

09.03.2016 – 22:14 Uhr

Huawei führt neues Firmenmotto "Leading New ICT, Building a Better Connected World" auf der CeBIT 2016 ein

China (ots/PRNewswire) -

Huawei wird auf der CeBIT, der größten jährlichen IT-Messe der Welt, die vom 14. bis 18. März 2016 in Hannover stattfindet, mit seinem neuen weltweiten Motto für seine gesamte Enterprise Business Group (BG) an den Start gehen. Mit "Leading New ICT, Building a Better Connected World" definiert der weltweite Marktführer für IKT wie er Unternehmen im digitalen Zeitalter zu Anpassungen und Erfolg verhilft. Huawei nimmt bereits das sechste Mal in Folge an der CeBIT teil und steigert seine Ausstellungsfläche mit rund 3.000 m² um das Doppelte zum Vorjahr.

Unter dem Motto "d!conomy" rückt die CeBIT 2016 die enormen Auswirkungen des digitalen Wandels auf die Weltwirtschaft in den Mittelpunkt. Immer mehr Unternehmen steigen im IKT-Bereich von isolierten Supportsystemen zu betriebsnotwendigen Produktionssystemen um, die für effiziente Produktionsschritte, Arbeitsabläufe und Entscheidungen sorgen. Um sich in dieser neuen Ära weiterhin auf dem Markt behaupten zu können, setzen Unternehmen auf neue IKT wie Cloud-Dienste, Big Data, dem Internet der Dinge (IoT) und Software-Defined Networking, wobei sie Vorteile aus der Cloud-Pipe-Geräte-Architektur ziehen, um digitale Veränderungen schneller vorzunehmen. Laut Huawei geht es bei neuen IKT jedoch um weit mehr als nur um Technik und Infrastruktur. Der Einsatz neuer IKT bringt obendrein ein starkes Ökosystem mit sich, das Anbieter von IKT-Infrastrukturen mit Branchenpartnern vernetzt und Mehrwert für Unternehmen schafft.

Das neue Motto von Huawei Enterprise BG folgt dem Leitprinzip seiner Business-Driven ICT Infrastructure (BDII). Das Unternehmen bleibt auch weiterhin seinen Strategien "Focus" und "Being Integrated" treu. Huawei hat Kunden aus aller Welt und von diversen Branchen, u. a. dem Regierungssektor, öffentlichen Sektor, Finanzsektor sowie den Bereichen Energie, Verkehr, Produktion, Bildung und Internetdienste. Gemeinsam mit Partnerunternehmen unterstützt Huawei seine Kunden auf ihrem erfolgreichen Weg durch die neue IKT-Ära und schafft eine besser vernetzte Welt.

Höhepunkte von Huawei auf der CeBIT 2016:

- Keynote-Rede in der Veranstaltungsreihe CeBIT Global Conferences mit dem Thema "Leading New ICT, Building a Better Connected World"

Yan Lida, Präsident von Huawei Enterprise Business, wird eine Keynote-Rede auf der Veranstaltungsreihe CeBIT Global Conferences halten und dabei folgende Fragen beantworten: Was sind neue IKT? Wieso benötigen Kunden neue IKT? Wie nutzt Huawei neue IKT, um Branchenkunden zu schnelleren digitalen Veränderungen zu verhelfen und ein neues Ökosystem mit Partnern zu schaffen?

Thema: Leading New ICT, Building a Better Connected World Zeit: 11:15-11:45 Uhr, 15. März Ort: Central Stage, Halle 8 (mit Live-Webcast)

- Pressekonferenz zu neuen Partnerschaften und Produkteinführung von Huawei

Huaweis' einflussreiche Partner, einschließlich KUKA, Deutsche Telekom, SAP und Intel, werden an der Pressekonferenz von Huawei auf der CeBIT 2016 teilnehmen. Huawei wird neue Partnerschaften im Bereich intelligente Produktion und öffentliche Cloud ankündigen, sein Open Lab in München präsentieren und KunLun 9032 herausbringen, den ersten 32-Socket-Server der Welt mit einer offenen Infrastruktur.

Thema: Leading New ICT through Collaboration Zeit: 15:00-16:30 Uhr, 14. März Ort: Zimmer 004/005 im NORD-LB Forum (bei Halle 17)

- Gemeinsame Ausstellung mit 51 Partnern zur Schaffung eines neuen Ökosystems

Auf der 3.000 m² großen Ausstellungsfläche werden Huawei und mehr als 51 Partnerunternehmen ihre neuesten Produkte und Dienste vorstellen. Eine exklusive Ausstellungsfläche ist für Partnerinnovationen vorgesehen.

Zusammen mit seinen Partnern wird Huawei sieben Vorzeigeprodukte sowie Lösungen aus dem IKT-Bereich ausstellen, die für vertikale Industrien wie öffentliche Sicherheit, Finanzen, Verkehr, Energie, Bildung, Internetdienste und Medien entwickelt wurden. Zum weiteren Ausbau des IKT-Ökosystems wird Huawei an seinem Stand zahlreiche Vereinbarungen mit Partnern unterschreiben. Zu gemeinsamen Ausstellungspartnern zählen strategische Partner (SAP und Accenture), Produktanbieter (Hexagon, Siemens, Alstom, Honeywell, Intel und Oracle), Telekommunikationsanbieter (Deutsche Telekom) und Vertriebspartner in Deutschland (COMNET, WOHLER und PDV).

Thema: Leading New ICT, Building a Better Connected World Zeit:

9:00-18:00 Uhr, 14.-18. März Ort: Stand B54, Halle 2

- Drei Branchengipfel: Neue IKT ermöglichen digitale Transformation in Branchen

Auf der CeBIT 2016 wird Huawei zudem drei Gipfel zu den Branchen Internetdienste, öffentliche Sicherheit und Finanzdienste moderieren und somit weltweiten Kunden sowie Huawei-Experten eine Möglichkeit geben, die Herausforderungen und Chancen näher zu beleuchten, die neue IKT bei der digitalen Transformation mit sich bringen.

Veranstaltung	Thema	Datum und Uhrzeit	Veranstaltungsort
Huawei Global Empowering		09:30-12:00	Nord/LB Zimmer
ISP Summit	Your Architecture, Enriching Your Services	15. März	004/005
Huawei Global Leading New		14:00-18:00	Nord/LB Zimmer
Safe City Summit	ICT, Making Cities Safer	15. März	004/005
Huawei Global Reshaping IT		09:30-18:00	Nord/LB
FSI Summit	to Accelerate Digital Bank Transformation	16. März	Zimmer004/005

Die CeBIT 2016 findet vom 14. bis 18. März auf der Hannover Messe statt. Huawei wird am Stand B54 in der Halle 2 zu finden sein. Ausführlichere Informationen zu Huawei auf der CeBIT 2016 erhalten Sie auf folgender Internetseite von Huawei: <http://enterprise.huawei.com/topic/2016Cebit/index.html>.

###

Über Huawei

Huawei ist ein weltweit führender Anbieter von Informations- und Kommunikationstechnik (IKT).

Nähere Informationen finden Sie auf der offiziellen Website www.huawei.com.

Kontakt:

Selina Xing
+86-755-8924-7615
xingziyue@huawei.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053057/100785110> abgerufen werden.