

15.03.2016 – 10:15 Uhr

PR-Bild Award 2016: Jetzt bewerben! sda-Tochter news aktuell sucht das beste PR-Foto des Jahres



Zürich (ots) -

Ab sofort sucht news aktuell wieder die besten PR-Bilder des Jahres. Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen können sich bis zum 17. Juni unter www.pr-bild-award.ch für den PR-Bild Award 2016 bewerben. Bereits zum elften Mal kürt die sda-Tochter die besten und originellsten Motive der letzten zwölf Monate mit dem bekannten Branchenpreis. Im Supersportjahr 2016 widmet news aktuell den Themen Sport und gesunder Lifestyle eine eigene Sonderkategorie: Sports & Health.

"2016 ist das Sportjahr der Superlative: Wir dürfen uns auf die Fussball-Europameisterschaft in Frankreich und die Olympischen Spiele in Rio de Janeiro freuen. Grund genug für news aktuell, in diesem Jahr erstmals eine neue Kategorie "Sports & Health" einzuführen. In diesem Themenbereich können Unternehmen alle Bilder rund um Sport, Fitness, Wellness und Schönheit einreichen", sagt Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

Ein weiteres Novum in 2016: Der Chef-Fotograf der Bildagentur KEYSTONE Alessandro della Valle ist dieses Jahr neues Mitglied der internationalen Fachjury des PR-Bild Award. "Alessandro della Valle ist ein ausgewiesener Bildexperte. Er hat sowohl als Pressefotograf als auch als Agentur-Fotograf gearbeitet und kann auf über 25 Jahre Erfahrung im Bildgeschäft zurückblicken - eine super Bereicherung für unsere Jury!", so Gerwig weiter.

Bewerbungen für den PR-Bild Award können unter www.pr-bild-award.ch eingereicht werden. Mitmachen können

Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, beliebig viele Bilder in den acht Kategorien einzureichen. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Medienarbeit und PR verwendet worden sein. Die Teilnahme ist kostenlos.

Nach Ende der Bewerbungsfrist stimmt eine internationale Fachjury über die Bildeinreichungen ab und definiert pro Kategorie eine Shortlist mit jeweils zehn Bildern. Zwischen August und Oktober können dann PR-Fachleute, Mediensprecher und Journalisten im Online-Voting ihre Favoriten bewerten. Am 3. November 2016 findet in Hamburg die Preisverleihung mit Bekanntgabe aller Gewinner statt.

Folgende Kategorien stehen dieses Jahr zur Verfügung:

- Unternehmenskommunikation
- Event und Messe
- Produktfoto
- Porträt
- NGO-Foto
- Tourismus und Freizeit
- Social Media-Foto
- Sonderkategorie: Sports & Health

Die Jury des PR-Bild Award 2016:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor von "persönlich"
- Lisa Ashworth, CEO PR Newswire Europe
- Frank Behrendt, Senior Advisor fischerAppelt AG
- Alessandro della Valle, Chief Photographer Keystone
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- Klemens Ganner, Geschäftsführer APA-PictureDesk GmbH
- Lars Haider, Chefredaktor Hamburger Abendblatt
- Michaela Herold, Leitung Bildredaktion, DER SPIEGEL
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW
- Markus Peichl, Galerist und Medienunternehmer
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion APA
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell Deutschland

Bildeinreichung:

www.pr-bild-award.ch

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2015:

www.pr-bild-award.ch/sieger2015

Partner:

In Deutschland

news aktuell GmbH www.newsaktuell.de

In Österreich

APA-OTS Originaltext-Service GmbH www.ots.at

Medienpartner:

"persönlich" - das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation www.persoendlich.com

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Flora Holder
Marketing Managerin
Telefon: +41 43 960 68 68
holder@newsaktuell.ch
<http://about.me/floraholder>

Medieninhalte



Neues Jury-Mitglied beim PR-Bild Award 2016: Alessandro della Valle, Chief Photographer bei der Schweizer Bildagentur KEYSTONE. Nach seinem Studium am ICP in New York arbeitete er ab 1989 als festangestellter Fotograf bei der Berner Tageszeitung "Der Bund". Seit 1997 ist er bei KEYSTONE und dort seit 2000 Chief Photographer. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/KEYSTONE/Gaëtan Bally"



Nach dem Award ist vor dem Award: Für den PR-Bild Award 2016 sucht die sda-Tochter news aktuell wieder nach den besten Fotos von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Fotocollage: news aktuell"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100785304> abgerufen werden.