

06.04.2016 – 10:13 Uhr

Anfragen verdreifacht: Makler profitieren von starker Reichweite auf immowelt.ch

Nürnberg (ots) -

Erfolgreiche Werbekampagne bringt mehr Reichweite: Besuche auf immowelt.ch, einem der beliebtesten Immobilienportale, in einem Jahr um 63 Prozent gestiegen - 390'000 Visits im Februar 2016 / Die Zahl der Anfragen von Immobilien-Suchenden hat sich in einem Jahr mehr als verdreifacht / Grosses Potenzial für Makler und private Inserenten: Fast jeder 6. Schweizer will umziehen

Knapp jeder 6. Schweizer ist unzufrieden mit seiner Wohnung. Genau diese Zielgruppe spricht Immowelt mit seiner Werbekampagne an. Mit messbarem Erfolg: Zwischen Februar 2015 und Februar 2016 ist die Zahl der Besuche auf immowelt.ch, einem der beliebtesten Immobilienportale, um 63 Prozent auf 390'000 Visits gestiegen. Gleichzeitig hat sich die Nachfrage mehr als verdreifacht: Im Februar 2016 bekamen Anbieter 221 Prozent mehr Anfragen von Immobilien-Suchenden als im Vorjahreszeitraum.

1,4 Millionen Schweizer wollen umziehen

Unzufriedene Mieter und Eigentümer sind die ideale Zielgruppe für Makler und private Inserenten. Eine repräsentative Studie von immowelt.ch zeigt: 17 Prozent der Schweizer sind unzufrieden mit ihrer Wohnung. "Das bedeutet: 1,4 Millionen Schweizer denken über einen Wohnungswechsel nach. Ein gewaltiges Vermarktungs-Potenzial für Immobilienprofis", erklärt Immowelt-CEO Carsten Schlabritz. "Mit immowelt.ch vermieten und verkaufen Makler und private Inserenten ihre Immobilien schnell und effizient."

Weitere Informationen unter news.immowelt.ch.

Diese und andere Pressemitteilungen von immowelt.ch finden Sie in unserem Pressebereich unter presse.immowelt.ch.

Über immowelt.ch:

Die Immobilienplattform www.immowelt.ch ist mit monatlich 390'000 Visits* einer der beliebtesten Online-Marktplätze für Häuser, Wohnungen und Gewerbeimmobilien in der Schweiz. Betreiber des Portals ist die Nürnberger Immowelt AG, zu deren Portfolio weitere erfolgreiche Portale wie immowelt.de und crozilla.com sowie effiziente CRM-Softwarelösungen für die Immobilienbranche gehören. Das Unternehmen ist Teil der Immowelt Group, zu der auch das Immobilienportal immonet.de gehört.

* Adobe Analytics; Stand: Februar 2016

Kontakt:

Barbara Schmid
+49 911 520 25-462

Claudia Franke
+49 911 520 25-861

presse@immowelt.ch
www.facebook.com/immoweltCH

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005089/100786234> abgerufen werden.