

09.03.2016 - 11:30 Uhr

Wir suchen die Besten: dpa startet zum fünften Mal den Nachwuchswettbewerb news talent

Berlin (ots) -

Wir wollen die Besten: Die Deutsche Presse-Agentur sucht wieder herausragende Nachwuchsjournalisten. Zum fünften Mal startet jetzt der Wettbewerb dpa news talent. Bei #newstalent16 können sich alle nicht festangestellten Journalisten im Alter zwischen 18 und 28 Jahren mit außergewöhnlichen, innovativen Projekten bewerben. Zu gewinnen gibt es ein Preisgeld - und etwas, das die Nachwuchsjournalisten noch weiter nach vorn bringen soll.

"Journalist ist immer noch ein Traumberuf und wir suchen die jungen Frauen und Männer, die sich mit Ideen, mit Mut und mit ausgezeichneter Recherche abheben", sagte dpa-Chefredakteur Sven Gösmann. "Der Beruf des Journalisten wird nicht einfacher werden. Was wir weiter brauchen, sind Engagement und Innovation. Ein Blick auf unsere eigenen Volontäre zeigt, dass die künftige Generation der Journalisten genau das hat. Mit unserem Wettbewerb wollen wir die Branche auf die Talente aufmerksam machen."

Gefragt sind gut recherchierte Texte, außergewöhnliche Fotos, beeindruckende Videos, lebendige Audiobeiträge und auch überraschende Grafiken - oder natürlich multimediale Projekte. Journalismus per Twitter oder anderen sozialen Netzwerken und auch datenjournalistische Vorhaben können, ja sollen dabei sein. Inhaltlich gibt es praktisch keine Grenzen.

Die dpa beteiligt auch ihren eigenen Nachwuchs. Die Volontäre der Agentur sichten alle Beiträge und machen eine Vorauswahl für die Jury. Einsendeschluss ist der 30. Juni, vergeben werden die Preise im Rahmen der Jugendmedientage im November in Dresden.

Im vergangenen Jahr gewann Björn Stephan mit einer Reportage im "SZ-Magazin" über einen Mann, der sich wegen einer psychischen Erkrankung selbst verstümmelt hatte. Der Text sei so gut geschrieben, dass er ohne Fotos funktioniere, hieß es von der Jury. Zweite Preise gingen an Tamina-Florentine Zuch für eine im "Stern" veröffentlichte Bildreportage aus Indien und an Robert Rack für ein Multimediacomponente über mexikanische Mariachi-Musiker, das auf der Website des WDR veröffentlicht wurde.

Und das sind die Preise: Die Erstplatzierten bekommen eine vierwöchige Hospitanz in einem dpa-Auslandsbüro ihrer Wahl, Unterkunft, Reisekosten und 1000 Euro Preisgeld. Bei den Zweiten sind es 500 Euro sowie Reisekosten und Unterkunft für eine vierwöchige Hospitanz im Inland - natürlich auch an einem Standort der Wahl.

Alle Details zum Wettbewerb finden Sie hier <http://dpaq.de/newstalent>, eine Übersicht über die letztjährige Preisverleihung hier <http://dpaq.de/SyCiB>. Und wir informieren natürlich bei Facebook <https://www.facebook.com/dpanewtalent> und Twitter https://twitter.com/dpa_newtalent über #newstalent16.

Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist der unabhängige Dienstleister für multimediale Inhalte. Die Nachrichtenagentur versorgt als Marktführer in Deutschland tagesaktuelle Medien aus dem In- und Ausland. Ein weltumspannendes Netz von Redakteuren und Reportern garantiert die eigene Nachrichtenbeschaffung nach im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unparteiisch und unabhängig von Weltanschauungsfragen, Wirtschafts- und Finanzgruppen oder Regierungen. dpa arbeitet über alle Mediengrenzen hinweg, rund um die Uhr. Auf diese Qualität verlassen sich Printmedien, Rundfunksender, Online- und Mobilfunkanbieter sowie andere Unternehmenskunden in mehr als 100 Ländern. Mehr unter www.dpa.com.

Kontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Chris Melzer
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 2852 31103
E-Mail: melzer.chris@dpa.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100785070> abgerufen werden.