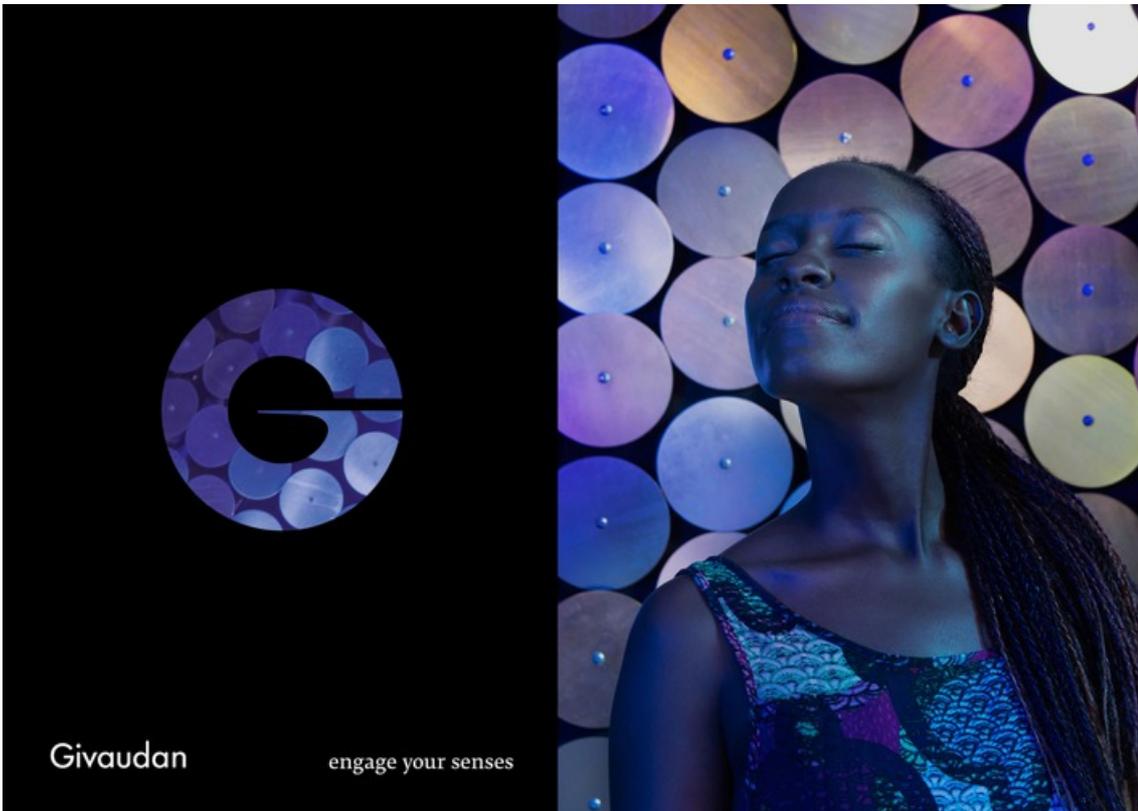


02.03.2016 – 13:29 Uhr

Interbrand neunfach bei 2016 REBRAND 100® Global Awards ausgezeichnet / Das Rebranding für die Schweizer Marke Givaudan gewann den Best of Award



Zürich/Köln (ots) -

Das Jahr 2016 beginnt für Interbrand mit einem großartigen Erfolg bei den 2016 REBRAND 100® Global Awards. Insgesamt neun Auszeichnungen gingen an Interbrand. Givaudan wurde mit der höchsten Auszeichnung, dem Best of Award, geehrt. Außerdem erhielt Synchrony Financial eine Distinction und ZTE Corporation, das Suzhou Center, Quest Diagnostics, LATAM, die JSE Johannesburg Stock Exchange, Getnet und Biznet wurden mit einer Merit versehen.

Die Sieger stehen fest: REBRAND[™] verkündete die Gewinner der 2016 REBRAND 100® Global Awards, die jedes Jahr die besten Rebrandings von Marken aus der ganzen Welt küren. Dazu bewertet eine internationale Expertenjury die Arbeiten aus über 37 Industrien und 42 Ländern.

Mit der höchsten Auszeichnung, dem Best of Award, wurde in diesem Jahr das Rebranding für die Schweizer Marke Givaudan geehrt. Interbrand Central & Eastern Europe machte für den globalen Duft- und Aromahersteller das Unsichtbare sichtbar und legte bei der Umsetzung besonderen Wert auf Sinnlichkeit und Kreativität. Ziel war es, die B2B-Marke dem Konsumenten näherzubringen. Dazu wurden mit Hilfe eindrucksvoller Bilder persönliche Erinnerungen und Erfahrungen, die mit Gerüchen assoziiert werden, geweckt. Durch das Rebranding präsentiert sich Givaudan nun ausdrucksstark und emotional und kann sich von seinen globalen Wettbewerbern klar abheben.

