

05.04.2016 - 09:01 Uhr

Etsy Awards 2016 / Etsy sucht Deutschlands und Österreichs kreative Macher

Berlin (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/117350/3292903> -

Kreative aufgepasst! Etsy.com, der Online-Marktplatz für Handgemachtes und Vintage, richtet ab dem 26. April 2016 zum zweiten Mal in Folge die Etsy Awards in Deutschland und Österreich aus. Mit diesen Awards möchte der Online-Marktplatz auf hochwertige und ausgefallene Handwerkskunst aufmerksam machen und Etsy-Verkäufer und solche die es werden möchten fördern. Die kreative Leistung wird belohnt: Die Gewinner können sich über bis zu 5000 Euro Preisgeld zur Unterstützung ihres Shops und Labels freuen.

Ab dem 26. April 2016 geben die Etsy Awards kreativen Machern die Chance ihre Handwerkskunst unter Beweis zu stellen. Etsy.com - der Online-Marktplatz für Handgemachtes und Vintage - ruft in den fünf Kategorien New Talent, Art, Illustration & Paper Goods, Home & Living, Kids & Baby und Fashion & Accessories Design-Talente und engagierte Etsy-Verkäufer dazu auf, eines ihrer besonderen Produkte einzureichen. Zusätzlich wird ein Publikumspreis verliehen: der Community's Choice Award. Die Einreichungsphase endet dabei am 17. Mai 2016.

Alle Einreichungen werden den kritischen Augen einer prominenten Jury ausgesetzt: Etsys Creative Director Julia Hoffman, Ricarda Nieswandt vom Blog 23qm Stil, iGNANT-Redakteurin Jessica Jungbauer sowie Fotografin Zoë Noble werden nach einer Vorauswahl aus 12 Finalisten pro Kategorie ihre fünf Favoriten wählen und die Gewinner küren. "Wir sind schon gespannt welche Talente die Etsy Awards in Deutschland und Österreich dieses Jahr zum Vorschein bringen", erklärt Julia Hoffmann. "Mit den Awards möchten wir Etsy-Verkäufern die Chance geben ihre Kreativität unter Beweis zu stellen. Natürlich sind wir auch neugierig darauf, zu sehen wie unsere Community die Produkte bewertet." Dies wird die Abstimmung zum Community's Choice Award zeigen: Durch ein öffentliches Voting via Mail oder Facebook wird einer der 60 Finalisten zum Publikums-Liebling gekürt.

Etsys Talente werden für ihr Können belohnt: Der Community's Choice Award ist mit 5000 Euro Preisgeld dotiert. Aber auch die Kategorie-Gewinner gehen nicht leer aus und so winken den Siegern 1000 Euro Preisgeld zur Förderung ihres Etsy-Shops und Labels. Wer noch keinen Etsy-Shop besitzt bleibt dennoch nicht außen vor: Interessierte können kostenlos einen Shop eröffnen und Produkte online zu stellen.

Weitere Informationen rund um die Etsy Design Awards und den Bewerbungsprozess gibt es auf www.etsyawards.com/de/ (URL aktiv ab 26. April). Für weitere Fragen sind wir unter der +49 (0)30 - 21446972 oder presse.de@etsy.com erreichbar.

Über Etsy.com:

Etsy ist der größte globale Online-Marktplatz für Designobjekte, handgefertigte Produkte und Vintage-Artikel. 2005 in der Brooklyner Kunsthandwerk-Szene gegründet, repräsentiert Etsy mit 1,6 Millionen aktiven Shops, 24 Millionen aktiven Käufern und mehr als 35 Millionen Produkten

Kontakt:

Laetitia Delorme, Manager PR & Communications
E-Mail: ldelorme@etsy.com
Tel. +49 (0)30 - 21446972

Etsy Germany GmbH
Ritterstrasse 12-14, im Hinterhof
10969 Berlin

Sitz- und Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg
Registernummer: HRB 126440 | USt-IdNr.: DE271202918
Geschäftsführer: Nicole Vanderbilt, Karen Mullane

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058147/100786187> abgerufen werden.