



09.03.2016 – 19:16 Uhr

Führender spanischer Pizza-Lieferservice sucht regionale Master-Franchise-Nehmer, um auf den britischen Markt zu expandieren

London (ots/PRNewswire) -

- Das Unternehmen Telepizza wirbt für erstklassige Möglichkeiten für regionale Master-Franchise-Nehmer bei der britischen und internationalen Franchise-Messe in London

Telepizza, der führende Pizza-Lieferservice in der Mittelmeerregion, gibt seine Teilnahme an der britischen und internationalen Franchise-Messe in London am 10. und 11. März bekannt, um regionale Master-Franchise-Nehmer für die Expansion auf den britischen Markt zu finden.

Die Multimedia-Pressemitteilung finden Sie hier: <http://www.multivu.com/players/uk/7781751-telepizza-seek-franchisees-uk-expansion/>

Giorgio Minardi, Präsident internationaler Angelegenheiten bei Telepizza, sagte: "Wir freuen uns darauf, den britischen Markt zu erobern und auf die Kontaktaufnahme mit regionalen Master-Franchise-Nehmern, die uns helfen werden, unseren Namen hier zu etablieren. Telepizza hat eine ausgezeichnete Erfolgsbilanz hinsichtlich der Beziehungen mit regionalen Master-Franchise-Nehmern, dank unserer Anpassungsfähigkeit als Geschäftspartner. Unsere außerordentliche Qualität, unser schneller und freundlicher Service und Produkte, die auf die einzelnen Märkte zugeschnitten sind, bilden die Grundlage unseres Erfolgs. Wir freuen uns auf die Etablierung und Festigung zukünftiger Partnerschaften auf der britischen und internationalen Franchise-Messe."

Etwa 35 % der weltweiten Filialen befinden sich im Besitz und werden von Telepizza geführt, während rund 65 % den Geschäftspartnern gehören. Telepizza unterstützt alle regionalen Master-Franchise-Nehmer mit seinem Fachwissen, kontinuierlichen Fortbildungsprogrammen und der Solidität seines Markennamens, welche durch die Optimierung der Betriebsabläufe (Operational Excellence) über einen Zeitraum von fast drei Jahrzehnten erworben wurde. Auch Telepizza sichert seine Qualitätsstandards durch die Verwaltung des gesamten Prozesses, von der Produktionsstätte bis hin zum Verbraucher.

Über Telepizza

Das Unternehmen Telepizza ist ein führender Pizza-Lieferservice und berühmt für das ausgezeichnete Preis-/Leistungs-Verhältnis, den freundlichen Service und seine frisch und handwerklich zubereitete Pizza nach mediterraner Art, die jederzeit und überall ausgeliefert wird.

Bahnbrechende Leistungen, gepaart mit 30 Jahren Branchenerfahrung, und ein attraktives Geschäftsmodell haben zu solidem internationalem Wachstum geführt, sodass der Konzern inzwischen in 14 Ländern Europas, Lateinamerikas und Afrikas mit 1.300 Verkaufsstellen präsent ist.

<http://www.telepizza.com>

Facebook (<https://www.facebook.com/telepizza>)

Twitter (https://mobile.twitter.com/telepizza_es)

Kontakt:

Susana Sanjuán: ssanjuan@kreab.com / +34-677946805
(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150317/735407-a>)

Video:

<http://www.multivu.com/players/uk/7781751-telepizza-seek-franchisees-uk-expansion/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057655/100785106> abgerufen werden.