreuzfahrten hat seine weltweiten Aktivitäten sowie seine hochmoderne Flotte, die wegweisende Technik, hochklassige Unterhaltung und exzellenten Service vereint, stetig ausgebaut. Für die nächsten Schritte der Expansionsstrategie hat MSC Kreuzfahrten STX France auf Grund unseres einzigartigen technischen Knowhows für eine langfristige Partnerschaft ausgewählt - eine Entscheidung, die mich sehr freut."

Hintergrund

Die Cruise Line International Association (CLIA) rechnet für 2016 mit insgesamt 24 Millionen Kreuzfahrtpassagieren. Zum Vergleich: 2006 gingen insgesamt 15 Millionen Gäste an Bord eines Kreuzfahrtschiffs. Die CLIA berichtet ausserdem, dass die Investitionen der Kreuzfahrtbranche 2014 insgesamt 119.9 Milliarden US Dollar zur globalen Wirtschaftsleistung beigetragen haben. Die Branche schafft zudem weltweit 939 232 Vollzeit Arbeitsplätze mit einem Einkommen von insgesamt 39.9 Milliarden US Dollar. Die Nachfrage nach Kreuzfahrten wuchs in den letzten zehn Jahren um 68 Prozent*.

*CLIA Cruise Industry Outlook 2016

MSC Kreuzfahrten - NOT JUST ANY CRUISE

Weitere Informationen und Bildmaterial auf der Presse-Website: www.msccpressarea.ch

MSC Kreuzfahrten ist Marktführer in Europa und im Mittelmeer sowie in Südafrika und in Brasilien. Die Kreuzfahrtgesellschaft bietet ganzjährig die Mittelmeerregion sowie eine Vielzahl saisonaler Routen in Nordeuropa, dem Atlantischen Ozean, der Karibik und den Französischen Antillen, Südamerika, Südafrika sowie in Dubai, den Emiraten und Oman an.

Auf den MSC Schiffen stehen den Schweizer Gästen deutschsprachige Mitarbeiter sowie vielfältige Services in deutscher Sprache zur Verfügung, wie zum Beispiel Bordprogramme und Menükarten, Kinderbetreuungsangebote, Landausflüge und deutsches Fernsehen.

MSC Kreuzfahrten fühlt sich der Umwelt verpflichtet und ist die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die die Auszeichnung "7 Golden Pearls" vom Bureau Veritas für ihr Qualitätsmanagement und ökologisch verantwortungsvolles Handeln verliehen bekommen hat. Im Jahr 2009 hat MSC Kreuzfahrten eine langfristig angelegte Partnerschaft mit der UNICEF ins Leben gerufen, um weltweit Projekte für Kinder zu fördern. Seit Beginn der Kooperation hat MSC Kreuzfahrten vier Millionen Euro Spenden von seinen Gästen dafür gesammelt.

Für MSC Kreuzfahrten bedeutet das Mittelmeer nicht nur Herkunft und Heimat, es ist auch eine Quelle der Inspiration, um einzigartige Reiseerlebnisse für Gäste aus aller Welt zu schaffen. Die hochmoderne MSC Flotte besteht aus zwölf Schiffen: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera und MSC Lirica.

2014 startete MSC Kreuzfahrten ein 5,1 Milliarden Euro umfassendes Investitionsprogramm, das unter anderem vier Neubauten umfasst: zwei Schiffe der Meraviglia-Generation (mit Option auf zwei weitere) sowie zwei Schiffe der Seaside-Generation (mit Option auf ein drittes Schiff). Somit werden in den nächsten sieben Jahren bis zu sieben neue Schiffe für die MSC Kreuzfahrten Flotte in Dienst gestellt. Die Kapazitäten werden mit 3,6 Millionen Passagieren pro Jahr bereits 2021 mehr als verdoppelt. Die MSC Meraviglia und die MSC Seaside stechen ab 2017 in See.

Kontakt:

Nastasia Mouttet
Marketing Manager
MSC Kreuzfahrten AG Basel
Tel: +41 61 260 01 60
E-Mail: nastasia.mouttet@msccruises.ch
www.msckreuzfahrten.ch



MSC Seaside / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100017785
/ Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei.
Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/MSK Kreuzfahrten"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017785/100786275> abgerufen werden.