

12.03.2016 – 01:31 Uhr

Zweithöchste Gewinnmarge der Aeroflot Group unter den alteingesessenen europäischen Fluggesellschaften im Jahr 2015

Moskau (ots/PRNewswire) -

Aeroflot Group gab die zweithöchste Gewinnmarge unter den alteingesessenen europäischen Fluggesellschaften im Jahr 2015 bekannt: Gewinnmarge von 10,6 % bei einem Betriebsgewinn von 44.107 Millionen RUB.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150115/724686>)

Zudem war Aeroflot Group's Flugschiff-Fluglinie, Aeroflot - Russian Airlines, die fünftgrößte Fluggesellschaft in Europa nach Passagierkilometern, dem wichtigsten Maß für das Passagieraufkommen in der Branche. Laut dem Airline Business Magazin stieg Aeroflot - Russian Airlines' Passagierkilometer im Jahr 2015 um 10,4 %, mehr als zwei Mal so schnell wie der europäische Durchschnitt mit 5,1 %.

Aeroflots Aufstieg in den europäischen Rankings erfolgte trotz der schwierigen ökonomischen Lage in Russland, wo sich die Wirtschaft in der Rezession befindet und wo Reallöhne sowie die Konsumausgaben deutlich gesunken sind.

Der Konzern ist dank einer Multimarkenstrategie erfolgreich, die es ihm ermöglicht, in allen Marksegmenten Geschäfte zu machen. Darüber hinaus verfügt der Konzern über einen guten Ruf bei Sicherheit sowie Kundendienst und internationale und inländische Konkurrenten befinden sich auf dem Rückzug.

Laut der maßgeblichen Forschungsgruppe CAPA Centre for Aviation befindet sich die Aeroflot Group mit der Gewinnmarge von 10,6 % unter den alteingesessenen europäischen Fluggesellschaften nur hinter Icelandair und vor dem Mutterunternehmen von British Airways IAG. Diese drei Fluggesellschaften waren die einzigen drei alteingesessenen europäischen Fluggesellschaften, die Gewinnmargen im zweistelligen Bereich für das Jahr veröffentlichten.

Angesichts der Ambitionen im Rahmen der Aeroflot Groups Strategie 2025 bis zum Jahr 2025 in Hinblick auf Passagierkilometern und Umsatz zu den weltweit führenden 20 Fluggesellschaften und zu Europas führenden fünf Fluggesellschaften zu gehören, merkte CAPA an: "Aeroflot ist gut positioniert, um seine Langzeitziele zu erreichen."

Den größten Beitrag zum Anstieg in Höhe von 13 % bei den Passagierzahlen der Aeroflot Group leistete die Billigfluglinie des Konzerns, Pobeda, die Ende des Jahres 2014 gegründet wurde. Pobeda wies im Jahr 2015 ein Passagieraufkommen von 3,1 Millionen Passagieren auf - vorwiegend im einheimischen Markt - und jüngst hat die Fluggesellschaft auch seine ersten internationalen Strecken von Moskau nach Köln/Bonn, Bratislava, Memmingen und Mailand eingeführt.

Kontakt:

Aeroflot Press Service
Russland
Moskau
Arbat 10
119002
+7-(495)-752-90-71
+7-(499)-500-73-87
+7-(495)-753-86-39
presscentr@aeroflot.ru

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054955/100785216> abgerufen werden.