



14.03.2016 - 08:40 Uhr

## Pflanzen, alles andere ist Beilage

Zürich (ots) -

Der WWF liess in einer neuen Studie von sieben verschiedenen Ernährungsstilen den Treibhausgasausstoss untersuchen. Fleisch, Fisch, Milchprodukte und Eier machen dabei rund die Hälfte aus. Der Konsum von pflanzlichen Proteinen hingegen ist viel klimaschonender und verursacht massiv weniger Treibhausgase.

Der WWF liess vom Ökobilanz-Spezialisten ESU-services den Treibhausgasausstoss von sieben verschiedenen Ernährungsstilen berechnen. Die Resultate zeigen: Je mehr pflanzliche anstelle von tierischen Produkten, desto besser für das Klima. Ein Protein-Junkie verursacht mit seinem hohen Konsum an Fleisch, Milchprodukten und Eiern pro Jahr umgerechnet 2'350 kg CO<sub>2</sub>. Das entspricht rund 11'700 Autokilometern (zum Vergleich: Laut Bundesamt für Statistik fährt die Schweizer Bevölkerung im Schnitt pro Kopf und Jahr fast 10'000 Kilometer mit dem Auto). Der Veganer hingegen, der sich ausschliesslich von pflanzlichen Proteinen ernährt, verursacht mit 1'124 kg CO<sub>2</sub> gerade einmal die Hälfte (5'600 Autokilometer). «Wer seinen Speiseplan mit vegetarischen Gerichten anreichert und Fleisch- und Milchprodukte als etwas Besonderes geniesst, tut der Umwelt viel Gutes», sagt Christoph Meili, Ökobilanzexperte beim WWF Schweiz. Das belegt auch das Resultat des Flexitariers, dessen Konsum sich nach der Empfehlung der Schweizer Gesellschaft für Ernährung ausrichtet (für Fleischesser sind zwei- bis dreimal Fleisch pro Woche aus gesundheitlicher Sicht ausreichend). Er schafft es, mit den konsumierten Lebensmitteln nur 1'495 kg CO<sub>2</sub> zu verursachen. Tierische Proteine sind im Schnitt für die Hälfte der ernährungsbedingten Umweltbelastungen verantwortlich. Je weniger von ihnen, desto besser für das Klima. «Vielen Schweizern ist die stärkere Belastung durch tierische Produkte nicht bewusst.» Das belegt auch die repräsentative Umfrage des BAFU aus dem Jahr 2015, in welcher die Befragten einen reduzierten Fleischkonsum fälschlicherweise als am wenigsten wirksam einstufen. «Für die Reduktion unseres ökologischen Fussabdrucks ist entscheidend, dass bei Konsumentinnen und Konsumenten das Bewusstsein für umweltschonende Produkte steigt», betont Meili.

Hintergrund zur Studie:

In der Studie untersucht wurden die Lebensmittelgruppen Getränke, Fette und Öle, pflanzliche Proteine, tierische Proteine, Getreideprodukte, Fleisch und Fisch, Gemüse und Früchte. Berücksichtigt wurden zudem Transport, Vertrieb und Verpackung der Lebensmittel. Nicht in die Analyse flossen Heimtransport, kochen und kühlen im Haushalt und jegliche gesundheitlichen und medizinischen Aspekte ein.

Weitere Informationen: [www.wwf.ch/proteine](http://www.wwf.ch/proteine)

Detaillierte Resultate in der Studie «Ökoprofil von Ernährungsstilen»:

[https://assets.wwf.ch/downloads/2016\\_03\\_14\\_studie\\_oekoprofil\\_von\\_ernaehrungsstilen\\_-\\_esu\\_services.pdf](https://assets.wwf.ch/downloads/2016_03_14_studie_oekoprofil_von_ernaehrungsstilen_-_esu_services.pdf)

Tabelle «Sieben Ernährungsstile und ihre Umweltbelastung in CO<sub>2</sub>-Equivalenten»:

[https://assets.wwf.ch/downloads/2016\\_tabelle\\_ernaehrungsstile\\_d.pdf](https://assets.wwf.ch/downloads/2016_tabelle_ernaehrungsstile_d.pdf)

Studie BAFU: Klimaschutz und Grüne Wirtschaft - was meint die Bevölkerung?

[http://www.bafu.admin.ch/klima/00509/13883/index.html?](http://www.bafu.admin.ch/klima/00509/13883/index.html?lang=de&download=NHZlpZeg7t,lnp6i0NTU042l2Z6ln1acy4Zn4Z2qZpnO2YUq2Z6gpJCHelJ6g2ym162epYbg2c_JjKbNoKSn6A--)

[lang=de&download=NHZlpZeg7t,lnp6i0NTU042l2Z6ln1acy4Zn4Z2qZpnO2YUq2Z6gpJCHelJ6g2ym162epYbg2c\\_JjKbNoKSn6A--](http://www.bafu.admin.ch/klima/00509/13883/index.html?lang=de&download=NHZlpZeg7t,lnp6i0NTU042l2Z6ln1acy4Zn4Z2qZpnO2YUq2Z6gpJCHelJ6g2ym162epYbg2c_JjKbNoKSn6A--)

Kontakt:

Christoph Meili, Manager DecarboNet, WWF Schweiz,

[christoph.meili@wwf.ch](mailto:christoph.meili@wwf.ch), 044 297 22 12

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017820/100785234> abgerufen werden.