Interbrand geht in diesem Jahr als einer der großen Sieger aus den Ehrungen hervor. Mit insgesamt sieben Merits, einer Distinction und einem Best of Award wurden Projekte von Interbrand in Zürich/Köln, New York, Shanghai, Sao Paulo, Singapur, Interbrand Health und Interbrand Sampson de Villiers ausgezeichnet. "Diese neun Erfolge bei den 2016 REBRAND 100® Global Awards zeigen uns, wie stark wir als Netzwerk sind. Die Leistungen, die für die einzelnen Projekte sowohl im Design als auch in der Strategie erbracht wurden, sind herausragend. Besonders freuen wir uns natürlich über den Best of Award für den Relaunch der Schweizer Marke Givaudan", erklärt Andreas Rotzler, Chief Creative Officer von Interbrand Central & Eastern Europe. "Mit dem neuen Markenauftritt wurde Givaudan zu einem Paradebeispiel für ein B2B-Unternehmen, das es geschafft hat, durch ein umfassendes Rebranding eine Verbindung zum Endkonsumenten herzustellen. Wir sind stolz, dass das Ergebnis unserer Arbeit auch die REBRAND[™]-Jury überzeugen konnte."

Synchrony Financial wurde mit einer Distinction ausgezeichnet. Der Auftritt der Marke, die aus der Abspaltung des Finanzgeschäftes im Bereich Retail von General Electric hervorging, wurde in Zusammenarbeit mit Interbrand New York entwickelt. Der neue Name Synchrony sowie das Logo, ein abstrahiertes Balkendiagramm in S-Form, spiegeln die synchrone Zusammenarbeit in einer Partnerschaft wider und bilden somit eine Einheit mit der neuen Positionierung der Marke.

Außerdem wurden Merits an sieben weitere Interbrand Projekte vergeben. Interbrand Shanghai erhielt Auszeichnungen für das

Rebranding der Telekommunikationsmarke ZTE Corporation und des Stadt-Komplexes Suzhou Center. Auch die Neugestaltung von Quest Diagnostics, ein Werk von Interbrand Health, bekam von der Jury ein Merit. Interbrand Sao Paulo wurde für die Kreation der Marke LATAM, ein Zusammenschluss der beiden Airlines LAN und TAM, und für den Auftritt von Getnet, ein von Santander übernommenes Startup Unternehmen, mit je einem Merit belohnt. Außerdem erhielt Interbrand Sampson de Villiers einen Preis für das Rebranding und die Re-positionierung der JSE Johannesburg Stock Exchange, und Interbrand Singapur wurde für die Neugestaltung und Neupositionierung des Glasfaserkabelherstellers Biznet ausgezeichnet.

Über Interbrand

Interbrand, 1974 gegründet, hat als eine der ersten Markenberatungen überhaupt die Bedeutung von Marken als unternehmerischen Vermögenswert erkannt und ist meinungsführend auf dem Gebiet des wertorientierten Markenmanagements. Mit insgesamt 31 Büros in 27 Ländern zählt Interbrand heute zu den führenden Markenberatungsunternehmen weltweit. Mit analytischer Präzision und kreativen Ideen macht Interbrand Marken zu einem wirkungsvollen Instrument unternehmerischen Handelns und schafft Wert für seine Kunden.

Über REBRAND[TM] und die REBRAND 100® Global Awards

REBRAND ist die weltweit führende Plattform für Brand Transformation Insights, Fallstudien, Programme und Expertise. Bereits mehr als zehn Jahre vergibt REBRAND die REBRAND 100 Global Awards, eine anerkannte jurybasierte Auszeichnung für repositionierte Marken, für die sich bereits Teilnehmer aus über 51 Ländern und mehr als 40 Industrien bewarben. Der Wettbewerb wird in Publikationen wie The Wall Street Journal, CNN Money, Bloomberg News, Artikeln und Büchern, thematisiert, und wurde somit zu einer unangefochtenen globalen Sammlung von transformierten Marken.

Kontakt:

Sandra Rau
Corporate Communications Manager,
T +49 221 95 172 159
M sandra.rau@interbrand.com

Medieninhalte



Interbrand neunfach bei 2016 REBRAND 100® Global Awards ausgezeichnet / Das Rebranding für die Schweizer Marke Givaudan gewann den Best of Award. Foto Amanda Camenisch für Givaudan. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/38700 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Interbrand/Amanda Camenisch"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100015960/100784758> abgerufen werden.