

11.03.2016 - 10:15 Uhr

"THE DOME Vol. 77": RTL II und Sony Music präsentieren die Hit-Compilation für den Frühling 2016

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/6605/3273940> -
- Top-Hits von Justin Bieber, Sia feat. Sean Paul und G-Eazy feat. Bebe Rexha und Alan Walker
- Veröffentlichung: Freitag, 11. März 2016 als 2-CD-Set und als Download

Der Frühling steht in den Startlöchern und so auch die neue Hit-Compilation "THE DOME Vol. 77", mit der RTL II und Sony Music den perfekten Soundtrack für die ersten Sonnenstrahlen liefern. Die neueste Compilation aus der erfolgreichen THE DOME-Reihe ist ab dem 11. März 2016 als 2-CD-Set und als Download erhältlich - und wartet mit 44 angesagten internationalen und deutschen Chart-Hits auf.

Mit "THE DOME Vol. 77" liefern RTL II und Sony Music die perfekte musikalische Begleitung für den Frühling und vereinen viele angesagte Musik-Acts auf zwei CDs mit jeweils 22 Tracks.

Neben zahlreichen deutschsprachigen Künstlern wie Sarah Connor mit "Kommst Du mit Ihr", Namika mit "Kompliziert" oder Andreas Gabalier mit seinem Mega-Stimmungshit "Hulapalu" sind auch viele internationale Topstars mit an Bord.

Mit "Love Yourself" lässt der kanadische Popstar Justin Bieber wieder Mädchenherzen höher schlagen und Sia feat. Sean Paul bringt mit der Party-Hymne "Cheap Thrills" jeden Tanzsaal zum Kochen. Newcomer Jonas Blue ist ebenfalls auf der Compilation vertreten, und zwar mit seiner Neuauflage des erfolgreichen 80er Jahre Hits "Fast Car". G-Eazy sorgt zusammen mit Bebe Rexha mit dem Rap-Song "Me, Myself & I" für coole Beats und melodische Klänge. Ruhigere Töne schlägt dagegen Alan Walker mit der Erfolgsballade "Faded".

Abgerundet wird die 44 Tracks umfassende Hitsammlung unter anderem von Ellie Goulding, One Direction, The Boss Hoss feat. Common Linnets und Elle King.

"THE DOME Vol. 77" hat für jeden Musikgeschmack und alle Anlässe passende Songs an Bord und ist ab sofort als 2-CD-Set und als Download verfügbar.

Über "THE DOME":

Seit dem Startschuss im Jahr 1997 stürmen die "THE DOME" Compilations alljährlich die Charts und begeistern Musik-Fans in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit den beliebtesten Hits der größten internationalen und deutschen Stars. Damit ist "THE DOME" eine der attraktivsten und langlebigsten Musikmarken eines deutschen Fernsehsenders.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Sandro Kolbe
+49 (0)89 64185-6514
sandro.kolbe@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100785182> abgerufen werden.