

02.03.2016 - 15:48 Uhr

media control stellt das erste Musikbarometer im deutschen Musikmarkt vor: Adele ist erfolgreichste Künstlerin im Februar

Baden-Baden (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/59327/3266610> -

Erstmals seit Unternehmensgründung 1976 bildet media control plattformübergreifend alle Wege der heutigen Musikkonsumtion in einer "Master-Chart", dem Musikbarometer, ab.

media control mit zukunftsweisenden Musikcharts am Puls der Zeit - das Musikbarometer: Mit dem monatlichen Musikbarometer werden alle relevanten Musikkanäle berücksichtigt und in einer Top100 gebündelt.

"Es wird so viel Musik konsumiert wie nie zuvor, auf die unterschiedlichsten Arten", erklärt Geschäftsführerin Ulrike Altig: "die einen streamen; die anderen kaufen CDs; wieder anderen reicht das Radio oder das Fernsehen; die einen schauen Videos auf YouTube; die anderen liken Künstler auf Facebook. All diese Wege der Musikkonsumtion sind von Bedeutung und fließen in die monatliche Erhebung des Musikbarometers mit ein." Musikchef Lars Hanf zum Erfolgsfaktor der neuen Charts: "Das Musikbarometer zeigt plattformübergreifend, wo heutige Musikkonsumtion tatsächlich stattfindet. Für Künstler und Musikinteressierte kann es ein richtungsweisendes Instrument darstellen, um die reale Künstlerrelevanz zu bestimmen."

Die frische Februar-Auswertung (Ermittlungszeitraum 29.01.-25.02.2016) präsentiert Superstar Adele auf Platz eins im Musikbarometer. Den Titel "relevanteste Künstlerin des Monats" trägt sie, durch einen fünften Platz in den Albumcharts und durch TOP-Platzierungen in den neuen mega Web- und Social Charts von media control: Adeles missglückter Auftritt bei den Grammys sowie ihr vierfach Sieg bei den BRIT Awards sorgen für #1 im Monatsranking der TOP 100 meist genannten und präsentesten Musikkünstler im deutschen Web. So lag sie durchschnittlich im Twitter-Ranking der letzten Wochen auf #13 und schaffte es, dank diverser Auftritte im Fernsehen und der Ankündigung ihres neuen Songs, im Facebook-Ranking auf #9.

Sämtliche Chartlisten der unabhängigen deutschen Musikcharts von media control gibt es auf www.charts.de

media-control.de | charts.de 1976 ist ein bedeutendes Jahr im deutschen Musikmarkt: media control wird der erste Anbieter repräsentativer Charts in Deutschland. Das Unternehmen baut in den Folgejahren seine Produkt- und Dienstleistungspalette stetig aus und etabliert erfolgreich Charts und Marktforschung für die Entertainment-Bereiche Buch, Musik, TV, Kino, Video und Social Media.

Kontakt:

Lars Niedrée
Unternehmenssprecher
media control GmbH
Lange Str. 33
76530 Baden-Baden
Telefon 07221 / 309 0
l.niedree@media-control.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100020994/100784779> abgerufen werden.